

Relatório de Gestão

2023

Departamento Regional
AL

SENAI

Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial

PELO FUTURO DO TRABALHO





Sumário

■ Mensagem ao Leitor	5
■ Sobre este Relatório	7
■ Nossa História	9
■ Nossa Estratégia e Nossos Resultados	24
■ Anexos	48
Lista de siglas	59
Índice remissivo	62

A woman wearing safety glasses is focused on her work in a laboratory. She is wearing a white lab coat and is looking intently at a piece of equipment. The background is a blurred laboratory setting with various pieces of equipment. The image has a warm, orange-toned overlay and a network of white lines connecting various points across the frame.

Mensagem ao Leitor

Todos os dias, nós do Senai Alagoas, trabalhamos no firme propósito de transformar vidas para uma indústria mais competitiva, em 2023 os resultados demonstram o quanto tivemos sucesso no cumprimento desta nobre missão.

Em um ano no qual a economia nacional e regional apresentou alguma recuperação, o Senai se consolidou como principal parceiro da indústria alagoana para promover a competitividade da indústria, realizando mais de 34 mil matrículas.

Superamos as metas pactuadas para os indicadores de desempenho em Educação Profissional, principal negócio do SENAI em Alagoas. As principais iniciativas nesse sentido fortaleceram as metodologias de educação e a oferta de programas de profissionalização.

Mais de 400 indústrias alagoanas foram atendidas em 2022 com serviços de tecnologia e inovação, e todas aumentaram sua produtividade em mais de 40% em média após a intervenção do SENAI. Esse é o resultado de um investimento consistente na ampliação do volume e da qualidade desse tipo de serviço

para as empresas. Melhor exemplo disso é o Hub SENAI de Inovação e Tecnologia, uma referência para a comunidade empresarial, acadêmica e de empreendedores de forma geral, capturando, executando e entregando demandas por serviços de tecnologia e inovação, desenvolvendo competências a partir da colaboração com a rede de inovação de referência em suas respectivas áreas de atuação, distribuídas por todo território nacional.

Na perspectiva financeira, mantivemos a forte aplicação dos recursos do SENAI nas áreas-fim, ou seja, 83% do orçamento é direcionado para as unidades operacionais e para os setores internos de atendimento aos clientes. Esse direcionamento para os negócios incentiva a expansão das receitas de serviços (vendas), que em 2023 representaram pouco mais de 24% do total de receitas, um resultado expressivo para um ano ainda de recuperação.

Os resultados da perspectiva de gestão e do conhecimento demonstram o quanto o SENAI Alagoas mantém seu compromisso com os pactos nacionais de desempenho e transparência, com destaque para o intenso

investimento na capacitação de nossos colaboradores.

O programa de gratuidade regimental, incorporado ao Regimento do SENAI em 2008, representa uma das principais contribuições da instituição para a transformação de vidas. Neste exercício de 2023, este Departamento Regional aplicou 84,78% dos recursos de sua receita líquida de contribuição compulsória na oferta de vagas em gratuidade regimental, resultando na realização de 21.102 matrículas e 2.038.535 hora-aluno gratuitos.

Aqui trazemos um relato de nossa atuação em 2023, os desafios enfrentados e os resultados alcançados, trata-se de uma prestação de contas com a transparência e as boas práticas de gestão, tão caras a uma empresa de natureza privada como a nossa, que presta serviços altamente relevantes para a sociedade.

José Carlos Lyra de Andrade
Presidente do Conselho Regional do SENAI-AL



Sobre este Relatório

Este relatório tem por finalidade demonstrar os resultados alcançados pelo Senai Alagoas no ano de 2023 e tem como público-alvo o setor industrial, a sociedade, os órgãos de controle e demais interessados, compondo a proposta de comunicação da empresa com essas partes interessadas. Integram esta proposta o Rol de Responsáveis e as Demonstrações Contábeis; juntos atendem aos elementos obrigatórios de prestação de contas estabelecidos na Instrução Normativa nº 84/2020 do Tribunal de Contas da União (TCU).

Estruturado no formato de relato integrado, este documento conciso, fala sobre como a estratégia, a governança, o desempenho e as perspectivas do Senai Alagoas, no contexto de seu ambiente externo, levam à geração de valor em curto, médio e longo prazo.

No capítulo “Nossa História”, são apresentados o propósito, o valor que entregamos ao principal beneficiário e os principais marcos da história de mais de 80 anos do SENAI no Brasil e de mais de sete décadas em Alagoas. São descritas também a estrutura de governança, que apoia o cumprimento dos objetivos estratégicos, abordando o relacionamento com a sociedade e as demais partes interessadas. O capítulo destaca

também a capilaridade e a capacidade de atendimento em rede do Senai, além de apresentar as fontes de receita da entidade.

O capítulo finaliza com a apresentação do Modelo de Negócios, dos Produtos e Serviços, os diferenciais competitivos que fazem do Senai uma das instituições de ensino e de saúde mais importantes do país.

O capítulo “Nossa Estratégia e Resultados” traz os principais direcionadores institucionais do Senai e sua lógica de desdobramento, partindo da definição de estratégias nacionais, desdobradas em desafios regionais e apresenta os resultados alcançados em 2023 a partir do desdobramento do Plano Estratégico Sistêmico em perspectivas e objetivos estratégicos, com destaque para o programa de gratuidade do Senai em Alagoas.

O capítulo também destaca o Programa de Eficiência da Gestão e o Modelo de Compliance e Gestão de Riscos como mecanismos de assegurar a integridade, conformidade e compliance sistêmico. Finalizando o capítulo são apresentadas a Gestão Orçamentária e Financeira e as Demonstrações Contábeis

O relatório termina com “Anexos”, “Lista de Siglas” e “Índice Remissivo”, que têm o

objetivo de facilitar o acesso ao conteúdo.

A elaboração deste documento teve como princípios o foco nas ações estratégicas e de relevância para as partes interessadas; a visão integrada e inter-relacionada das informações; a clareza e a objetividade do texto e a transparência e a complementariedade na comunicação por meio dos portais da Transparência e de Prestação de Contas.



Nossa História

Quem Somos S

O primeiro serviço social autônomo foi criado em 1942 pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), por meio do Decreto-Lei nº 4048/42, amparado pela Constituição de 1937 – Art. 129. Há mais de 8 décadas o Senai realiza seu propósito de “Transformar vidas para uma indústria mais competitiva”, num regime de colaboração com o Estado sem que dele faça parte.

Isto porque a legislação que o criou também estabeleceu que o Sesi é uma entidade privada, e suas receitas são próprias e compulsoriamente arrecadadas das empresas industriais. Coube à Confederação Nacional da Indústria (CNI) o papel de organizar e de administrar o Senai aplicando majoritariamente dos recursos nos estados da Federação em que são arrecadados.

O Decreto Presidencial nº 494/62 deu vida ao Regimento do Senai, ainda nos anos 1960. Sob o regime de unidade normativa e de

descentralização executiva, a entidade se organizou estruturalmente para permitir a execução da sua missão. O Senai materializou suas normas e compôs seus órgãos de administração nos âmbitos nacional e regional (estadual) com o mais alto grau de autonomia que organismos pertencentes à mesma pessoa jurídica possam ter.

No Sistema Senai, o Departamento Nacional (DN) tem o papel de articulador nacional: promove os objetivos institucionais da entidade, pactua diretrizes estratégicas e formula soluções para o negócio, além de destinar recursos financeiros a programas e projetos de interesse nacional e das regiões do país. Os Departamentos Regionais (DRs) atuam nos estados e são autônomos na administração de seus serviços, na gestão dos seus recursos, no regime de trabalho e nas relações empregatícias.

Toda a estrutura, modelo de gestão e demais recursos do Senai Alagoas são empregados no propósito de transformar vidas para uma

indústria mais competitiva beneficiando diretamente a indústria brasileira, seus trabalhadores e a sociedade como um todo, proporcionando educação profissional de qualidade, inovação e tecnologia elementos essenciais para tornar a indústria mais competitiva.





Linha do Tempo

Década de 1940	Décadas de 1950 a 1960	Décadas de 1970 a 1980	1990	2000	2010	2020
<ul style="list-style-type: none">• A industrialização demanda urgente formação de mão de obra especializada. Lançada a Carta da Paz Social, com princípios para o bem-estar dos trabalhadores e diretrizes para serviços sociais custeados com recursos patronais. Em 1942 o Senai é criado pela CNI, orientada pelo Decreto-Lei nº 4.048, de 22/01/1942. Em Alagoas, o Senai é criado em 1947, sob a gestão da Federação das Indústrias do Estado de Alagoas.	<ul style="list-style-type: none">• O Senai chega a todas as regiões do país, torna-se referência em Educação Profissional e serve de modelo para instituições similares em países como Chile, Argentina e Peru.• A industrialização é uma realidade e muda a face do país. O Senai dá suporte a esse avanço e cria novas oportunidades de vida para os trabalhadores brasileiros.	<ul style="list-style-type: none">• A indústria brasileira experimenta grande expansão, e o Senai amplia o apoio às empresas com programas, consultoria e pesquisa para o desenvolvimento tecnológico.• A economia mundial vive profundas transformações. O Senai investe em serviços técnicos e tecnológicos para a retomada do crescimento industrial e a superação da crise.	<ul style="list-style-type: none">• Abertura da economia brasileira. O Senai apoia nossa indústria com tecnologia de processos, produtos e gestão. E intensifica a colaboração com instituições da Alemanha, Canadá, Japão, França, Itália e Estados Unidos. O Senai transferiu sua sede para Brasília em 1999 e reformulou a estrutura organizacional, visando aumentar seu potencial de eficiência e de competitividade. Em Alagoas, essa década é marcada pelo início da implantação de programas de gestão da qualidade.	<ul style="list-style-type: none">• Ampliação gradual da oferta de vagas gratuitas nos Cursos Técnicos e de Formação Inicial e Continuada incorporada pelo Regimento do Senai em 2008.	<ul style="list-style-type: none">• Expansão do atendimento em Educação Profissional e implantação dos Institutos Senai de Tecnologia e de Inovação, firmado pelo Novo Pacto Empresarial 2011-2014. Foco na consolidação da qualidade dos serviços de Educação Profissional e desenvolvimento dos negócios dos Institutos Senai de Tecnologia e Inovação, estabelecido no Planejamento Estratégico 2015-2019. Atuação marcante no Programa do Governo Federal – Pronatec. Em Alagoas, nesta década tem-se como destaque um maior volume de atendimento em diversas unidades operacionais localizadas em vários municípios.	<ul style="list-style-type: none">• A década se inicia com uma crise econômica e social provocada pela pandemia de Covid-19, com forte impacto nas receitas. Em Alagoas, foi necessário reestruturar as unidades operacionais, com foco no alinhamento estratégico e na sustentabilidade institucional. O ano de 2021 foi de recuperação para o Senai-AL, com aumento de produção e de receita com apoio às indústrias do estado.• Novo plano estratégico nacional com horizonte de 2022 a 2027.



Como atuamos S

Governança

O êxito do Senai em atender seu público-alvo em cada região do país deve-se ao modelo de governança e à estratégia sistêmica pactuada entre os Departamentos Nacional e Regionais.

O modelo de governança do Senai está estruturado, de maneira descentralizada, em dois planos que interagem entre si e se complementam harmonicamente para consecução da sua missão: o plano externo e o plano interno.

Governança no plano externo. O Senai é um Serviço Social Autônomo com personalidade jurídica de direito privado, sem fins lucrativos. Além disso, vale ressaltar que não integra a Administração Pública. Sua estrutura de governança é administrada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), de acordo com o Decreto-Lei nº 4.048, de 22 de junho de 1942, a quem também coube a elaboração do seu Regimento, destinado a estabelecer normas para sua organização e direção, aprovado pelo Decreto Presidencial nº 494, de 10 de janeiro de 1962.

A lei atribuiu à CNI a função de organizar e dirigir o Senai porque, como representante legal do conjunto das empresas industriais responsáveis pelo seu financiamento, na forma prevista no art. 240 da CF/88, detém a legitimidade para, em seu nome, exercer o controle e a administração superior da entidade que financiam. Além disso, essa instituição é profunda conhecedora das demandas das indústrias e dos industriários, na medida em que seus quadros diretivos são obrigatoriamente preenchidos por empresários industriais, que logram imprimir no Senai uma gestão privada, com visão empresarial.

No entanto, a estrutura organizacional do Senai não é de responsabilidade exclusiva da CNI, sendo incumbência também das Federações das Indústrias estaduais - cujos participantes são os sindicatos representativos das categorias econômicas industriais -, o que confere à governança da entidade mais legitimidade, agilidade e proximidade com as especificidades regionais.

Governança no plano interno. A governança no

plano interno é exercida por órgãos nacionais e regionais, sob regime de unidade normativa e descentralização executiva.

Ela é estabelecida no Regimento do Senai, que também prevê que o Conselho Nacional constitua uma Comissão de Contas, de caráter permanente, para que sejam fiscalizadas tanto a execução orçamentária quanto a movimentação de fundos do Departamento Nacional.

Os órgãos nacionais do Senai, com jurisdição em todo o País, são o Conselho Nacional, órgão colegiado com função normativa e fiscalizadora superior, e o Departamento Nacional, órgão administrativo incumbido de promover os objetivos institucionais de forma executiva e sistêmica.

Por sua vez, os órgãos regionais, instalados em cada estado e no Distrito Federal - onde houver federação de indústrias filiada à CNI -, são integrados por um Conselho Regional, que tem função normativa local, e por um Departamento Regional, responsável pela administração e execução dos serviços institucionais na respectiva base territorial. A direção do



Departamento Regional é exercida pelo Presidente da Federação das Indústrias do estado. O Conselho Regional possui uma Comissão de Contas, de caráter permanente, com a incumbência de fiscalizar a execução orçamentária e a movimentação de fundos do Departamento Regional. Esses órgãos são vinculados à Federação das Indústrias dos respectivos estados e gozam de autonomia para (i) administrar seus serviços; (ii) gerir seus recursos, seu regime de trabalho e suas relações empregatícias, sempre em conformidade com as diretrizes e as normas gerais estabelecidas pelos órgãos nacionais; e (iii) atuar na correição e na fiscalização a eles inerentes. Esse regime de descentralização da governança permite, em razão da proximidade entre o Departamento Regional e as empresas industriais da respectiva base territorial, tanto o conhecimento das demandas específicas de cada estado quanto seu atendimento.

O regime de unidade normativa, garantido pela atuação do Conselho Nacional, e a coordenação sistêmica e estratégica - exercida pelo Departamento Nacional - contribuem para a redução das assimetrias regionais, inclusive financeiras. Essa prática converge para a disseminação e a padronização de metodologias de negócios, pautadas pelas melhores práticas

de gestão e para a prestação de serviços com a mesma qualidade em todo o Brasil, assegurando o jeito Senai de atuar.

Resultados. A conexão e a interação entre a governança externa e a interna do Senai, são permanentes e podem ocorrer de forma direta e indireta. Como exemplo dessa conexão direta, tem-se que, no âmbito estadual, os presidentes das Federações das Indústrias presidem os Conselho Regionais do Senai e, no desempenho dessa função, mantêm entendimento com o Presidente do Conselho Nacional da entidade para a escolha do diretor do Departamento Regional.

Em complemento, ciente de que o aprimoramento da gestão constitui um processo contínuo, inerente à sua responsabilidade social, o Senai adotou uma série de medidas que, além de visar ao fortalecimento e à acessibilidade aos resultados da sua gestão, atendem à Resolução nº 25/2016, aprovada pelo Conselho Nacional, com o objetivo de "Estabelecer, no âmbito do Senai, diretrizes sobre medidas de aumento da transparência, em especial por meio da utilização dos sítios das entidades na rede mundial de computadores (internet)". Tais medidas para incremento da transparência justificam-se pela importância de se permitir o

acesso da sociedade aos canais de comunicação e às informações sobre a gestão, os resultados e outros dados relevantes, como forma de controle social da atuação da entidade.

O Senai é fiscalizado pelo Tribunal de Contas da União (TCU) e tem seu orçamento submetido ao Ministério responsável, além de submeter-se a auditorias independentes, o que confere transparência, controle e idoneidade à gestão.

O Senai, norteado por princípios éticos e consciente de sua responsabilidade social, está comprometido com a transparência de sua atuação. Por isso, publica suas realizações, dados de sua gestão e informações sobre serviços prestados no seu Site da Transparência, ambiente desenvolvido para acesso fácil e rápido, repleto de informações relevantes, sempre atualizadas.

No [Portal da Transparência do Senai-AL](#) é possível encontrar o demonstrativo de receita e despesas, os nomes dos dirigentes e do corpo técnico, a estrutura de governança, a demonstração de resultados, entre outros conteúdos de interesse da sociedade, totalizando 40 temas publicados.

Por fim, ainda no âmbito da transparência e da prestação de contas, as diretrizes do Conselho



Nacional, previstas na Resolução Senai/CN no 18/2019, orientam o programa Compliance, que conduz os processos institucionais ao

cumprimento das leis e das normas que regem a entidade, além de promover a cultura da ética e da integridade no relacionamento entre

colaboradores, gestores e seus diferentes stakeholders. Esse programa fortalece as instâncias internas de apoio à governança.

Atuação em Rede

O trabalho em rede é um recurso para o fortalecimento da capilaridade que mantém o Senai perto da indústria em todas as regiões do estado.

Em um cenário de mudança, novas formas de atuação devem ser aplicadas, e as organizações já se preparam com estratégias para enfrentar esses desafios. Uma delas é mudar seu relacionamento com clientes, fornecedores e, até mesmo, concorrentes, no sentido de atuar colaborativamente, constituindo o conceito de rede. Assim, oportunidades induzem uma instituição à competitividade e que, por meio de competências, a destaca das outras. Para atuação em rede, ela deve possuir diferenciais que, complementados com os de outras organizações, possam desenvolver trabalhos mais eficientes e eficazes.

Indivíduos e instituições em torno de propósitos comuns — este é o foco das redes colaborativas.

O Senai estrutura e coordena esses sistemas sociais voltados à difusão e ao compartilhamento de novas soluções no âmbito da educação e da tecnologia e inovação, conforme segue.

A **Rede de Gestores de Escola** conecta profissionais de todos os Departamentos Regionais. Ela oferece ferramentas para a melhoria contínua da gestão e o aumento da eficiência operacional nas escolas.

A **Rede da Coordenação Pedagógica do Senai** e a **Rede de Docentes do Senai** — cada uma em seu segmento — envolvem profissionais do Departamento Nacional e de todos os Departamentos Regionais para promoção de ações em formação continuada, desenvolvimento de novos produtos pedagógicos e soluções educacionais.

No âmbito da tecnologia e inovação, o Senai atua com a **Rede Nacional de Institutos Senai de Inovação (Rede ISI)** e a **Rede Nacional de**

Institutos Senai de Tecnologia (Rede IST), que proporcionam soluções ágeis e inovadoras sob medida às necessidades da indústria. Seu objetivo maior é elevar a competitividade do setor industrial, conectando os desafios apresentados por grandes, médios e pequenos negócios à criatividade de jovens empresas empreendedoras e ao conhecimento gerado nas universidades.

Fonte de Receitas e principais destinações

Para, efetivamente, cumprir suas estratégias e propósito com a indústria, além de estimular o avanço que o setor requer, o Senai Alagoas conta com as receitas provenientes de contribuições compulsórias mensais, garantidas pelo artigo 1º do Decreto-Lei nº 6.246/1944 e pelo Decreto-Lei nº 2.318/1986, onde prevê que as empresas recolham para o Senai 1,0% da folha de pagamento, combinado com o Artigo 6º do Decreto-Lei nº 4.048/1942, que determina que as empresas com mais de 500 funcionários recolham 0,2% ao Senai-DN. Isso se dá em forma de contribuições mensais obrigatórias, amparadas pela legislação em vigor.

Como forma de estimular a realização de projetos estratégicos, que contribuam para melhoria da eficiência operacional, ampliação do atendimento, bem como para elevação da qualidade dos serviços prestados, o Departamento Nacional ainda disponibiliza linhas de Apoio Financeiro e Subvenções de Capital, com contrapartidas específicas.

Adicionalmente, o Senai/AL possui receitas de

serviços que visam ampliar o atendimento às indústrias e setores industriais, por meios de produtos e serviços subsidiados e atendimentos diretos. Nesses são ofertados serviços customizados para atender, sob demanda, necessidades e/ou resolver problemas específicos de uma indústria ou um setor industrial.

Outra fonte de recurso importante para que o Senai Alagoas tenha melhorado sua estrutura física e tecnológica nos últimos anos é a realização de empréstimos de longo prazo, junto ao BNDES.

A principal destinação das receitas compulsórias é a gratuidade regimental, que em 2008 foram incorporados ao Regimento do Senai dispositivos normativos para ampliação gradual da oferta de vagas gratuitas nos cursos técnicos e de formação Inicial e continuada sendo, a partir de 2014, a meta de 66,66% da receita Líquida de Contribuição Compulsória Geral.

De acordo com o Art. 68 §1º do Regimento do Senai, entende-se como Receita Líquida de

Contribuição Compulsória Geral, o valor correspondente a 92,5% (noventa e dois inteiros e cinco décimos por cento) da Receita Bruta de Contribuição Compulsória Geral.

Neste exercício de 2023, este Departamento Regional aplicou 84,78% dos recursos dessa receita líquida de contribuição compulsória na oferta de vagas em gratuidade regimental, resultando na realização de 21.102 matrículas e 2.038.535 hora-aluno gratuitos.





O que fazemos S

Educação Profissional e Superior

É pauta efetiva do Senai o desenvolvimento de competências profissionais orientadas para o mundo do trabalho, na busca em ajudar o país. Seja nos ambientes físicos (laboratórios e oficinas), seja nos ambientes digitais (simuladores e nos laboratórios remotos, entre outros), os estudantes desenvolvem suas habilidades técnicas e socioemocionais de acordo com a realidade atual e a do trabalho futuro. Isso faz do Senai uma instituição que atua com determinação direcionada à qualificação, à requalificação ou ao aperfeiçoamento do trabalhador, alinhado com as demandas do setor produtivo.

Com capacidade e flexibilidade para desenvolver projetos inovadores e tecnológicos em parceria com a indústria, o Senai investe e oferece cursos de Educação Profissional e Superior utilizando as mais novas tecnologias educacionais e promovendo a transformação digital nos processos de gestão e de ensino-aprendizagem. Isso qualifica e habilita os estudantes a atuarem na solução de problemas e desafios, na criação de novos processos e produtos, favorecendo a inovação, o aumento da produtividade e da competitividade das indústrias brasileiras.

Diferenciais Competitivos

Excelência Técnica

Referência em Educação Profissional. O Senai se preocupa com o caminho que leva o trabalhador à indústria. Para isso, promove ações que trazem qualidade na formação profissional de jovens trabalhadores. Atua com metodologia conectada com as demandas do mercado, com o

desenvolvimento de competências técnicas e socioemocionais e integração entre teoria e prática. O Senai tem reconhecimento do mercado pelos cursos de qualificação ofertados, com 93% das empresas com preferência na contratação de participantes dos cursos técnicos de nível médio do Senai.

Atuação no Itinerário da Formação Técnica e Profissional do Ensino Médio. O Novo Ensino Médio foi implantado de forma precursora no Brasil, ao integrar a Educação Básica — desenvolvida pelo Sesi — com a profissional — pelo Senai —, com a oferta pelo Sesi e pelo Senai



Alagoas em duas unidades operacionais.

Plataformas Nacionais

mundosenai.com.br. Permite que candidatos aos cursos do Senai conheçam as profissões e o portfólio de ofertas dos Departamentos Regionais, entrando no universo do setor industrial.

Futuro.Digital. Marketplace da Educação Profissional que permite a oferta on-line de cursos presenciais, semipresenciais e a distância para pessoas físicas e jurídicas, em todo o Brasil. Implementado utilizando a tecnologia TOTVS /Vtex — a qual é utilizada por outros marketplaces consolidados no mercado, tais como Walmart, Carrefour, Saraiva, Pague Menos, C&A, entre outros —, o Futuro.Digital conta com a oferta de cursos não só do Senai, como também de parceiros que possuem o mesmo propósito de democratizar o acesso ao ensino de qualidade, criando a ponte entre as ofertas de formação do Brasil com as oportunidades do mercado de trabalho.

Contrate-me. Plataforma de empregabilidade, com uso de Inteligência Artificial, que apoia as empresas industriais a selecionar, com mais assertividade, alunos e ex-alunos do Senai que tenham o perfil mais aderente às vagas de

emprego.

meusenai.senai.br. Portal de acesso e entrega de serviços e informações para docentes e alunos do Senai, no âmbito da formação profissional e da prática pedagógica. Permite o uso de plataformas internas, como o Sistema de Itinerários dos Cursos, o Sistema de Elaboração e Compartilhamento de Situações e Objetos de Aprendizagem, de acordo com a Metodologia do Senai, entre outras, por meio de uma identidade digital única para cada usuário no portal de acesso integrado.

Solução de Educação a Distância (LMS — Learning Management System). Ambiente virtual de aprendizagem nacional utilizado para oferta dos cursos à distância.

Estudo Adaptativo. Combinação de LMS com ferramenta adaptativa, ele oferece ao estudante dos cursos on-line experiências personalizadas, nas quais funcionalidades que utilizam Inteligência Artificial recomendam conteúdo dos cursos de acordo com a necessidade de aprendizagem de cada aluno.

Sistema de Gestão Escolar (SGE). Ferramenta nacional para a organização dos processos educacionais e padronização das ofertas.

Plataforma Senai Play. É a plataforma de educação do Senai que oferece pílulas de conhecimentos e soluções sobre as mais diversas áreas da indústria, em formato de microlearning para os alunos do Senai e para a comunidade.

Plataforma Elo.S. É uma plataforma de serviços que fornece Medalhas Digitais (badges) com o uso de blockchain (cadeia de blocos com dados de transações realizadas) — que garante a integridade dos dados de emissão das medalhas — ao fidelizar pessoas que possuem relacionamento com o Senai, a partir da troca de Senai Coins, moeda digital oficial do programa. É um tipo de solução de fidelização que conta com um banco de recompensas, ao fornecer produtos e benefícios para essas pessoas.

Senai Experience. O Senai Experience é o hub de metaverso da Educação Profissional. Nessa plataforma estamos agregando recursos de realidade virtual, simulação, ambientes de



metaverso e mapeamento 3D de ambientes para enriquecer os cursos do Senai. Nela, os estudantes podem interagir, desenvolver atividades, resolver problemas por meio de ambientes virtuais 3D, mapeamento de ambientes reais e manipulação de objetos 3D e simuladores virtuais com a intenção de ter uma aprendizagem

cada vez mais próxima à realidade que irão encontrar nas indústrias.

Senai Space. O Senai Space é o novo aplicativo de Realidade Aumentada (RA) do Senai. Dispõe de um banco de objetos para serem utilizados como recurso de aprendizagem por docentes e alunos.

Esse aplicativo para smartphones proporciona ao usuário uma experiência diferenciada utilizando RA, manipulando objetos tridimensionais, ou mesmo compondo cenários em seu espaço, alinhando, movendo e interagindo com os objetos.

Metodologias Inovadoras

A indústria precisa, cada vez mais, de profissionais que saibam resolver problemas, planejar e inovar atendendo à dinâmica de transformações do mercado de trabalho. Este é o foco do Senai: desenvolver competências para que os trabalhadores do futuro somem conhecimentos e habilidades no desempenho de suas funções com qualidade.

Para isso, o Senai desenvolve metodologias e programas baseados em seus pilares de atuação:

Educação Profissional e Inovação e Tecnologia. As metodologias desenvolvidas pelo Senai seguem um processo de concepção, aplicação de projetos-piloto, escalonamento e validação dos resultados, garantindo a eficiência e a eficácia na implementação.

A Metodologia Senai de Educação Profissional é inspirada nas melhores experiências internacionais, tem foco no desenvolvimento de competências para tornar nossos alunos capazes de mobilizar conhecimentos, habilidades e

atitudes voltadas ao desempenho das funções demandadas pela indústria, com qualidade e compromisso com a produtividade, a competitividade e a inovação. Para isso, estimula o protagonismo e a autonomia do aluno, tendo o professor como mediador do processo de ensino e aprendizagem, com planejamento de atividades desafiadoras e valorização dos princípios da interdisciplinaridade, da contextualização e da integração de teoria e prática.

Parcerias Estratégicas

Agregar valor ao desenvolvimento, este é o objetivo de importantes alianças estratégicas de cooperação institucional que contribuíram para as entregas do Senai Alagoas.

Entre elas, destacam-se parcerias nacionais,

como Microsoft, Google, entre outras; e, no âmbito estadual, parcerias com a Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Alagoas (Fapeal), a Secretaria de Estado da Ciência, da Tecnologia e da Inovação (Secti), o Sebrae Alagoas e prefeituras municipais.

 **Microsoft** Viabilizou o acesso a plataformas de learning e recursos tecnológicos para o desenvolvimento de docentes e alunos do Senai em Tecnologias Habilitadoras de Inteligência Artificial. Isso proporcionou ao ambiente escolar



do Senai, bem como ao Brasil, a formação de profissionais para as profissões do futuro, já demandadas pela Indústria 4.0.



A Google for Education suporta o projeto MEU Senai, que dá acesso aos alunos e docentes às aplicações do Google — como sala de aula virtual, editor de documentos, planilhas e apresentações em nuvem, drive, web conferência on-line, entre outras ferramentas de colaboração e produtividade.



Parceria que visa à cooperação

na realização de treinamentos de automação na modalidade on-line e presencial para os docentes das escolas e colaboradores dos Institutos Senai de Inovação e de Tecnologia. Essas ações envolverão possíveis visitas e demonstrações no Digital Experience Center da SIEMENS, discussões sobre a modernização dos laboratórios do Senai e ações para a transformação digital do Senai com uso das tecnologias habilitadoras da Indústria 4.0.



Disponibilização de metodologia de implementação da Indústria 4.0 a partir de análise de ROI (Return On Investment) gerados

por meio da aplicação da digitalização em pequenas escalas no setor fabril. A metodologia japonesa nos fornece toda a infraestrutura de capacitação e aplicação em nossas escolas Senai e nas indústrias.



Possibilitou, com um nível avançado de desenvolvimento, o ingresso ao mundo das tecnologias de programação em nuvem. Da mesma forma, são beneficiados os alunos, gestores e docentes do Senai com tecnologia para formar profissionais com foco no novo mundo do trabalho.



Inovação e Tecnologia

Nacionalmente, o Senai possui a maior rede de inovação e tecnologia para a indústria brasileira, oferecendo amplo portfólio de consultorias especializadas, serviços de metrologia, pesquisa e desenvolvimento para pequenas, médias e grandes empresas. Em Alagoas, oferta consultoria, soluções digitais, metrologia e inovação e empreendedorismo, serviços de relevância para o desenvolvimento econômico do estado, com soluções customizadas para a melhoria da produtividade industrial, a redução de custos e a promoção da inovação.

Como destaque, o Senai Alagoas atua com o Hub Senai de Inovação e Tecnologia, que consiste em um ambiente de congregação regional de inovação, atendendo à indústria local por meio de serviços próprios ou em rede com os Institutos Senai de Inovação ou com os Institutos Senai de Tecnologia. O Hub Senai é referência para a comunidade empresarial, acadêmica e de empreendedores de forma geral e visa promover, identificar, captar, executar e entregar soluções em tecnologia e inovação, desenvolvendo competência a partir da colaboração com os Institutos Senai.

Diferenciais Competitivos

Excelência Técnica

A crescente produção de horas técnicas ofertadas para indústria alagoana consolidam a posição de destaque do Senai como impulsionador da tecnologia.

No ano de 2023 novos e importantes produtos foram lançados, como o **Diagnóstico de**

Maturidade da Indústria 4.0, que avalia o nível de adoção de tecnologias habilitadoras da indústria 4.0 pela indústria alagoana. A **Plataforma Produtiva**, foi outra inovação que perite às indústrias o monitoramento de indicadores com foco na produtividade.

Os serviços metrológicos receberam investimentos importantes que e como resultado dessas iniciativas, o laboratório recebeu reconhecimento da Rede Metrológica de Alagoas por sua conformidade com os requisitos da Norma ABNT ISO/IEC 17.025.



Plataformas Nacionais

Plataforma Inovação para a Indústria. Promove chamadas para incentivar o desenvolvimento de projetos de inovação para a indústria nacional, por meio de parcerias estratégicas, coordenação de programas prioritários e mobilização de projetos estratégicos com objetivo de aumentos da produtividade e da competitividade da indústria brasileira.

Sistema de Gestão da Tecnologia (SGT). Agrega dados, conceitos e métodos de apropriação da produção unificados entre os Departamentos Regionais, garantindo a integração do ambiente de registro do ciclo de atendimento

Metodologias Inovadoras

Data Warehouse. O Senai Alagoas fortaleceu a atuação como player nacional no desenvolvimento de soluções digitais. Em destaque, foi iniciado o projeto de implantação de Data Warehouse nos Departamentos Regionais de Pernambuco, Amazonas e Amapá, além da implantação do Data Lake da Confederação Nacional da Indústria, da estruturação de dados para o portal da transparência, do controle de projetos e painéis de visualização para

(negociação, planejamento, atendimento e pós-atendimento) com sistemas de apropriação financeira. Unifica a base de dados de clientes e profissionais de STI — Serviços de Tecnologia e Inovação e promove eficiência à gestão do portfólio e do desempenho dos Institutos Senai. Permite acesso em diferentes plataformas tecnológicas (laptops, tablets e smartphones).

Sistema de Gestão do Capital Intelectual e Infraestrutura (SGCII). Ambiente para suporte aos processos de inovação e tecnologia, com foco na padronização de informações da rede de Institutos Senai de Inovação (ISI), como

inteligência na tomada de decisão e da continuidade no desenvolvimento dos projetos com o Departamento Nacional do Senai, em destaque o Sistema de Avaliação Prática, SISBIA, SIAC, SSCP, SCP, SGO, SAPES, Sistemas de Bolsas, Portal SAEP, Senai Play.

Avaliação de Maturidade da Indústria 4.0. Ferramenta de avaliação do nível de maturidade da Indústria 4.0, um sistema on-line que permite a realização de um diagnóstico e a proposição de

laboratórios, competências, equipe, entre outros.

senai40.com.br. Ambiente no qual o Senai comunica a sua estratégia de apoio ao desenvolvimento da Indústria 4.0 — por meio de oferta de serviços, consultoria e cursos — alinhado às necessidades das empresas para aumentar sua produtividade, no qual mais de 3 mil empresas já realizaram o autodiagnóstico para elaboração de um plano de ação com uma trajetória de utilização dos conceitos e de tecnologias da Indústria 4.0.

caminhos para direcionar a trajetória das indústrias alagoanas para utilização dos conceitos e das tecnologias habilitadoras da Indústria 4.0.

O Senai Alagoas tem atuado para apoiar as empresas no aumento da produtividade e na redução de custos, fatores primordiais para o impulsionamento da transformação digital das empresas e para o aumento da competitividade.



Parcerias Estratégicas

Parceria firmada entre o Senai Alagoas, a Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Alagoas (Fapeal) e a Secretaria de Estado da Ciência, da Tecnologia e da Inovação (Secti) para incentivar o empreendedorismo inovador no estado, com metodologia de inovação aberta, operado pelo Hub Senai de Inovação e Tecnologia, visando transformar as novas ideias em negócios inovadores. A parceria promove o Programa de Aceleração de Startups, Geração do Hoje Indústria (GdH-Indústria), com a aprovação de projetos para

receberem mentorias, orientações técnicas, capacitações e acesso ao laboratório de prototipação, além de subvenção econômica de R\$ 20.000,00 aos empreendedores contemplados.

Sob a coordenação do Senai Alagoas, ainda em parceria com Fapeal e Secti, em conjunto com o Sebrae, o projeto “Rede Alagoana de Transformação Digital” foi selecionado no 2º Edital do Programa Digital.BR promovido pela Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial – ABDI,

com captação de recursos para implantação da Plataforma Produtiva.

Em parceria com as prefeituras municipais de União dos Palmares e de Pilar, o Senai Alagoas lançou os programas Mocambos e Inova Pilar Expert, uma iniciativa operacionalizada pelo Hub Senai de Inovação e Tecnologia para incentivar o empreendedorismo inovador e potencializar a transformação de ideias em novos negócios para o estado de Alagoas.



NOSSOS RECURSOS

R\$ 96.396.969,01
 Receita Total Realizada

03 Unidades
 • Unidade Sesi Senai Benedito
 • Unidade Sesi Senai Arapiraca
 • Unidade Senai Poço

421
 Colaboradores

01
 Unidade Móvel



MODELO DE NEGÓCIO

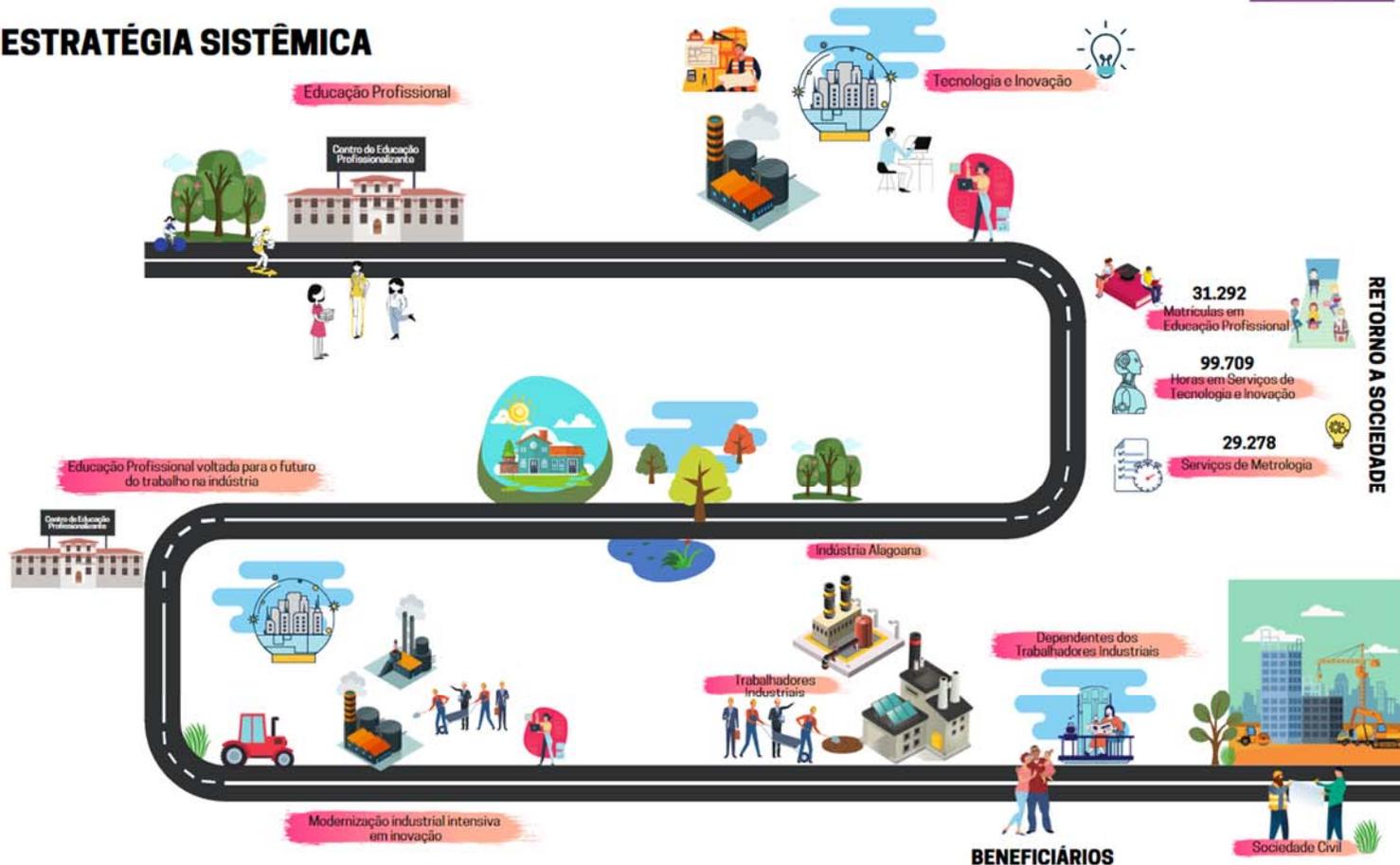
Propósito:
Transformar vidas para uma indústria mais competitiva



ESTRATÉGIA SISTÊMICA

PRODUTO E SERVIÇOS

ENTREGA DE VALOR





Nossa Estratégia e Nossos Resultados



O SENAI desempenha um papel fundamental na formação de mão de obra qualificada para a indústria brasileira, contribuindo para o desenvolvimento econômico e social do país. Seu propósito consiste em **Transformar vidas para uma indústria mais competitiva** e estrutura a atuação nos focos estratégicos sistêmicos, para garantir evolução progressiva e adaptabilidade às mudanças, para alcance dos objetivos.

Diante dos desafios e oportunidades do cenário externo, a organização alagoana está atenta às tendências emergentes e se fortalece no alinhamento com a Confederação Nacional da Indústria – CNI. Essa parceria busca o aproveitamento das oportunidades tecnológicas de inovação para a indústria brasileira, apresentadas na Agenda ESG, com foco Pacto Global das Nações Unidas.

Esse pacto busca engajar o setor privado na promoção de práticas empresariais responsáveis e sustentáveis, alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), para adoção dos princípios

universais em áreas como direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção.

O **Plano Estratégico Sistêmico 2022 – 2027** contempla as perspectivas financeira, clientes, processos internos e gestão e conhecimento que estimula o desenvolvimento sistêmico de forma equilibrada, conforme propõe a metodologia de gestão estratégica BSC (Balanced Scorecard). Ele viabiliza desdobrar os objetivos estratégicos de alto nível em medidas específicas, metas e iniciativas em todos os níveis da organização.

Com base na mesma metodologia, o Departamento Regional de Alagoas estrutura seu planejamento no **Plano Regional SENAI AL 2023 - 2025** considerando as singularidades locais, a fim de alcançar os seguintes objetivos por perspectiva:

- **Administrativo/ Financeiro:** Fortalecer a estratégia de custo e rentabilidade; garantir a sustentabilidade financeira;

garantir aderência às regras de governança ambiental, social e corporativa.

- **Marca:** Buscar reconhecimento, preferência e convicção da indústria; construir uma narrativa com o cliente humanizada, coerente e consistente; reforçar os atributos da marca.
- **Inovação:** Conquistar a singularidade na proposta de valor; investir no desenvolvimento de novos produtos; promover cultura da inovação.
- **Cliente:** Conquistar, reter e expandir a relação com clientes e mercados; dominar cada ponto de contato com o cliente e oferecer uma experiência positiva.
- **Capital Organizacional:** Conquistar excelência operacional pela transformação digital; promover melhoria contínua; reforçar a inteligência dos negócios e da operação como base do processo de gestão e tomada de decisão.



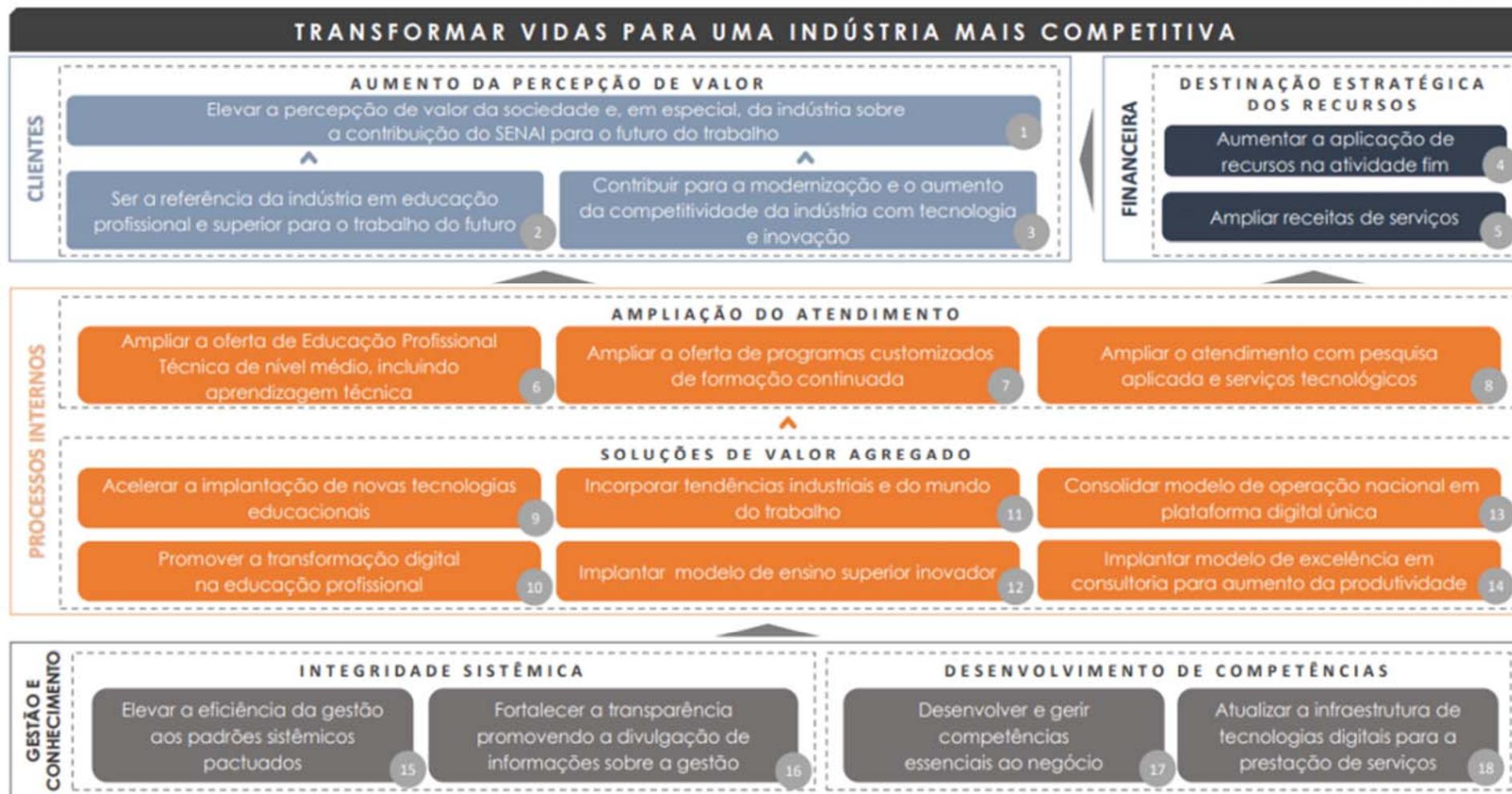
- **Capital Humano:** Compatibilizar as competências conforme desafio expressado na visão de futuro; construir uma organização talentosa que reconhece e recompensa o domínio do conhecimento, o empreendedorismo, a autonomia e a alta capacidade de execução; cultivar a cultura organizacional.

A tríade de gestão estratégica do Sistema SESI se completa com o **Programa de Eficiência da Gestão**, que encerrou o Ciclo I em 2023. Este plano é composto por indicadores de eficiência, eficácia e efetividade, com metas anuais pactuadas para o período de três anos, que representa o comprometimento permanente do Regional com o aprimoramento da gestão. O desempenho do programa é considerado de acordo com a quantidade de indicadores com meta atingida, dentro da margem ou não atingida, podendo estar como suficiente ou insuficiente:

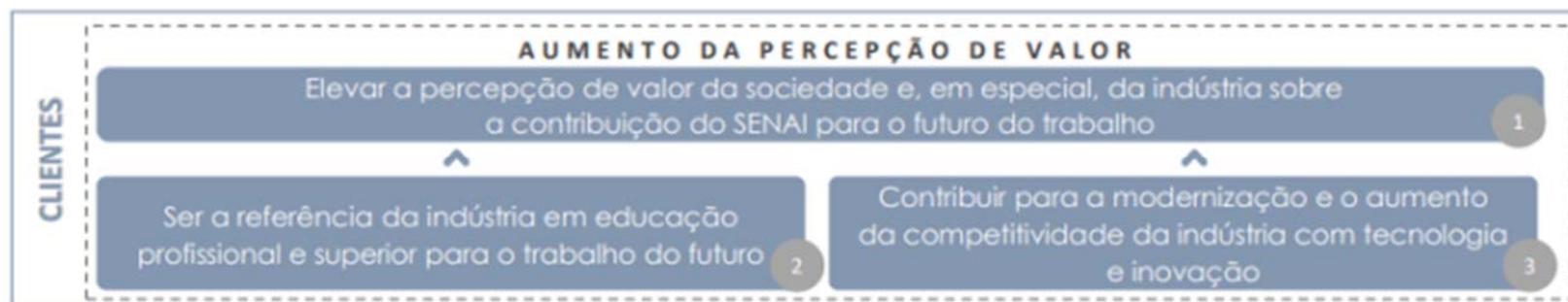


Os planos estratégicos têm metas desafiadoras e são revisados anualmente, com o intuito de calibrar as metas de acordo com sua capacidade de execução versus alavancagem organizacional. No que refere ao monitoramento, após a elaboração do Plano de Ação, o desempenho dos indicadores são apresentados nas cerimônias periódicas, para alta gestão, que discutem e tomam decisões para potencializar o protagonismo da instituição, por meio do cumprimento das metas.

Mapa Estratégico Sistêmico 2022-2027



Aumento da Percepção de Valor 5



OBJETIVO 1: Elevar a percepção de valor da sociedade e, em especial, da indústria sobre a contribuição do SENAI para o trabalho do futuro

INDICADOR 1.1 - Percentual de pessoas que avaliam (percepção) a instituição como "ótima" ou "boa" em sua contribuição para o trabalho do futuro

A Pesquisa de Imagem avalia, junto a população brasileira, aspectos à imagem e serviços prestados pelo SENAI, e é fonte de apuração do indicador. Sua aplicação é coordenada pelo Departamento Nacional e realizada pelo Observatório da Indústria. Desde 2021, foi incluída à pesquisa condições para coletar a percepção da sociedade em relação à contribuição do SENAI para o

trabalho do futuro. Esse resultado foi monitorado de forma consolidada e, em 2022, o Departamento Nacional dedicou-se a criar resultados individualizados para cada um dos Departamentos Regionais, a partir da ampliação da base de entrevistados em cada estado da federação. Com base neles, em 2023, foram pactuadas metas para os próximos anos de vigência do Plano Estratégico Sistêmico.

INDICADOR 1.2 - Percentual de indústrias atendidas satisfeitas com o SENAI

META: 89,4% | RESULTADO: 96,8%

Essa pesquisa é coordenada pelo Departamento Nacional e tem como

finalidade identificar, dentre as empresas vigentes no ano, quantas estão satisfeitas com os serviços oferecidos pelo SENAI. Essa atuação contínua e estratégica quanto à satisfação dos clientes atendidos pelo SENAI/AL possibilitaram um resultado positivo de 96,8% na pesquisa de satisfação coordenada pelo Departamento Nacional, o que possibilita não só a ampliação na cobertura industrial do Regional, mas também a retenção e fidelização das empresas industriais já atendidas pelos serviços ofertados pelos negócios. Diante desse cenário, é importante conectar os resultados regionais de crescimento da cobertura industrial, influenciados também por um atendimento de qualidade,

totalizando 444 indústrias em 2023, considerando como indústria coberta aquela que tem proposta aceita ou produção executada, conforme métrica de apuração regional. Essa cobertura representa uma execução de 23% da cobertura de indústrias do estado de AL e reflete uma evolução de 83% quando comparado com o resultado de 2019, onde apenas 243 indústrias eram cobertas.

PROGRAMA DE EFICIÊNCIA DA GESTÃO		
INDICADOR	META	REAL
Aderência as Demandas da Indústria	82,7%	89,9%

No Programa de Eficiência da Gestão, o indicador de efetividade - Aderência às Demandas da Indústria também viabiliza conhecer a percepção de valor que os clientes têm dos serviços prestados pelo SENAI. Em 2023, 89,9% dos clientes avaliaram que suas demandas por formação profissional atendidas pelo SENAI/AL, apresentando um desempenho acima da meta pactuada nacionalmente de 82,7% e reforçando a satisfação no atendimento da indústria alagoana pelo SENAI/AL por meio de uma oferta de produtos conforme as necessidades de mercado e que proporcionam um

atendimento customizado e que atendam as demandas da indústria

OBJETIVO 2: Ser referência da indústria em educação profissional e superior para o trabalho do futuro

INDICADOR 2 - Indústrias que atestam a contribuição do SENAI para o trabalho do futuro

A pesquisa "Top of Mind e Força de Marca" avalia, junto a indústria brasileira, aspectos relacionados a relevância do SENAI no segmento de educação profissional e superior do país, e é a fonte de coleta do indicador. Sua aplicação é coordenada pelo Departamento Nacional e realizada pelo Observatório da Indústria. Em 2023, foram pactuadas metas para os próximos anos de vigência do Plano Estratégico Sistêmico, utilizando como referência os resultados obtidos em 2022.

PROGRAMA DE EFICIÊNCIA DA GESTÃO		
INDICADOR	META	REAL
IDAP	7.6	8.6
Empregabilidade dos Egressos	75%	90,8%

Em 2023, o indicador Desempenho de Avaliação Profissional atingiu a marca de 8,6, ultrapassando a meta estabelecida em 13%. Nesta avaliação, o SENAI/AL ascendeu 22 posições, saindo da 24ª colocação em 2022 para o 2º lugar no ranking nacional em 2023 no SAEP. A meta foi superada em todas as unidades operacionais, ratificando a compromisso do Departamento Regional com a efetividade de seus serviços. Também foi mensurada, a empregabilidade dos egressos dos cursos técnicos no mercado de trabalho, um ano após conclusão dos cursos. O resultado superou a meta, apresentando aumento de 16,6% pontos percentuais quando comparado ao último triênio 2020/2022. Ambos os resultados, apresentaram um desempenho histórico, comparado aos anos de 2020 a 2022, reforçando o propósito do SENAI/AL de transformar a vida das pessoas e das indústrias como ponte para o futuro, com indicadores que refletem um impacto extremamente positivo para a sociedade, seja por um desempenho de referência dos alunos de educação profissional, como também a alocação dos mesmos no mercado de trabalho, após a conclusão dos cursos de educação profissional, contribuindo



diretamente para um estado com uma indústria mais produtiva com trabalhadores mais qualificados.

OBJETIVO 3: Contribuir para a modernização e o aumento da competitividade da indústria com tecnologia e inovação

INDICADOR 3.1 - Número de projetos ativos de pesquisa aplicada

Indicador não se aplica para o SENAI/AL, pois não há instituto de inovação no Departamento Regional.

INDICADOR 3.2 - Número de serviços tecnológicos prestados

Indicador passa a vigor em 2024. Foram pactuadas metas para os próximos anos de vigência do Plano Estratégico Sistêmico, utilizando como referência os resultados obtidos em 2022.

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Para alcance dos objetivos e concretização do reconhecimento da marca, o SENAI Alagoas

tem focos estratégicos bem definidos em sua atuação regional, sendo eles: Conquistar, reter e expandir relações com clientes e mercado e dominar cada ponto de contato com o cliente e oferecer uma experiência positiva. As seguintes iniciativas se destacaram:

Implantação das metodologias e tecnologias de CRM, Ominichannel e E-Commerce:

Ao integrar todos os pontos de contato com o cliente, o SENAI AL investe em promover uma experiência excepcional ao público-alvo e vantagem competitiva no mercado. As implantações das ferramentas de CRM (Moskit) e Ominichannel foram realizadas e as próximas ações estão relacionadas às integrações com outras ferramentas utilizadas no Regional.

Implantação da metodologia de experiência do cliente:

o plano segue com a implementação do processo de pós-venda sob a ótica do sucesso do cliente, e contará com o apoio de uma consultoria em Customer Experience para determinação do ciclo de vida do relacionamento com o público, desde a descoberta inicial da marca até o pós-venda e suporte contínuo.

Ampliação do Atendimento S



EDUCAÇÃO

OBJETIVO 6: Ampliar a oferta de Educação Profissional Técnica de nível médio, incluindo aprendizagem técnica.

INDICADOR 6 - Expansão de matrículas em cursos técnicos

META: 1.620 | RESULTADO: 2.410

O resultado de ampliação das ofertas de cursos técnicos vem superando as metas pactuadas, elevando em 15% as matrículas realizadas em 2022. São considerados todos os status de matrículas nos cursos técnicos, cursos de aprendizagem técnica e cursos do itinerário de formação técnica e profissional do ensino médio. Dentre as áreas de atuação do Senai/AL ,

sobresairam: petróleo e gás, eletroeletrônica, TI - Software, Automação e Mecatrônica. Dentre os cursos técnicos com maior número de matrículas, os cursos técnicos em Eletrotécnica, Petroquímica, Automação Industrial e em Edificações se destacaram-se em 2023.

OBJETIVO 7: Ampliar a oferta de programas customizados de formação continuada

INDICADOR 7 - Expansão de matrículas com programas customizados de formação continuada

Em 2024, serão pactuadas metas para os próximos anos de vigência do Plano Estratégico Sistêmico, utilizando como referência os resultados obtidos em 2022 (denominador) e 2023 (numerador).



PROGRAMA DE EFICIÊNCIA DA GESTÃO

INDICADOR	META	REAL
Conclusão FIC TEC Presencial	88,0%	84,8%
Conclusão FIC TEC Semipresencial e EAD	75,0%	87,6%
Custo hora aluno FIC TEC presencial	R\$ 13,08	R\$ 13,58
Custo hora aluno FIC TEC Semipresencial e EAD	R\$ 8,97	R\$ 8,88

O indicador de percentual de conclusão FIC + TEC presencial correspondeu a 84,8%, ficando 3,2% abaixo da meta estabelecida (88,0%). Ao analisar o resultado por modalidade, se observa que em Qualificação obteve-se 81%, para Aperfeiçoamento/Especialização Profissional com 90,5%, Aprendizagem Industrial igual a 85,2% e Técnico de Nível Médio com 82,8%. Já para a conclusão dos cursos na modalidade



semipresencial, a meta foi superada em 12,6%.

No que se refere aos custos, o resultado do custo hora-aluno presencial alcançou 96,26% da meta, ficando dentro da margem aceitável. É importante destacar que, a modalidade teve uma maior absorção das despesas indiretas, também influenciada pela execução de projetos não previstos inicialmente.

TECNOLOGIA

OBJETIVO 8: Ampliar o atendimento com pesquisa aplicada e serviços tecnológicos

INDICADOR 8.2 - Empresas industriais atendidas por serviços tecnológicos

META: 198 | RESULTADO: 358

Em mais um ano, a produção física de Serviços de Tecnologia e Inovação teve crescimento significativo, apontando desempenho de 180,81%. Destaca-se também, a performance positiva da sustentabilidade do negócio, com acréscimo de 5 pontos percentuais, ao analisar o resultado alcançado com a meta pactuada, no Programa de Eficiência da Gestão.

No ano de 2023 foram realizadas 99.709 Horas de Consultoria, Inovação de Produto e Serviços Técnicos Especializados, além de 30.297 Serviços de Metrologia em Ensaios e Calibração, resultado das ações colaborativas entre as áreas de negócio com o objetivo de superar os desafios enfrentados pela indústria alagoana.

Destacam-se, entre essas iniciativas, o desenvolvimento e implementação do Diagnóstico de Maturidade da Indústria 4.0. Este diagnóstico visou avaliar o nível de adoção de tecnologias habilitadoras da indústria 4.0 pela indústria alagoana. Além disso, foi criada e implantada a Plataforma Produtiva, uma ferramenta destinada a permitir que as empresas monitorem indicadores específicos de seus produtos, com foco na produtividade.

Outra medida relevante foi o desenvolvimento da trilha de produtividade, que consiste em soluções sequenciais projetadas para melhorar os processos produtivos. Ademais, foram oferecidos serviços subsidiados e de venda direta, com o intuito de impulsionar a produtividade, reduzir custos e promover a transformação

digital nas empresas.

Foram implementadas melhorias significativas nos serviços metrológicos, refletindo em aprimoramentos nos processos internos. Como resultado dessas iniciativas, o laboratório recebeu reconhecimento da Rede Metrológica de Alagoas por sua conformidade com os requisitos da Norma ABNT ISO/IEC 17.025. Esse reconhecimento valida a competência do laboratório, garantindo conformidade com os padrões nacionais e internacionais, o que, por sua vez, fortalece sua posição competitiva no mercado de metrologia. Além disso, o laboratório foi submetido a uma reavaliação bem-sucedida e foi novamente aprovado na Avaliação da Conformidade de Empresas de Serviços e Obras da Construção Civil (SiAC), uma das mais rigorosas avaliações de qualidade. Paralelamente, o laboratório participou ativamente de eventos relevantes no setor da construção civil no estado, consolidando sua presença e relevância nesse segmento.



PROGRAMA DE EFICIÊNCIA DA GESTÃO

INDICADOR	META	REAL
Sustentabilidade Operacional em Serviços de Tecnologia e Inovação	58,8%	63,4%

A Sustentabilidade Operacional em Tecnologia e Inovação teve uma realização de 5 pontos percentuais acima do projetado para o período, consequência do aumento na produção física de STI, principalmente em Soluções, mas também nas Consultorias e em Metrologia. O crescimento da despesa foi proporcionalmente menor do que a receita, proporcionando um equilíbrio no indicador.

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Modernização de estruturas físicas e tecnológicas: o ano de 2023 foi marcado por investimentos relevantes no que se refere a modernização das unidades SENAI, com ampliação física visando oferecer ambientes educacionais e de serviços tecnológicos mais amplos, adequados aos processos de ensino

aprendizagem e às demandas da indústria; assim como com aquisições de máquinas, equipamentos, softwares e veículos.

Também foi inaugurado o Núcleo Multisetorial, sendo este Polo, a mais nova unidade do Centro de Educação e Tecnologia do Senai Alagoas que possibilita a ampliação de ofertas de cursos de iniciação, aperfeiçoamento, qualificação e técnico em diversas áreas tecnológicas. A estrutura conta com oficina de moda, oficina de instalações elétricas industriais, oficina de instalações elétricas prediais, oficina de construção civil, oficina de motocicletas, sala de desenho, três laboratórios de informática e quatro salas de aula.

Com a infraestrutura instalada é possível atender 450 alunos por turno, atendendo a população localizada em uma área que está em crescimento populacional acelerado.

Elevação dos níveis de aprendizagem: a fim de dar foco no desenvolvimento das capacidades dos alunos de cursos técnicos, as

aprendizagens mensuradas por meio de avaliações periódicas são analisadas considerando o estágio atual versus suas capacidades. A ações de elevação compreende a elaboração de um plano de ação para o resgate e recomposição da aprendizagem que beneficia as turmas de Educação Profissional. Para potencialização da aprendizagem do SENAI foi a aplicação da metodologia com o projeto Aprender SESI, em que foi concluído com êxito.

Certificações: a busca pelo reconhecimento formal da competência técnica do Laboratório de Metrologia é uma das iniciativas de grande relevância para o SENAI AL, que vem seguindo os trâmites junto ao Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia – INMETRO, conforme Sistema de Gestão da Qualidade NBR ISO/IEC 17025.

Soluções de Valor Agregado S



OBJETIVO 9: Acelerar a implantação de novas tecnologias educacionais

INDICADOR 9 - Índice de implantação de novas tecnologias educacionais

META: 40% | RESULTADO: 100%

O SENAI AL implantou todas as tecnologias educacionais disponibilizadas pelo Departamento Nacional em 2023, dentre eles: (1) Recursos Didáticos (Banco), (2) SENAI Play - Plataforma de Cursos, (3) SENAI Space - Realidade Aumentada, (4) SENAI Experience - Plataforma, (5) SIAC - Sistema de Aplicação de Provas Objetivas, (6) Futuro.digital - Plataforma de Cursos, (7) Inteligência Artificial. Este resultado reflete um compromisso forte com a inovação

educacional, demonstrando a adoção bem-sucedida de tecnologias, a melhoria na qualidade do ensino e a redução de custos.

OBJETIVO 10: Promover a transformação digital na educação profissional

INDICADOR 10 - Escolas com SENAI + implantado

META: 50% | RESULTADO: 100%

O desempenho deste indicador aponta para a meta superada em 200%, tendo todas as escolas do SENAI AL com o SENAI + Digital implantado, que compreende ações de infraestrutura, processo e cultura definidas no referido programa. Esse resultado demonstra compromisso e uma rápida adaptação às novas tecnologias por parte das

escolas SENAI na região, o que certamente contribuirá significativamente para a melhoria da qualidade da educação e preparação dos alunos para os desafios do mundo digital.

OBJETIVO 11: Incorporar tendências industriais e do mundo do trabalho

INDICADOR 11.1 - Índice de alinhamento dos itinerários formativos

Em 2023, foram pactuadas metas para os próximos anos de vigência do Plano Sistemático, utilizando como referência os resultados obtidos em 2022.

OBJETIVO 13: Consolidar modelo de operação nacional em plataforma digital



única

INDICADOR 13 - Serviços prestados por meio de plataformas do SENAI

META: 3,0% | RESULTADO: 2,4%

Para esse exercício, a plataforma digital única ofertou apenas serviços da Educação Profissional de Alagoas, visto que a ferramenta de STI está em fase de elaboração. O Departamento Regional vem atuando na integração do marketplace local com a plataforma do Departamento Nacional, a fim de oferecer uma excelente experiência ao usuário e consolidação de um posicionamento sistêmico junto aos clientes.

OBJETIVO 14: Implantar modelo de excelência em consultoria para aumento da produtividade

INDICADOR 14 - Aumento da produtividade das empresas atendidas por programas de produtividade industrial

META: 20% | RESULTADO: 30,1%

O SENAI AL aplica metodologias transformadoras no processo produtivo das empresas industriais atendidas e vem obtendo sucesso em sua atuação. O

monitoramento do Regional mostra que 74% das empresas atendidas apresentaram superação de 20%, na melhoria da produtividade das linhas de produção. Esses resultados reafirmam o compromisso da instituição em fortalecer a indústria alagoana, assim como com a meta pactuada no Programa de Eficiência da Gestão visto que esse indicador também compõe o quadro de indicadores de Eficácia.

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Execução do roadmap de novos produtos: as ações para apresentação da primeira versão do roadmap vem sendo realizadas no Regional com o empenho da equipe de Negócios, Inteligência de Mercado e Comitê de Novos Produtos. Estão sendo utilizadas metodologias como Matriz GE, também conhecida como Matriz de Atratividade x Posição Competitiva também conhecida como Matriz de Atratividade x Posição Competitiva para avaliar e priorizar os serviços e produtos, com base em sua atratividade relativa e posição competitiva no mercado. Assim como, a Árvore de Oportunidades na qual as estas são organizadas em níveis.

Desenvolvimento de Competências S



OBJETIVO 17: Desenvolver e gerir competências essenciais ao negócio

INDICADOR 17 - Média de horas de capacitação por colaborador concluídas nas ações de educação corporativa (Unindústria)

META: 40 horas/colaborador | RESULTADO: 62.2 horas/colaborador

O SENAI AL reconhece a importância do desenvolvimento profissional como um componente crucial de sua estratégia. A abordagem inclui o compartilhamento de competências alinhadas aos desafios estratégicos, destacando a relevância dada ao crescimento de seus colaboradores. Através da Universidade Corporativa Unindústria, são oferecidos um amplo portfólio de cursos relevantes e personalizados para atender as necessidades do público. Além disso, se

investe significativamente em capacitações, abrangendo formatos online, presenciais, além de participação em congressos e seminários. Essa abordagem multifacetada reflete o compromisso em desenvolver e aprimorar as competências da equipe, garantindo que estejam capacitados para enfrentar os desafios dinâmicos do mercado.

Em 2023, o SENAI AL superou a meta para média de horas de capacitação por colaborador, apresentando também superávit de 34% nas matrículas, quando comparado com o anterior. Ao longo do exercício foram realizadas diversas ações direcionadas ao incentivo de cursos para novos entrantes, trilhas de cursos para docentes e ações promovidas pela Unindústria com o intuito de gerar maior engajamento na plataforma. Dentre as ações realizadas no ano, estão: palestras em comemoração aos 10 anos de plataforma, trilhas para líderes júnior e sênior, estruturação do curso de nivelamento do novo RCA (Regulamento de Contratação e Alienação) e um maior acompanhamento para conclusão dos cursos e indicação de novas capacitações aos colaboradores. Também vale ressaltar, o Treinamento in Company para Líderes e Key Players voltado

para desenvolver os profissionais que possuem liderança informal e contribuem junto aos gestores para o desenvolvimento das equipes e processos de trabalho. Em 2023 foi realizada a capacitação da primeira turma, composta por 86 colaboradores resultando em 50 horas de treinamentos.

OBJETIVO 18: Desenvolver e gerir competências essenciais ao negócio

INDICADOR 18 - Atualizar a infraestrutura de tecnologias digitais para a prestação de serviços

O Departamento Nacional baseou-se nas práticas centradas na ferramenta digital SELFIE (Self-reflection on Effective Learning by Fostering Innovation through Education technologies), ferramenta desenvolvida por uma equipe de peritos de escolas, ministérios da educação e institutos de investigação de toda a Europa, para mapear opiniões de toda a comunidade escolar do SENAI sobre a forma como as tecnologias são utilizadas. Em 2023, houve o primeiro diagnóstico da Educação Profissional e Superior e, a partir



das lições aprendidas, a ferramenta foi adaptada para Tecnologia e Inovação. No próximo exercício, o diagnóstico será expandido e as metas serão pactuadas com os Departamentos Regionais para os anos seguintes do Plano Estratégico Sistêmico.

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Programas de capacitação e

desenvolvimento: Dentre as capacitações foi realizado Desenvolvimento de Líderes, com um diagnóstico inicial por meio de uma metodologia de assessment, em que os líderes foram submetidos a um teste comportamental, entrevista individual, entrevistas dos pares e dos subordinados. Ao final do trabalho a organização identificou lacunas nas competências de liderança. A devolutiva proporcionou insights valiosos, guiando a criação de um programa de desenvolvimento. Como estratégia principal foi realizado o desenvolvimento de aproximadamente 80 líderes, por meio de empresa contratada para atuação in Company, que desenvolveu um programa personalizado para atender as nossas necessidades. As temáticas levantadas foram desenvolvidas em formato presencial, dividida em quatro módulos que abordaram os temas abaixo:

- Liderando pelo exemplo (papel do líder)
- Liderando líderes
- Feedback e influência
- Comunicação Não Violenta
- Produtividade e Gestão do Tempo
- Liderança Ambidestra
- Delegação, Engajamento e Autonomia
- Estruturas ágeis e rituais
- Cultura e Employer Branding

Além do desenvolvimento grupal, também houve o investimento com foco individual para uma parte das lideranças executivas, através do processo de coaching executivo conduzido pelo profissional contratado. O grande objetivo do trabalho foi trabalhar individualmente as competências comportamentais através de metas, contribuindo para superar desafios específicos. Esse investimento estratégico não apenas fortaleceu as habilidades de liderança, mas também cultivou um ambiente organizacional mais resiliente e inovador.

Implantação da metodologia de Design

Organizacional: visando a necessidade de manter a organização competitiva, adaptável e eficiente em um ambiente de negócios em constante mudança, o SENAI AL vem aplicando ações de revisão da estrutura organizacional e redefinindo os papéis e responsabilidades, para melhor performance institucional.

Estruturação e disseminação da Cultura Organizacional, Comunicação Interna e

Endomarketing: com o objetivo engajar e motivar os colaboradores, alinhando sua percepção com os valores e objetivos da empresa, as ações de 2023 também fortalecem o seu senso de pertencimento à organização. O plano executado no ano de 2023 contemplou ações em datas comemorativas, homenagem as profissões, momento valor e cultura, entre outras. Como ação inédita foi realizada a cerimônia de entrega dos botons e mensagens para os colaboradores com mais de 30 anos de empresa e posteriormente, nas unidades, para aqueles com tempo a partir de 5 anos.

Aprimoramento da arquitetura tecnológica

por meio o iDigital: este projeto desempenhou um papel significativo em impulsionar os objetivos estratégicos do SENAI AL ao longo de 2023, contribuindo como catalisador fundamental para o alcance dos objetivos estratégicos, promovendo a excelência operacional, a inovação educacional e a preparação para os desafios futuros, tudo isso dentro de um ambiente digital integrado e centrado no usuário. Outro ponto crucial foi a consolidação da cultura de inovação e a promoção da cultura digital dentro da instituição. O iDigital



incentivou a adoção de práticas inovadoras e o desenvolvimento de competências digitais entre colaboradores e alunos. Isso não só impulsionou a eficiência operacional, mas também estimulou a criatividade e o pensamento crítico, fundamentais para a sustentabilidade e o crescimento contínuo do SENAI AL em um ambiente cada vez mais tecnológico e competitivo.

Implantação e consolidação do Observatório: com foco no desenvolvimento de inteligência analítica de dados, o Observatório da Indústria Alagoana foi lançado em 2023 e vem viabilizando a criação de oportunidades ao SENAI AL, como monitoramento de tendências, análises preditivas, tomadas de decisões baseadas em dados, além de compartilhar informações e insights com outras empresas do setor e facilitar a formação de parcerias estratégicas e colaborações que beneficiem todas as partes envolvidas. Também inaugurou a sala de tecnologia, que conta com uma tela em led de 3,84 m de largura e 2,16 m e uma solução de vídeo conferência com: Câmera Ultra HD, saídas de som e microfones embutidos no teto e outros artefatos tecnológicos como: painel de agendamento de sala e câmera para quadro branco. O ano também foi marcado por marcos relevante, como:

a) recebimento do certificado de credenciamento na rede de Observatórios

b) Lançamento do Boletim Econômico de Alagoas, que se trata de um produto de cunho estratégico, tendo como objetivo orientar as decisões rumo ao fortalecimento das áreas do Sistema FIEA e da Indústria Alagoana com foco em dados econômicos;

c) Lançamento da Plataforma de Gestão Estratégica contribuiu de forma significativa nas análises estratégicas da instituição por meio da criação e lançamento da plataforma de gestão estratégica v.1 e v.2, além de automatizar as cerimônias oficiais de acompanhamento de indicadores e planos de ação que gerava um esforço considerável.

Aprimoramento da gestão de processos: Por meio da ferramenta BPMs Orquestra, o Regional automatizou a maior parte de seus processos administrativos e de negócio o que possibilitou um grande crescimento à operação. No último ano foi incorporada a nova versão desta ferramenta, que oferece ao usuário uma aplicação mais moderna e amigável e de fácil integração, assinatura digital aos documentos, além de trazer maior segurança de informação. A ferramenta possui tecnologia low-code, ou seja, pouco código o

que permite ao escritório de processos a realização de automatizações de forma mais ágil, diminuindo a dependência da equipe de TI.

Neste cenário, em 2023, se fez necessário o início da migração dos processos digitais que foram automatizados na versão anterior para a nova plataforma Zeev.

Também foi fortalecida a cultura de gestão por processos por meio da implantação dos ciclos de análise crítica de processos e revisão do portfólio de processos.

Trilha de Inovação no Sistema FIEA: A jornada de inovação percorrida foi verdadeiramente inspiradora e transformadora. Desde o seu início, se contou com o apoio fundamental da consultoria especializada. Por ela, foi conduzida a etapa de análise profunda da cultura organizacional atual e cultura de inovação, fornecendo insights valiosos que ajudaram a identificar oportunidades e desafios cruciais. Esses diagnósticos deram uma visão clara do panorama atual e permitiram traçar um plano de ação estratégico para impulsionar a inovação na organização. Com base nesse plano, seguiu-se para a jornada de implementação de dois programas-chave: o programa de



intraempreendedorismo e o programa de inovação aberta. Para guiar nessa empreitada, o SENAI AL buscou atuar em parceria estratégica com uma consultoria referência em metodologias de aceleração de startups, que forneceu orientação especializada, compartilhando seu vasto conhecimento e experiência, para a superar desafios e maximizar oportunidades ao longo do caminho.

Implantação do programa de Intra

empreendedorismo: ao promover uma cultura de inovação, o SENAI AL está criando um ambiente organizacional que encoraja, valoriza e dar suporte a criatividade, ao pensamento sistêmico e a experimentação. Ao longo do programa, as equipes enviaram 309 ideias inovadoras, mais de 840 cursos concluídos que geraram mais de 2.500 horas de treinamento. O engajamento dos colaboradores, estagiários, terceirizados e credenciados demonstrou compromisso coletivo com o desenvolvimento de habilidades e competências que impulsionam a inovação. Por fim, quatro projetos foram identificados como promissores e estão prontos para avançar na fase de implantação, além de gerar um portfólio de

mais de 300 ideias que garantem a continuidade do fluxo de inovação.

Inno-X: paralelamente, o programa de inovação aberta trouxe uma nova dimensão à nossa jornada, permitindo conectar ao rico ecossistema de inovação brasileiro. Através do *Inno-X*, a primeira chamada de inovação aberta da organização, concentra em quatro territórios temáticos essenciais que representam desafios e oportunidades significativos para a organização. Foram recebidas 46 inscrições de empresas interessadas em colaborar nesses territórios, demonstrando um interesse substancial em participar de nossa jornada de inovação.

Dessas inscrições, quatro empresas estão prestes a se tornar parceiros estratégicos, enquanto uma está se encaminhando para se tornar uma prestadora de serviços. Essas parcerias estratégicas não apenas trarão novas perspectivas e conhecimentos especializados, mas também ajudarão a enfrentar desafios complexos e explorar novas oportunidades de crescimento e desenvolvimento.

Integridade Sistêmica S



4.5.1 Programa de Eficiência da Gestão

OBJETIVO 15: Elevar a eficiência da gestão aos padrões sistêmicos pactuados

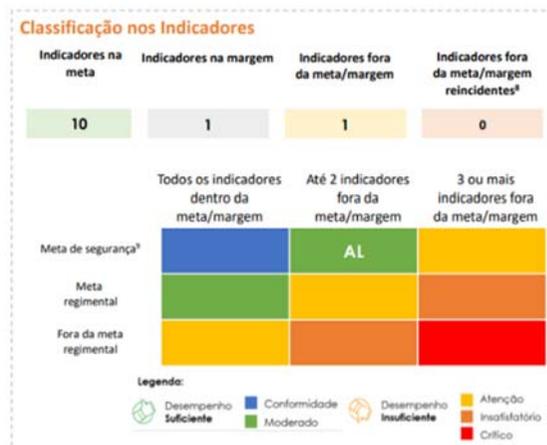
INDICADOR 15 – Percentual de aderência às metas relativas aos indicadores do programa de eficiência da gestão

META: 80% | RESULTADO: 91,7%

O Programa de Eficiência da Gestão é composto por indicadores de Eficiência, Eficácia e Efetividade, com definição de metas e margens para o ciclo de 03 anos, sendo o Ciclo I representado pelos anos de 2021, 2022 e 2023. No último ano desse ciclo, dez indicadores alcançaram as metas pactuadas, representando assim, 91,7% de aderência às metas totais do programa. Dentre eles, apenas os indicadores de Cursos FIC+TEC não alcançaram as metas propostas, sendo

Percentual de conclusão com resultado de 84,8% e Custo hora-aluno com resultado dentro da margem, correspondendo a R\$ 13,58. Com isso, o Departamento Regional finalizou 2023 com a classificação Suficiente na posição Moderada, por ter até 02 indicadores fora da meta/margem.

Desempenho no Programa **Suficiente**



FONTE: Relatório de resultados janeiro a dezembro de 2023 – PEG – DR/AL (Extranet)

Com o intuito de obter o melhor desempenho e alcançar as metas, o Plano de Aprimoramento foi composto por ações de diversas vertentes, como: revisão e aprimoramento de processos; implantação de

programa sistêmico (Senai + Digital); reestruturação do portfólio (Educação Profissional e Serviços de Tecnologia e Inovação); aprimoramento do relacionamento com os clientes (B2B e B2C); fortalecimento dos programas de capacitação, desenvolvimento e engajamento de pessoas.

4.5.2 Compliance e Modelo de Gestão de Riscos

OBJETIVO 16: Fortalecer a transparência promovendo a divulgação de informações sobre a gestão

INDICADOR 16 – Índice de conformidade às diretrizes institucionais de transparência do SENAI

META: 100% | RESULTADO: 82%

O Programa de Compliance do Senai, cuja adoção foi determinada na Resolução nº 018/2019 do Conselho Nacional, é uma ferramenta poderosa para proteção da organização contra situações adversas, bem como para comunicar aos colaboradores, aos fornecedores, aos terceiros, aos clientes, aos controladores e à sociedade o posicionamento institucional a favor da coerência entre os



valores declarados e aquilo que o Senai pratica em seu dia a dia.

Em conformidade com a agenda da Rede Colaborativa o Senai Alagoas participa ativamente de fóruns para debates e consultas de temas relativos a compliance e integridade, à disseminação de boas práticas de governança e aos controles internos, bem como aos treinamentos específicos relacionados ao tema.

As ações de 2023 focaram na disseminação do Código de Ética e do canal de denúncias, além da elaboração de informativos sobre temas sensíveis como assédio. Outra ação destacada foi a automação da maioria das planilhas com dados solicitados pela Fiscalização Contínua do TCU.

O processo de gestão de riscos corporativos, essencial para os objetivos do Programa de Compliance, trabalha um framework adaptado às características do Senai e usa elementos das normas ISO 31000:2009, COSO ERM e COSO ICIF.

Em 2023 a ação de destaque na Gestão de Riscos foi a análise dos riscos estratégicos,

processo que abrangeu a definição e classificação dos riscos, bem como a elaboração de planos de mitigação.

Finalmente, o resultado do indicador 16 sinaliza o atendimento aos requisitos dos [Portais da Transparência](#) e de [Prestação de Contas](#), em 2023 o resultado do Regional foi impactado pelos módulos Relatórios Demonstrativos de Controle Interno, Relatório de Monitoramento de Atividades de Canais de Informação e Rol de Responsáveis apresentaram inconsistências, inviabilizando o alcance completo da meta. Vale ressaltar, que a atualização do módulo de Contratos depende da disponibilização do Sistema de Gestão de Contratos, que atualmente está em andamento.

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Disseminação do Código de Conduta Ética: disseminação da nova versão do Código em todas as unidades do Sesi Alagoas, a iniciativa incluiu a produção de uma versão áudio book do Código.

Elaboração de cartilhas informativas: trabalho conjunto com a área jurídica para sensibilização dos colaboradores para temas sensíveis. Em 2023 foram elaboradas cartilhas sobre assédio sexual e assédio moral no trabalho.

Automação das planilhas de fiscalização contínua: verificação e ajuste da ferramenta de gestão de riscos para que se torne mais aderente à Política de Gestão de Riscos Corporativos do Sesi Alagoas.

Riscos Estratégicos: análise dos riscos estratégicos, processo que abrangeu a definição e classificação dos riscos, bem como a elaboração de planos de mitigação.

Fortalecimento do canal de denúncias: a disseminação do Código de Conduta Ética promoveu maior interesse no canal de denúncias, favorecendo um ambiente de segurança psicológica contra abusos, o número de denúncias, embora ainda baixo, representa maior confiança no processo de apuração de denúncias.

Destinação Estratégica de Recursos 5



OBJETIVO 4: Aumentar a ampliação de recursos na atividade-fim

INDICADOR 4 - Percentual de recursos destinados à atividade-fim

META: 85,9% | RESULTADO: 86,3%

O indicador é calculado como [(Despesa total das atividades-fim / Despesa total líquida)]*100. Tendo como resultado 86,3%. A distribuição das despesas realizadas pelo negócio em 2023 é a seguinte: 44% destinados à Educação Profissional, 18% para Serviços de Tecnologia e Inovação e 38% para Suporte aos Negócios e Unidades Operacionais.

OBJETIVO 5: Ampliar receitas de serviço

INDICADOR 5 - Expansão das receitas de serviços e convênios

META: R\$ 3.984.591,17 | RESULTADO: 10.848.287,48

O indicador em questão mede a variação da receita de serviços realizada no ano vigente, em relação a executada em 2022 (desconsiderando o programa Qualifica). Tendo como variável a receita realizada de 2022 em R\$ 12.566.629,82, tínhamos como meta atingir uma execução de R\$ 16.551.220,99, tendo uma expansão de R\$ 3.984.591,17. Entretanto, alcançamos uma realização de R\$ 23.414.917,59, tendo uma expansão de R\$ 10.848.287,77. A realização de 172% acima do previsto para o ano, consequência de um alto desempenho nos Serviços de Tecnologia, fruto do aumento

na produção de Soluções Digitais e dos expressivos resultados nos Serviços de Consultoria e Laboratoriais, como também do bom desempenho da Educação nos contratos com as Prefeituras de Penedo e Pilar. Detalhando os negócios, temos uma expansão de R\$ 7.232.573,68 em STI e de R\$ 3.626.715,23 em EP. Em relação as unidades, Arapiraca teve uma expansão de R\$ 1.339.406,81, o Benedito de R\$ 552.763,29 e o Poço de R\$ 8.967.118,81.

PROGRAMA DE EFICIÊNCIA DA GESTÃO

INDICADOR	META	REAL
Percentual de recursos destinados à atividade-fim	85,9%	86,3%
Impacto da folha no orçamento	59,8%	52,8%
Percentual de receitas de STI sobre a receita de contribuição compulsória	11%	36,44%



INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

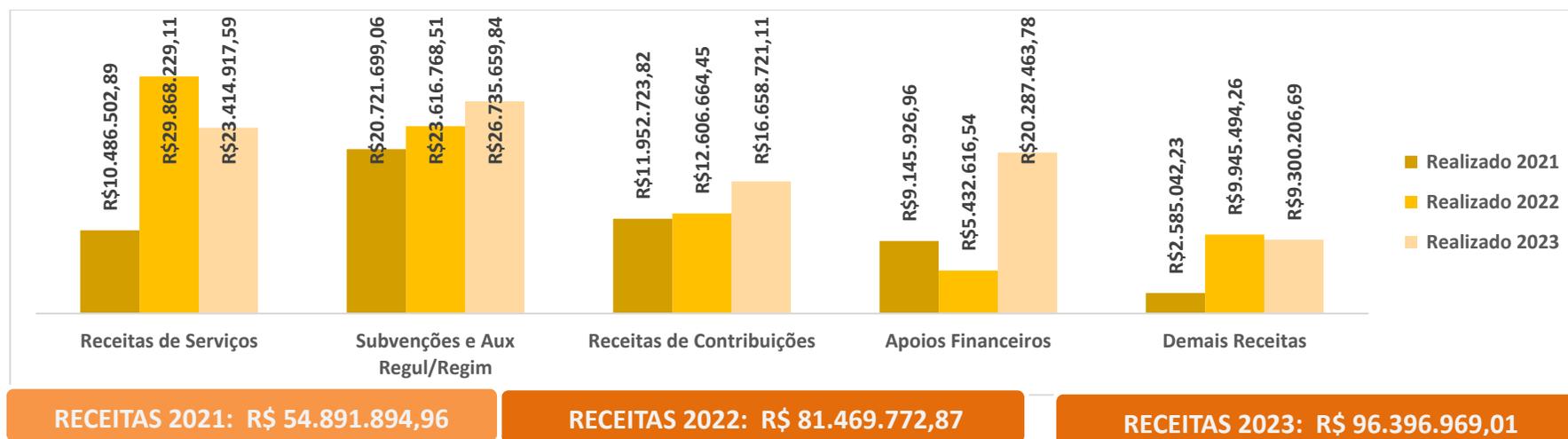
Implantação ESG (Ambientais, Sociais e de Governança): as práticas representam um conjunto de critérios para avaliar e gerenciar o impacto de suas operações nos aspectos ambientais, sociais e de governança. Esses critérios são fundamentais não apenas para atender às demandas crescentes dos stakeholders por responsabilidade corporativa, mas também para impulsionar a sustentabilidade, a transparência e a criação de valor a longo prazo. Atento a isso, o SESI AL está elaborando e posteriormente implementando o plano estratégico de sustentabilidade, que impulsionará a vantagem competitiva e potencializará o desempenho financeiro.

Implantar Gestão do Portfólio: visando garantir investimento dos recursos de forma eficaz e alinhada com a estratégia de negócio, que maximizem o sucesso a longo prazo, o SENAI AL vem atuando na estruturação da gestão do portfólio. Em, 2023 foram definidos para produtos e novos produtos, os conceitos, hierarquia, desenho do macrofluxo de desenvolvimento, saneamento e classificação do portfólio. Com isso, as ações seguem para a etapa de precificação, margem de contribuição

e o intuito de aplicar processo definido em todos os negócios da instituição e aplicação tecnológica.

4.6.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA E FINANCEIRA

Receitas SENAI Alagoas



As receitas do SENAI Alagoas tiveram em 2023 uma execução histórica, com um crescimento expressivo ao comparada com os anos anteriores, totalizando uma execução na ordem de 96 milhões. Esse impacto pode ser observado principalmente no grupo de contas de **Receitas de Serviços**, com evolução de 175% comparado à 2021, representando em valores uma evolução de R\$ 41.505.074,05, conforme apresentado no indicador 5 do Plano Estratégico Sistêmico que mede a expansão das receitas de serviços e convênios. Isso foi fruto principalmente do crescimento produtivo da

área de Soluções Digitais, representando cerca de 47% da receita de serviço. Vale salientar que em 2022 ocorreu o Programa Qualifica Educação em parceria com o Governo do Estado de Alagoas, que alavancou a receita de Serviços Educacionais em 18 milhões. Quando comparado a 2022, ocorreu redução de 22% As **Subvenções** e **Receitas de Contribuições** refletem o crescimento econômico do parque industrial com a consequente aumento do compulsório. O grupo de contas de **Apoios Financeiros** teve crescimento de 221% quando comparado a 2021, o que mostra uma

retomada nos investimentos da entidade em virtude do aumento da carteira de Projetos Estratégicos financiados para o SENAI Alagoas. Nas receitas de **Operações de Crédito** estão os recebimentos dos projetos que são subsidiados pelo BNDES. Nas **Receitas Patrimoniais** são consideradas as locações e os rendimentos das aplicações financeiras. Nas **Demais Receitas** são consideradas as contas de Alienação de Bens, Subvenções e Auxílios (BNDES), além das Outras Receitas Correntes.

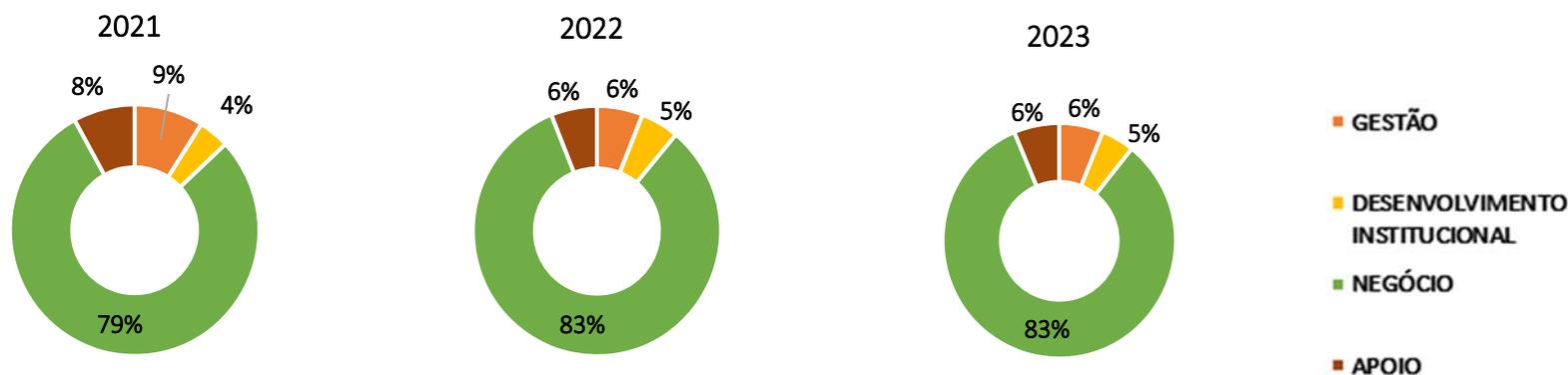
Despesas SENAI Alagoas



As despesas do SENAI Alagoas também sofreram um aumento em sua realização ao comparada com os anos anteriores acompanhando o crescimento da operação da entidade e retomada dos investimentos. As despesas dos grupo de contas de Investimentos, Serviços de Terceiros e Pessoal e Encargos Sociais sofreram a principal variação orçamentária, com crescimento em relação ao ano anterior de respectivamente 176%, 140% e 115%. Vale salientar que o crescimento das contas de Pessoal e Encargos Siciais e Serviços

de terceiros foi influenciado pela necessidade de incorporação técnica para a execução dos serviços, tanto para os negócios Educação Profissional e Serviços de Tecnologia e Inovação na área de Soluções Digitais, como também para a Gestão na execução de um novo cenário de operação.No grupo de contas de **Auxílios a Terceiros** a redução foi influenciada pelo termino da operação do contrato com o programa “Qualifica Educação” ainda em 2023, tendo em vista que a execução realizou repasse de vale transporte e alimentação para os

alunos. As contas de **Materiais e Ocupações e Utilidades** não sofreram variações significativas. Nas **Demais Despesas** são consideradas as despesas com menor representatividade no orçamento do SENAI Alagoas, são elas: Convênios, Amortizações, Contribuições e Transferências Regimentais, Despesas Financeiras, Transportes e Viagens, Despesas Diversas, Impostos, Contribuição Associativa e Filiação, Material de Distribuição Gratuita e Inversões Financeiras.



A alocação orçamentária está distribuída em um plano de centros de responsabilidade padrão orientado pelo Departamento Nacional e utilizado por todos os Departamentos Regionais. O plano padroniza o orçamento sob a ótica da finalidade de seus recursos. São consideradas as seguintes linhas de atuação:

➔ **Gestão:** contemplam as ações dos órgãos consultivos e deliberativos, a exemplo de: Direção Regional, Jurídico, Assessoria Executiva, dentre outros.

➔ **Desenvolvimento Institucional:** contemplam linhas de transferências regimentais e as despesas relativas às atividades da administração institucional.

➔ **Negócio:** contemplam as linhas de atuação finalísticas ou foco de atuação das entidades.

➔ **Apoio:** contemplam as atividades de apoio para as demais linhas de atuação da entidade, a exemplo de: Financeiro, Suprimentos, Tecnologia da Informação, Contabilidade, dentre outros.

Os gráficos acima demonstram a distribuição do orçamento entre as finalidades dos recursos apresentadas.

Pode-se observar que em 2023 o SENAI Alagoas continuou destinando 83% dos seus recursos para as linhas de negócio e aos seus suportes operacionais. Nessa composição do negócio, a distribuição considera uma destinação de 37% dos recursos para Educação Profissional, 15% para os Serviços de Tecnologia e Inovação e 31% para Suporte aos Negócios e Unidades Operacionais.



É importante enfatizar que quando comparado os anos anteriores, o SENAI Alagoas apresenta uma tendência positiva na destinação dos seus

recursos para as atividades finalísticas que compõem os seus negócios.



Anexos



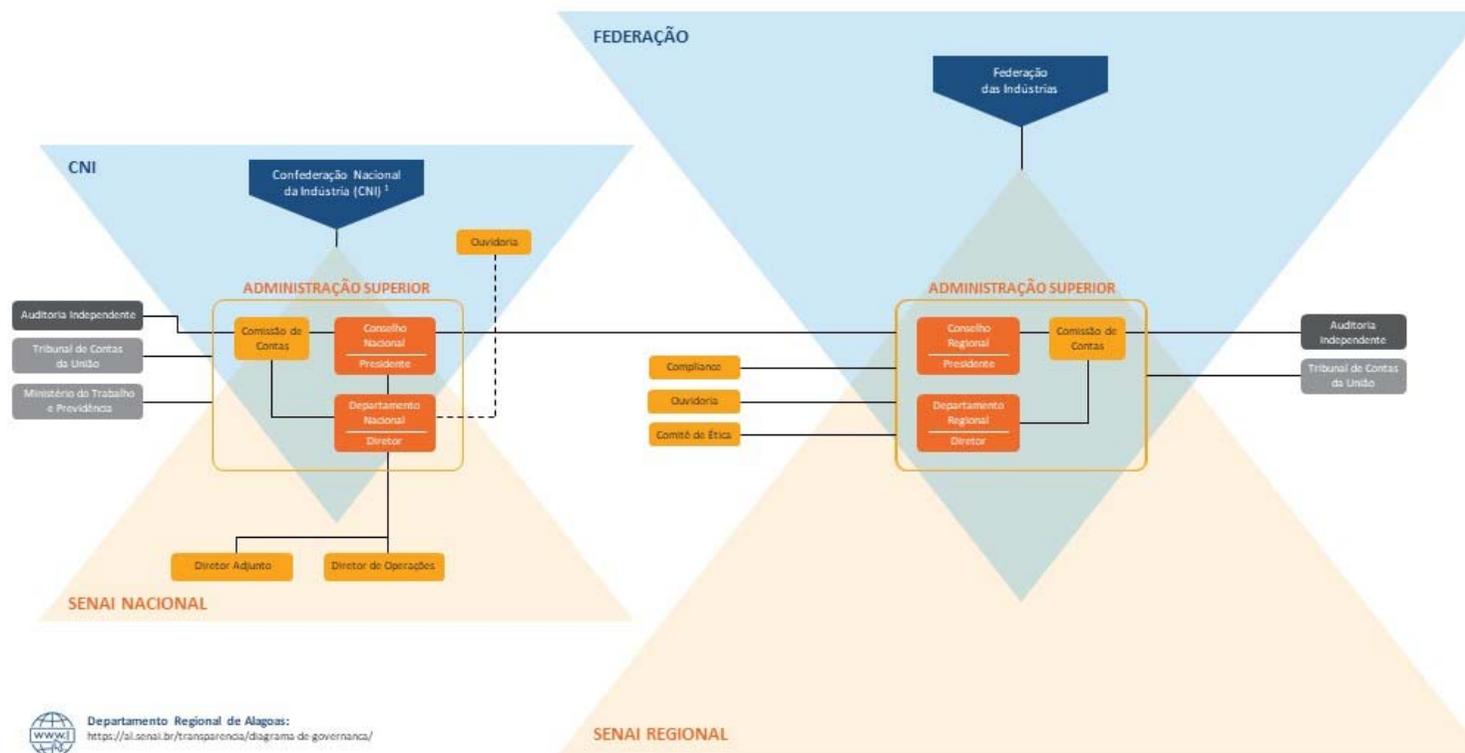
IDENTIFICAÇÃO DA UPC – UNIDADE PRESTADORA DE CONTAS DN

SERVIÇO NACIONAL DA APRENDIZAGEM INDUSTRIAL SENAI DEPARTAMENTO REGIONAL DE ALAGOAS	
Serviço Social Autônomo, criado pelo Decreto-Lei nº 4.048/42, de 22 de junho de 1942	
Natureza Jurídica	Pessoa Jurídica de Direito Privado
CNPJ	03.798.361/0001-13
Telefone	(82) 2121-3000 / 2121-3041
Endereço	Avenida Fernandes Lima, 385, CEP 57055-902, Maceió, AL
Página na internet	www.al.senai.br
Endereço eletrônico	diretoriasisenai@sistemafiea.com.br

Observação: A Entidade é permanentemente fiscalizada pelo Tribunal de Contas da União (TCU) e o seu orçamento é ratificado pelo Ministério do Trabalho e Emprego.

INSTÂNCIAS DE GOVERNANÇA S

SISTEMA DE GOVERNANÇA - SENAI



¹ Conforme Estatuto da CNI Art.1.7 – Integram a estrutura básica da CNI os seguintes órgãos: Conselho de Representantes, Diretoria e Conselho Fiscal.

RESULTADO DOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS S

PLANO ESTRATÉGICO SISTÊMICO 2022/2027 – SENAI DR/AL

Resultados 2023

	Meta	Realizado
INDICADORES DA PERSPECTIVA CLIENTES		
AUMENTO DA PERCEPÇÃO DE VALOR	OBJETIVO 1: Elevar a percepção de valor da sociedade e, em especial, da indústria sobre a contribuição do SENAI para o trabalho do futuro	
	INDICADOR 1.1 - Percentual de pessoas que avaliam (percepção) a instituição como "ótima" ou "boa" em sua contribuição para o trabalho do futuro	
		Indicador passa a vigor em 2024.
	INDICADOR 1.2 - Percentual de indústrias atendidas satisfeitas com o SENAI	89,4% 96,80%
	OBJETIVO 2: Ser referência da indústria em educação profissional e superior para o trabalho do futuro	
	INDICADOR 2 – Indústrias que atestam a contribuição do SENAI para o trabalho do futuro	
		Indicador passa a vigor em 2024.
OBJETIVO 3: Contribuir para a modernização e o aumento da competitividade da indústria com tecnologia e inovação		
INDICADOR 3.1 – Número de projetos ativos de pesquisa aplicada		-
INDICADOR 3.2 - Número de serviços tecnológicos prestados		Indicador passa a vigor em 2024.
INDICADORES DA PERSPECTIVA FINANCEIRA		
DESTINAÇÃO ESTRATÉGICA DOS RECURSOS	OBJETIVO 4 - Aumentar a ampliação de recursos na atividade-fim	
	INDICADOR 4 - Percentual de recursos destinados à atividade-fim	
	85,90%	86,30%
OBJETIVO 5 - Ampliar receitas de serviço		
INDICADOR 5 - Expansão das receitas de serviços e convênios		R\$ 3.985.091,14 R\$ 10.848.287,48
INDICADORES DA PERSPECTIVA PROCESSOS INTERNOS		
AMPLIAÇÃO DO ATENDIMENTO	OBJETIVO 6: Ampliar a oferta de Educação Profissional Técnica de nível médio, incluindo aprendizagem técnica	
	INDICADOR 6: Expansão de matrículas em cursos técnicos	
	1.620	2.410
	OBJETIVO 7: Ampliar a oferta de programas customizados de formação continuada	
	INDICADOR 7: Expansão de matrículas com programas customizados de formação continuada	
	Indicador passa a vigor em 2025.	
OBJETIVO 8: Ampliar o atendimento com pesquisa aplicada e serviços tecnológicos		

SOLUÇÕES DE VALOR AGREGADO	INDICADOR 8.2 – Empresas industriais atendidas por serviços tecnológicos	198	358
	OBJETIVO 9: Acelerar a implantação de novas tecnologias educacionais		
	INDICADOR 9 – Índice de implantação de novas tecnologias educacionais	40%	100%
	OBJETIVO 10: Promover a transformação digital na educação profissional		
	INDICADOR 10 – Escolas com SENAI + implantado	50%	100%
	OBJETIVO 11: Incorporar tendências industriais e do mundo do trabalho		
	INDICADOR 11.1 - Índice de alinhamento dos itinerários formativos	Indicador passa a vigor em 2024.	
	OBJETIVO 13: Consolidar modelo de operação nacional em plataforma digital única		
	INDICADOR 13 – Serviços prestados por meio de plataformas do SENAI	3,0%	2,4%
OBJETIVO 14: Implantar modelo de excelência em consultoria para aumento da produtividade			
INDICADOR 14 – Aumento da produtividade das empresas atendidas por programas de produtividade industrial	20%	30,1%	
INDICADORES DA PERSPECTIVA GESTÃO E CONHECIMENTO			
INTEGRIDADE SISTÊMICA	Objetivo 15 - Elevar a eficiência da gestão aos padrões sistêmicos pactuados		
	INDICADOR 15 – Percentual de aderência às metas relativas aos indicadores do programa de eficiência da gestão	80,00%	91,70%
	Objetivo 16 - Fortalecer a transparência promovendo a divulgação de informações sobre a gestão		
INDICADOR 16 – Índice de conformidade às diretrizes institucionais de transparência do SENAI	100,00%	82,04%	
DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS	Objetivo 17 - Desenvolver e gerir competências essenciais ao negócio		
	INDICADOR 17 - Média de horas de capacitação por colaborador concluídas nas ações de educação corporativa (Unindústria)	40	62,2
	Objetivo 18 - Desenvolver e gerir competências essenciais ao negócio		
INDICADOR 18 - Atualizar a infraestrutura de tecnologias digitais para a prestação de serviços	Indicador passa a vigor em 2025.		

NOTAS

1: O resultado apresentado considera o limite superior do intervalo de confiança do indicador, calculado a partir da obtenção da margem de erro da pesquisa amostral.

2: As metas foram repactuadas em 2023 considerando o incremento em relação ao resultado do exercício de 2022, diferente das metas 2022, que levaram em consideração os resultados de 2020. Por conta dessa diferença na fórmula de cálculo, os resultados 2022 não foram expostos neste relatório.

PROGRAMA DE EFICIÊNCIA DA GESTÃO S

PROGRAMA DE EFICIÊNCIA DA GESTÃO - SENAI AL

Resultados: Exercício 2023

INDICADORES DE EFICIÊNCIA	Meta	Resultado
Custo hora-aluno FIC + TEC (Presencial) ¹ <i>Margem de variação: (±20,2%)</i>	R\$ 13,08	R\$ 13,58
Custo hora-aluno FIC + TEC (Semipresencial/EaD) ¹ <i>Margem de variação: (±25,4%)</i>	R\$ 8,97	R\$ 8,88
Percentual de recursos destinados às atividades-fim <i>Margem de variação: (-8,0%)</i>	85,90%	86,30%
Sustentabilidade operacional em Serviços de Tecnologia e Inovação <i>Margem de variação: (-17,7%)</i>	58,80%	63,40%
% da Receita de STI sobre a receita de contribuição compulsória ² <i>(Não possui margem)</i>	11,00%	36,44%
Impacto da folha de pessoal no orçamento <i>Margem de variação: (+13,2%)</i>	58,90%	52,80%

Nota 1: Metas corrigidas anualmente pelo IPCA acumulado no exercício, conforme estabelecido na Resolução SENAI-CN nº 44/2020.

Nota 2: Para definição das metas, os regionais foram agrupados com base no número de institutos SENAI e do montante da receita de contribuição compulsória do DR, sendo: Grupo A: 3,75% | Grupo B: 7,50% | Grupo C: 20,00% | Grupo D: 10,00% | Grupo E: 1,00% Será considerada a projeção anual da receita de contribuição compulsória aprovada pelo Conselho Nacional para o movimento de planejamento inicial do exercício, como base da RCC para apuração do indicador.

INDICADORES DE EFICÁCIA	Meta	Resultado
Percentual de conclusão nos cursos FIC + TEC (Presencial) ^{3/5} <i>(Não possui margem)</i>	88,00%	84,80%
Percentual de conclusão nos cursos FIC + TEC (Semipresencial/EaD) ^{4/5} <i>(Não possui margem)</i>	75,00%	87,69%
Aumento da produtividade nas empresas atendidas por programas de produtividade industrial <i>(Não possui margem)</i>	20,00%	30,10%

Nota 3: Para definição das metas, os regionais foram agrupados com base no percentual de matrículas nos cursos Técnicos em relação ao total de matrículas nos cursos FIC+TEC (Presencial), sendo: Grupo A: 88,8% | Grupo B: 86,0% | Grupo C: 84,0%.

Nota 4: Para definição das metas, os regionais foram agrupados com base no percentual de matrículas nos cursos Técnicos em relação ao total de matrículas nos cursos FIC+TEC (Semipresencial/EaD), sendo: Grupo A: 75,0% | Grupo B: 73,0% | Grupo C: 70,0%.

Nota 5: Suspensão da aplicação do critério de reincidência para fins de classificação de desempenho no âmbito do Programa de Eficiência da Gestão, no exercício de 2023, conforme disposto no Art. 1º da Resolução nº 11/2023 do Conselho Nacional do SENAI.

INDICADORES DE EFETIVIDADE	Meta	Resultado
IDAP (Indicador de desempenho da avaliação profissional) <i>Margem de variação: (-10,4%)</i>	7,6	8,6
Empregabilidade dos egressos de cursos técnicos ⁶ <i>Margem de variação: (-19,5%)</i>	75,00%	90,80%
Aderência do SENAI à demanda da indústria ⁷ <i>(Não possui margem)</i>	82,70%	89,90%

Nota 6: O resultado do PIB de 2022 (2,9%) foi considerado para definição da meta 2023, dado a temporalidade de aplicação da pesquisa de egressos (fase II), observada na metodologia da pesquisa, conforme faixas pactuadas para o indicador: Recessão/ Estagnação (PIB < 1): 65,0% | Baixo Crescimento (PIB >=1 a <2,5): 70,0% | Crescimento moderado (PIB >=2,5 a <3,5): 75,0% | Crescimento robusto (PIB >= 3,5): 80,00

Nota 7: O resultado do indicador considera o limite superior do intervalo de confiança, calculado a partir da obtenção da margem de erro da pesquisa amostral.

RESULTADO DA GRATUIDADE POR REGIONAL S

Tabela 1 - Demonstrativo do Cumprimento da Aplicação da Receita Líquida de Contribuição Compulsória (RLCC) em Gratuidade Regimental

RECEITAS	Dezembro - 2022
Receita Bruta de Contribuição Compulsória (RBCC)	43.394.380,95
Receita Líquida de Contribuição Compulsória (RLCC)¹	40.139.802,37
Compromisso de Aplicação da RLCC em Gratuidade Regimental²	26.757.192,27
DESPESAS	
<i>Total em Educação</i>	59.615.898,10
<i>em Gratuidade</i>	34.031.921,60
HORA-ALUNO ³	
Hora-aluno Total	3.345.979
Hora-aluno em Gratuidade	2.038.535
Resultado do Cumprimento de Aplicação da RLCC em Gratuidade Regimental⁴	5.934.059,94
Percentual da RLCC aplicado em Gratuidade Regimental	84,78%

Fonte: SENAI-AL

Notas:

1. **Receita Líquida de Contribuição Compulsória:** corresponde a 92,5% da Receita Bruta de Contribuição Compulsória Geral, em conformidade com o Art. 68, §1º do Regimento do SENAI, atualizado pelo Decreto Lei nº 6.635, de 5 de novembro de 2008.

2. **Compromisso total de Aplicação da RLCC em Gratuidade Regimental:** corresponde à 66,66% da Receita Líquida de Contribuição Compulsória (RLCC).

3. **Hora-Aluno:** considera a soma das horas destinadas ao desenvolvimento dos alunos matriculados em cursos de educação profissional e tecnológica, dentro de um determinado período.

4. **Resultado do Cumprimento de Aplicação da RLCC em Gratuidade Regimental:** corresponde ao resultado (positivo ou negativo) da aplicação de recursos da Receita Líquida de Contribuição Compulsória destinada para a gratuidade, em relação a meta regimental.

Tabela 2 - Matrículas Realizadas em Gratuidade Regimental

Programa/ Modalidade	Matrícula Total em Gratuidade Regimental	
	Presencial	À distância
Formação Inicial e Continuada	9.127	11.726
Aprendizagem Industrial	2.336	101
Qualificação Profissional	5.342	3.655
Aperfeiçoamento / Especialização Profissional	1.415	7.970
Qualificação Profissional - Itinerário V Ensino Médio	34	-
Educação Profissional Técnica de Nível Médio	249	-
Aprendizagem Industrial Técnica de Nível Médio	4	-
Técnico de Nível Médio	130	-
Técnico de Nível Médio - Itinerário V Ensino Médio	115	-
Total	9.376	11.726

Fonte: Solução Integradora Dezembro 2022.

Tabela 3 - Hora-Aluno Realizado em Gratuidade Regimental

Programa/ Modalidade	Hora-Aluno em Gratuidade Regimental	
	Presencial	À distância
Formação Inicial e Continuada	1.182.077	797.707
Aprendizagem Industrial	422.655	19.062
Qualificação Profissional	711.063	626.399

Aperfeiçoamento / Especialização Profissional	42.424	152.246
Qualificação Profissional - Itinerário V Ensino Médio	5.935	-
Educação Profissional Técnica de Nível Médio	58.751	-
Aprendizagem Industrial Técnica de Nível Médio	-	-
Técnico de Nível Médio	14.235	-
Técnico de Nível Médio - Itinerário V Ensino Médio	44.516	-
Total	1.240.828	797.707

Fonte: Solução Integradora Dezembro 2022.

Tabela 4 - Gasto Médio do hora-aluno Realizado

Programa/ Modalidade	Gasto Médio do Hora-Aluno	
	Presencial	À distância
Formação Inicial e Continuada	18,28	14,29
Aprendizagem Industrial	17,83	14,21
Qualificação Profissional	18,61	14,28
Aperfeiçoamento / Especialização Profissional	17,91	14,33
Qualificação Profissional Presencial - Itinerário V Ensino Médio	16,36	-
Educação Profissional Técnica de Nível Médio	21,36	14,21
Técnico de Nível Médio	22,49	14,21
Técnico de Nível Médio - Itinerário V Ensino Médio	15,42	-
Total	19,00	14,29

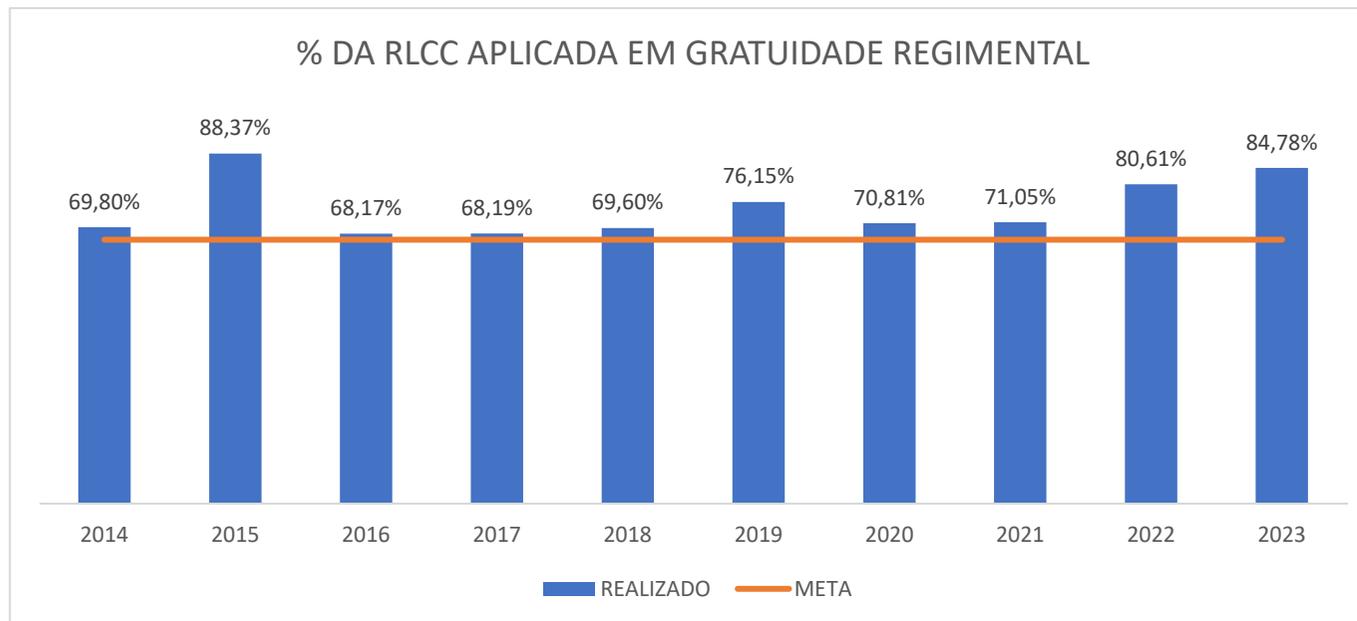
Fonte: SENAI-AL

Tabela 5 - Despesa Total Realizada em Gratuidade Regimental

Programa/ Modalidade	Despesa Total em Gratuidade Regimental	
	Presencial	À distância
Formação Inicial e Continuada	21.626.004,51	11.399.204,94
Aprendizagem Industrial	7.535.910,37	270.910,50
Qualificação Profissional	13.233.141,18	8.946.032,62
Aperfeiçoamento / Especialização Profissional	759.862,52	2.182.261,82
Qualificação Profissional - Itinerário V Ensino Médio	97.090,44	-
Educação Profissional Técnica de Nível Médio	1.006.712,16	-
Técnico de Nível Médio	320.197,31	-
Técnico de Nível Médio - Itinerário V Ensino Médio	686.514,85	-
Total	22.632.716,67	11.399.204,94

Fonte: Tabelas 3 e 4 anteriormente.

Nota: Despesa total realizada em gratuidade regimental = (gasto médio hora-aluno) x (hora-aluno em gratuidade regimental)



LISTA DE SIGLAS

ABDI Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial

ABNT Associação Brasileira de Normas Técnicas

ADEMI Associação das Empresas do Mercado Imobiliário

BI Business Intelligence

BNDES Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social

CEP Código de Endereçamento Postal

CETIQT Centro de Tecnologia da Indústria Química e Têxtil

CNAE Classificação Nacional de Atividades Econômicas

CNI Confederação Nacional da Indústria

CNPJ Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica

CONEDU Congresso Nacional de Educação

CONEST Congresso Nacional de Engenharia de Segurança do Trabalho

COSO Comittee of Sponsoring Organizations

CRM Customer Relationship Management

DN Departamento Nacional

DOM Diretrizes, Objetivos e Metas

DR Departamento Regional

EAD Educação a Distância

EPA Estratégia Para a Ação

ERM Enterprise Risk Management

ERP Enterprise Resource Planning

ESG Environmental, Social and Governance

ETD Educação Treinamento e Desenvolvimento

FAPEAL Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Alagoas

FIC Formação Inicial e Continuada

FIEA Federação das Indústrias do Estado de Alagoas

FMI Fundo Monetário Internacional

GdH Geração do Hoje

GMD Gerenciamento Matricial de Despesas

IBGE Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

ICIF	Internal Control Integrated Framework	ODS	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável	SCP	Sistema de Certificação de Pessoas
ICT	Instituto de Ciência e Tecnologia	ONU	Organização das Nações Unidas	SEBRAE	Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas
IEC	International Electrotechnical Commission	PEG	Programa de Eficiência da Gestão	SECTI	Secretaria de Estado da Ciência, da Tecnologia e da Inovação
ISI	Instituto Senai de Inovação	RA	Realidade Aumentada	SENAI	Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
ISO	International Organization for Standardization	RAC	Reunião de Análise Crítica	SESI	Serviço Social da Indústria
IST	Instituto Senai de Tecnologia	RAE	Reunião de Análise Estratégica	SGCII	Sistema de Gestão do Capital Intelectual e Infraestrutura
LGPD	Lei Geral de Proteção de Dados	RBCC	Receita Bruta de Contribuição Compulsória	SGE	Sistema de Gestão Escolar
LMS	Learning Management System	RLCC	Receita Líquida de Contribuição Compulsória	SGO	Sistema de Gestão Operacional
MDIC	Ministério da Indústria e Comércio Exterior	ROI	Return On Investment	SGT	Sistema de Gestão da Tecnologia
NBR	Norma Brasileira	SAEP	Sistema de Avaliação da Educação Profissional e Tecnológica	SIAC	Sistema de Avaliação de Competências
NPS	Net Promoter Score	SAPES	Sistema de Acompanhamento de Egressos do Senai	SIAC	Sistema de Avaliação da Conformidade de Serviços e Obras
NR	Norma Regulamentadora				



SISBIA Sistema Banco Itens de Avaliação

Pessoas

TI Tecnologia da Informação

SLA Service Level Agreement

TCU Tribunal de Contas da União

UJ Unidade Jurisdicionada

SSCP Sistema Senai de Certificação de

TEC Cursos Técnicos



ÍNDICE REMISSIVO

Mensagem ao Leitor	5
Sobre Este Relatório	7
Nossa História	9
Quem Somos	9
Como atuamos	11
O que fazemos	15
Nossa Estratégia e Resultados	24
Aumento da Percepção de Valor	27
Ampliação do Atendimento	30
Soluções de Valor Agregado	33
Desenvolvimento de Competências	35
Integridade Sistêmica	39
Destinação Estratégica de Recursos	41
Anexos	48



www al.senai.br

Senai Alagoas

senai_al

@senaiAlagoas

Senai Alagoas

@SenaiAlagoas

Relatório de Gestão

2023 Departamento Regional
Alagoas

SENAI

Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
PELO FUTURO DO TRABALHO