



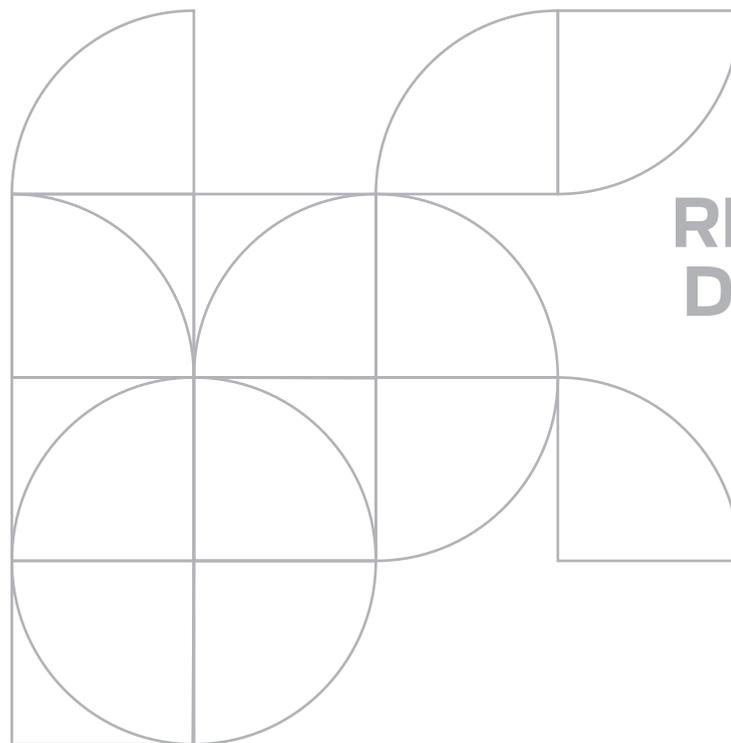
# RELATÓRIO DE GESTÃO 2020

DEPARTAMENTO  
REGIONAL

AL

**SENAI**  
PELO FUTURO DO TRABALHO





**RELATÓRIO  
DE GESTÃO  
2020**

DEPARTAMENTO  
REGIONAL

**AL**

**CONSELHO REGIONAL DO SENAI (Quadriênio 22.05.2018 – 22.05.2022)**

*José Carlos Lyra de Andrade*  
Presidente

**Representantes da Indústria**

*José Fernandes Souza de Holanda*  
*Alberto Cabús*  
*Alfredo Guttenberg de Mendonça Breda*  
*Wander Lobo Araújo Silva*

**Representante do Ministério do Trabalho**

*Victor Cavalcante de Oliveira Souza*

**Representante do Ministério de Educação de Alagoas**

*Carlos Guedes de Lacerda*

**Representante dos Trabalhadores nas Indústrias**

*Manoel Salomão do Nascimento Neto*

**SENAI – DEPARTAMENTO REGIONAL DE ALAGOAS**

*Carlos Alberto Pacheco Paes*  
Diretor Regional

*Cristina Bezerra Suruagy Nogueira*  
Diretora de Educação e Tecnologia

*Nathália Cavalcanti Romaguera*  
Diretora de Gestão Estratégica

*Cláudia Cecilia Piatti*  
Diretora de Marketing



# RELATÓRIO DE GESTÃO 2020

DEPARTAMENTO  
REGIONAL

AL

**SENAI**

PELO FUTURO DO TRABALHO

© 2021. SENAI – Departamento Regional de Alagoas

Qualquer parte desta obra poderá ser reproduzida, desde que citada a fonte.

SENAI|AL

**Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial**

FICHA CATALOGRÁFICA

---

Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial. Departamento Regional de Alagoas.

Relatório de gestão 2020. - Maceió : SENAI/AL, 2021.

119 p.: il.

1. Relatório de gestão. 2. SENAI – DR/AL. I. Título.

CDD 338.45

---

Catálogo elaborada por Pascale Malinconico – CRB4/1157

**SENAI**

**Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial**

Avenida Fernandes Lima, 385 - Farol

CEP: 57055-000 – Maceió - AL

Fone: (82) 2121.3000

[www.al.senai.br](http://www.al.senai.br)

[diretoriasisenai@sistemafiea.com.br](mailto:diretoriasisenai@sistemafiea.com.br)

**Serviço de Atendimento ao Cliente - SAC**

Fone: (82) 3223.2200



# RELATÓRIO DE GESTÃO 2020

DEPARTAMENTO  
REGIONAL

AL



# SUMÁRIO



Mensagem

10



Quem Somos

12



Riscos, Oportunidades e Perspectivas

32



Gestão, Estratégia e Desempenho

40



Informações Orçamentárias, Financeiras e Contábeis

82



Anexos

90



Lista de Siglas

116



Índice Remissivo

117



**MENSAGEM**

Em um ano de desafios inéditos, no qual uma pandemia mudou definitivamente as diversas formas de relações humanas, o SENAI Alagoas precisou se reinventar para cumprir sua missão institucional de promover soluções inovadoras que estimulem o desenvolvimento da indústria e de seus trabalhadores.

Os decretos governamentais que paralisaram a atividade econômica por um longo período atingiram a operação e as finanças do SENAI de forma contundente, mas as medidas corretivas necessárias, por mais dolorosas ou ousadas que se mostrassem, foram tomadas sem hesitação e garantiram a superação dos obstáculos, abrindo caminho para a retomada de resultados nos próximos exercícios.

As receitas de contribuição compulsória e de serviços forma reduzidas consideravelmente, o que exigiu um forte ajuste nas despesas. Para isso, o plano de adequação contou com o apoio do SENAI Nacional e consolidou bases para a sustentabilidade financeira em 2020.

Levar Educação Profissional de qualidade de forma remota para todos os alunos foi um desafio que trouxe grandes oportunidades para o SENAI. Com esse intuito, avançamos muito no uso de tecnologias de informação e comunicação, com a capacitação de docentes e técnicos e com investimentos em infraestrutura que deixam um legado de eficiência que elevará ainda mais a qualidade de nossas entregas.

Os serviços de tecnologia e inovação foram adaptados para atender às empresas, sempre respeitando rígidos protocolos de biossegurança, e para apoiar as indústrias alagoanas que se mantiveram ativas durante todo o período de confinamento.

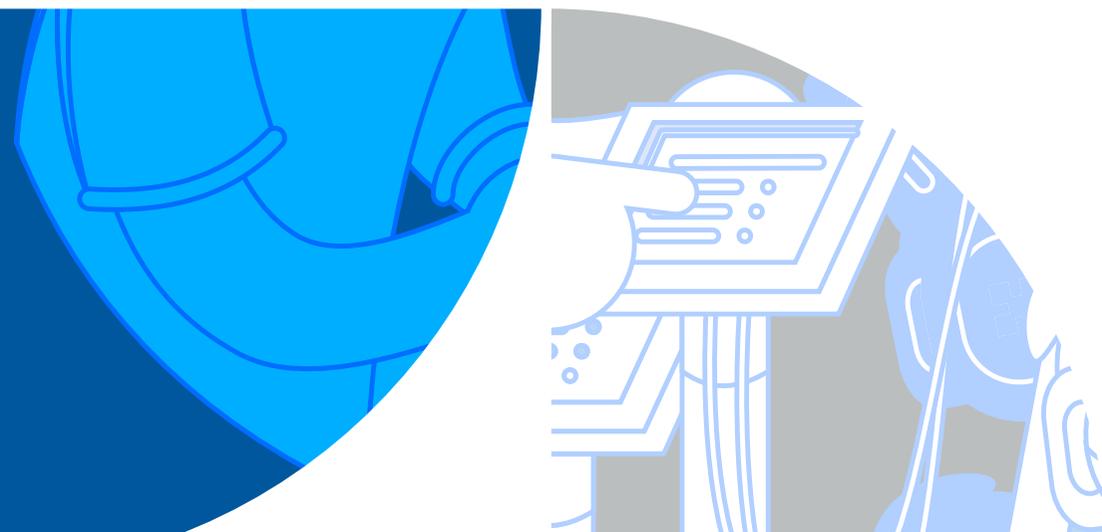
Este relatório apresenta de forma clara e precisa o histórico do SENAI Alagoas, como e por que chegamos até aqui, os principais

aspectos da nossa gestão e os resultados em 2020. Para isso, foi elaborado sob uma perspectiva sistêmica, abordando os diversos aspectos da organização, numa metodologia que assegura a integridade de toda informação aqui contida.

Boa leitura!



**José Carlos Lyra de Andrade**  
Presidente do Conselho  
Regional do SENAI-AL



# QUEM SOMOS

## NOSSA ORIGEM

A origem do SENAI remonta há 2ª Guerra Mundial, quando a escassez de produtos provocada pelo conflito fez com que o Brasil adotasse o processo de substituição das importações, estimulando a produção industrial interna para suprir as necessidades da população. Porém o sucesso deste projeto de expansão da indústria dependia da disponibilidade de pessoal qualificado para o trabalho. Para isso, o projeto nacional de industrialização do governo do presidente Getúlio Vargas passou a englobar a preocupação com o preparo do trabalhador para o mercado.

O SENAI foi concebido na década de 1940 pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), a partir do pelo Decreto-Lei 4048/42, amparado pela Constituição de 1937 que, em seu art. 129, estabelecia ser dever das indústrias e dos sindicatos econômicos criar escolas de aprendizagem e que a lei disciplinaria o

papel do Estado nesse processo, bem como os auxílios, os subsídios e as facilidades que o Poder Público deveria destinar a elas. Dessa forma, o SENAI tem a finalidade de elaborar e executar programas de Educação Profissional e cooperar com o desenvolvimento de pesquisas tecnológicas para o interesse da indústria.

Aquela legislação, com efeito, estabeleceu um regime de colaboração da entidade com o Estado, numa verdadeira parceria público-privada, a ponto de ela passar a ser identificada como ente de cooperação ou de colaboração, por atuar ao lado do Estado, sem que dele fizesse parte.

Essa mesma legislação tratou de estabelecer que o SENAI é uma entidade privada e que suas receitas são próprias e compulsoriamente arrecadadas das empresas industriais. Também atribuiu à CNI o papel de organizá-la e de administrá-la, e definiu que a aplicação majoritária dos recursos deveria se dar nos estados da Federação em que foram arre-

cadados, sob a gestão dos Departamentos Regionais respectivos.

Já na década de 1960, com a confecção do atual regimento do SENAI pela CNI, ratificado pelo Decreto presidencial nº 494/62, tem-se a visão clara da estrutura organizacional da entidade, que atua sob regime de unidade normativa e de descentralização executiva.

Em Alagoas, o SENAI foi criado no ano de 1947, vinculado à Federação das Indústrias do Estado de Alagoas, para elevar a produtividade e a competitividade industrial por meio da formação de pessoal qualificado e da prestação de serviços de tecnologia e inovação. Os programas de capacitação profissional são viabilizados por meio das modalidades de aprendizagem, habilitação, qualificação, aperfeiçoamento e técnico, como também por meio da prestação de serviços tecnológicos, como assessoria, consultoria, pesquisa aplicada, serviço laboratorial e informação tecnológica.



### 1930

Industrialização do Brasil.

A **Constituição de 1937** institui novas bases para relação entre o Estado e as classes produtoras.

A **Confederação Nacional da Indústria (CNI)** é fundada em 1938, a partir da fusão da Confederação Industrial do Brasil (CIB) com diversas representações sindicais patronais em todo o Brasil.



### 1950

O SENAI chega a **todas as regiões do país**, torna-se referência em **Educação Profissional** e serve de modelo para instituições similares em países como Chile, Argentina e Peru.



### 1960

A industrialização é uma realidade e muda a face do país. O SENAI dá suporte a esse avanço e cria **novas oportunidades de vida para os trabalhadores brasileiros**.



### 1940

A industrialização demanda urgente **formação de mão de obra especializada**.

Lançada a **Carta da Paz Social**, com princípios para o bem-estar dos **trabalhadores** e diretrizes para serviços sociais custeados com recursos patronais.

Em 1942 o **Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI)** é criado pela CNI, orientada pelo Decreto-Lei nº 4.048, de 22/01/1942.

Em Alagoas, o SENAI é criado em 1947, **sob a gestão da Federação das Indústrias do Estado de Alagoas (FIEA)**.



### 2000

Ampliação gradual da oferta de **vagas gratuitas** nos Cursos Técnicos e de Formação Inicial e Continuada, incorporada pelo Regimento do SENAI em 2008.



### 1990

Abertura da economia brasileira.

O SENAI **apoiar nossa indústria com tecnologia de processos, produtos e gestão**. E intensifica colaboração com instituições da Alemanha, do Canadá, do Japão, da França, da Itália e dos Estados Unidos.

O SENAI transferiu sua sede para Brasília em 1999 e reformulou a estrutura organizacional, visando **umentar seu potencial de eficiência e de competitividade**.

Em Alagoas, essa década é **marcada pelo início da implantação de programas de gestão da qualidade**.



### 2010

**Expansão do atendimento em Educação Profissional e implantação dos Institutos SENAI de Tecnologia e de Inovação**, firmado pelo Novo Pacto Empresarial 2011-2014.

**Foco na consolidação da qualidade dos serviços de Educação Profissional e no desenvolvimento dos negócios dos Institutos SENAI de Tecnologia e Inovação**, estabelecido no Planejamento Estratégico 2015-2019.

Atuação marcante no **Programa do Governo Federal — Pronatec**.

Em Alagoas, nesta década tem-se como destaque um **maior volume de atendimento em diversas unidades operacionais localizadas em vários municípios**.



### 1970

A indústria brasileira experimenta grande expansão, e o SENAI **amplia o apoio às empresas** com programas, consultoria e pesquisa para o desenvolvimento tecnológico.



### 1980

A economia mundial vive profundas transformações.

O SENAI **investe em serviços técnicos e tecnológicos para retomada do crescimento industrial** e superação da crise.



### 2020

A década inicia com uma **crise econômica e social provocada pela pandemia da Covid-19**, com forte impacto nas receitas.

O SENAI apoia as indústrias para o **aumento da competitividade e em ações sociais de enfrentamento aos impactos da pandemia**.

Apesar da crise, inicia a execução do **Plano Estratégico 2020-2024** com vista à formação de profissionais para o futuro do trabalho e para o aumento do nível de maturidade e produtividade das indústrias.

Em Alagoas, foi necessário **reestruturar as unidades operacionais**, com foco no alinhamento estratégico e na sustentabilidade institucional.

# NOSSA HISTÓRIA

## DIAGRAMA DE GOVERNANÇA

Serviço Social Autônomo de direito privado e sem fins lucrativos, não integrante da Administração Pública, o SENAI possui uma estrutura de governança cuja administração superior é exercida pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), vinculada ao sistema confederativo sindical da indústria – de acordo com as disposições previstas no Decreto-lei nº 4.048 de 22/01/1942–, tendo o seu Regimento aprovado pelo Decreto nº 494, de 10/01/1962.

Para a realização de sua finalidade, o SENAI mantém órgãos normativos e órgãos executivos (ou de administração), de âmbito nacional e regional (estadual), em um regime com o mais alto grau de autonomia que se possa conceber a organismos pertencentes à mesma pessoa jurídica.

O Conselho Nacional, composto por representantes dos setores industriais, dos ministérios da Educação e da Economia e dos trabalha-

dores da indústria, é um órgão normativo que define a estratégia e as políticas, sempre norteadas pela finalidade da instituição, bem como monitora a conformidade e o desempenho destas, agindo, quando necessário, nos casos em que desvios forem identificados. O Departamento Nacional, órgão executivo que atua como principal articulador para a promoção dos objetivos institucionais, executa as diretrizes do Conselho e formula soluções para o negócio, inclusive por meio da alocação de recursos financeiros em programas e em projetos de interesse nacional e regionais.

Embora sujeitos às diretrizes e às normas gerais prescritas pelo órgão normativo nacional (Conselho Nacional) e, ainda, à fiscalização exercida pelo Departamento Nacional, o Departamento Regional, órgão executivo no estado, é autônomo no que se refere à administração de seus serviços, à gestão dos seus recursos, ao regime de trabalho e às relações empregatícias, e deve prestar contas

ao Conselho Regional, órgão normativo no estado, que autoriza seus atos de gestão.

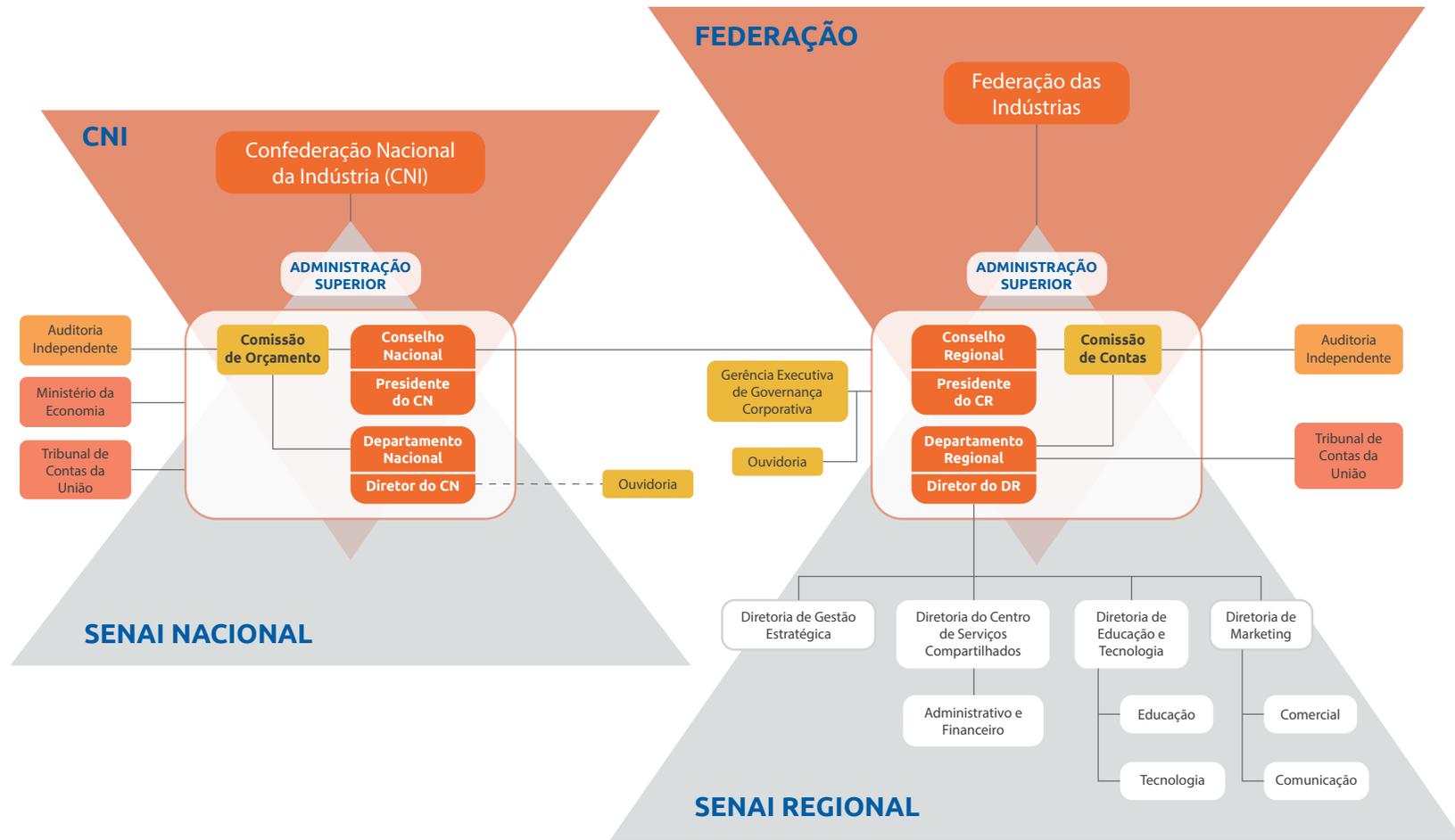
As instâncias internas de apoio à governança realizam a comunicação entre as partes interessadas e a administração da entidade, além de avaliar e monitorar riscos e controles internos, comunicando quaisquer disfunções identificadas à administração superior e apoiando em sua solução.

Como instâncias externas de apoio à governança, a auditoria independente, nacional ou regionalmente, é responsável pela avaliação, pela auditoria, pelo monitoramento e, nos casos em que disfunções são identificadas, pela comunicação dos fatos às instâncias superiores de governança.

Já o Tribunal de Contas da União (TCU) é uma instância externa de governança, autônoma e independente, responsável pela fiscalização e pelo controle, desempenhando importante papel para a promoção da governança.

# SISTEMA DE GOVERNANÇA – SENAI

Departamento Regional – AL



## LEGENDA

- Instância Interna de Governança
  - Instância Interna de Apoio à Governança
  - Instância Externa de Governança
  - Instância Externa de Apoio à Governança
- - - -

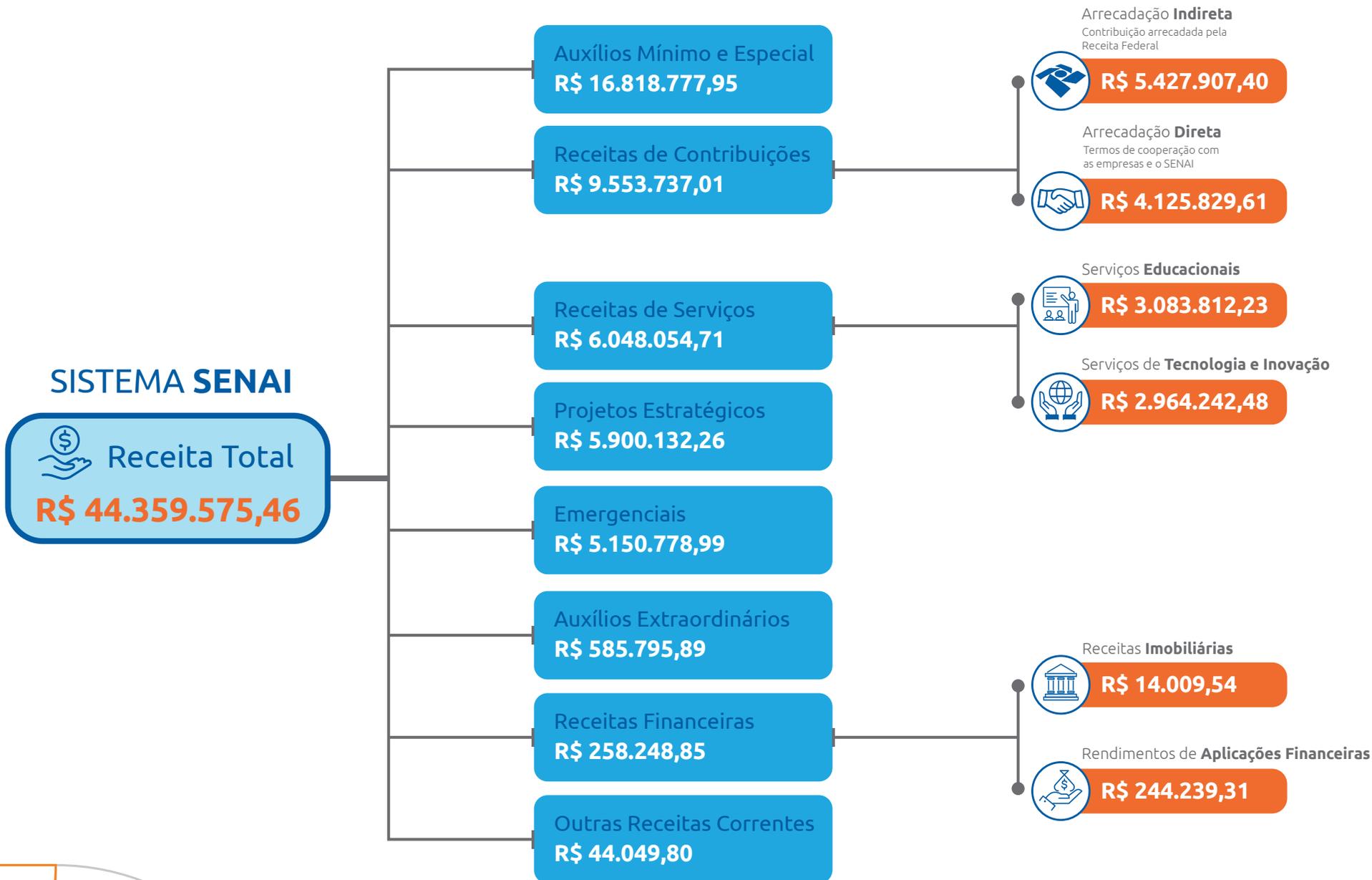
## PARTES INTERESSADAS



## FONTE DE RECURSOS

O SENAI, para a execução de suas atividades e para assumir os compromissos com a indústria, conta com as receitas provenientes de contribuições compulsórias mensais, garantidas pelo Artigo 1º do Decreto-Lei nº 6.246/1944 e pelo Decreto-Lei nº 2.318/1986, que preveem que as empresas recolham para o SENAI 1,0% da folha de pagamento. Também conta com as receitas de Subvenções, conforme disposto no Artigo 45 do Regimento do SENAI.

O Regional também possui receitas de serviços que são oriundas das empresas industriais e não industriais, bem como da comunidade, referentes aos serviços prestados em Educação Profissional e em serviços de tecnologia e inovação. Em menor proporção, são consideradas receitas financeiras, que se referem às locações dos espaços e ao rendimento de aplicações financeiras, e ainda outras receitas correntes, com apropriação principalmente de multas e juros referentes aos pagamentos realizados em atraso pelos clientes. Também compõem o orçamento da entidade as receitas de apoios financeiros, que são oriundas de projetos e de programas nacionais com regras específicas.



# MODELO DE NEGÓCIO

**Nossa Missão:** promover soluções inovadoras que estimulem o desenvolvimento da indústria e de seus trabalhadores.

**Nossa Visão:** ser reconhecido pela relevância no desenvolvimento da indústria.

## NOSSOS RECURSOS

 **R\$ 44.359.575,46**  
no Orçamento Total



**7 unidades**

- Unidade Integrada SESI SENAI Carlos Guido Ferrário
- Unidade Integrada SESI SENAI José Gomes Barbosa
- Centro de Formação Profissional Gustavo Paiva
- Núcleo de Tecnologia Multimídia
- Centro de Educação Profissional Jackson Monteiro Ferreira
- Centro de Educação Profissional Napoleão Barbosa
- Centro de Educação Profissional Gustavo Adolpho Soares

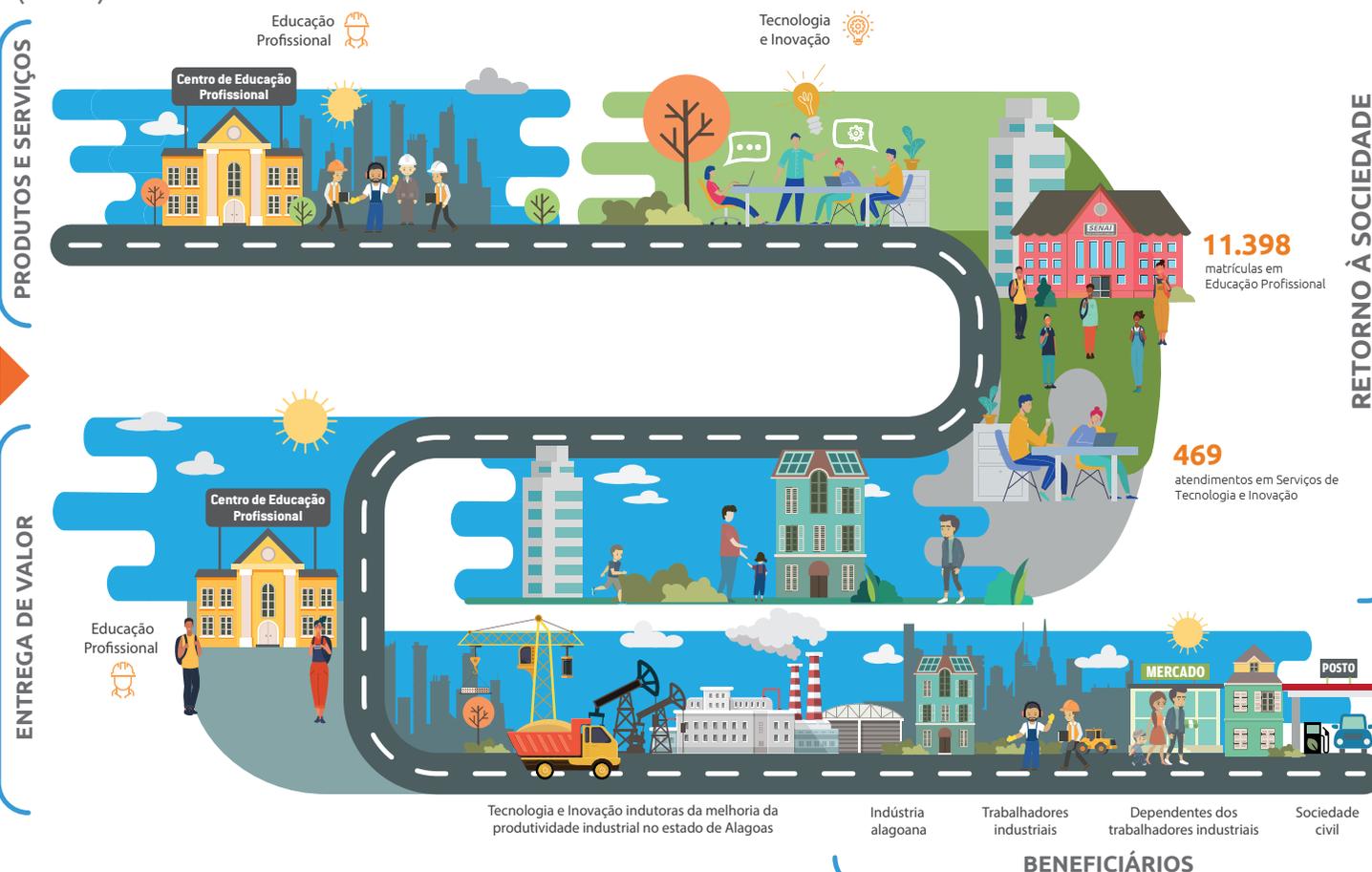
 **292 colaboradores**



**1 unidade móvel**

## ESTRATÉGIA SISTÊMICA

Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI)



Tecnologia e Inovação indutoras da melhoria da produtividade industrial no estado de Alagoas

Indústria alagoana

Trabalhadores industriais

Dependentes dos trabalhadores industriais

Sociedade civil

**BENEFICIÁRIOS**

# PRODUTOS E SERVIÇOS

Nossa contribuição foca no desenvolvimento do ensino e na promoção do conhecimento orientados para o mundo do trabalho. Atuamos de modo determinante para a criação de uma força de trabalho com capacidade técnica e profissional sólida e alinhada com as demandas contemporâneas do setor produtivo brasileiro.

Nos laboratórios e nas oficinas do SENAI, os estudantes desenvolvem suas habilidades técnicas, vivenciando, em um ambiente controlado, a mesma realidade que encontram no mundo do trabalho.

## EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

Iniciação Profissional

---

Aprendizagem Industrial Básica

---

Qualificação Profissional

---

Aperfeiçoamento / Especialização Profissional

---

Técnico de Nível Médio — Itinerário V Ensino Médio

---

Aprendizagem Industrial Técnica de Nível Médio

---

Técnico de Nível Médio

---

## Serviços de Tecnologia e Inovação

O SENAI é hoje a maior rede de apoio à capacitação tecnológica e à inovação da indústria e se estrutura para permitir que os produtos brasileiros possam competir em um mercado globalizado. Para isso está investindo constantemente na criação e na operação de 58 Institutos SENAI de Tecnologia, que prestam serviços em metrologia, testes de qualidade e consultoria em processos produtivos. Os 26 Institutos SENAI de Inovação realizam pesquisa aplicada e desenvolvem produtos e soluções em parceria com empresas de todo o país.

## TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

Serviços de Inspeção

---

Serviços Operacionais

---

Consultoria em Processo Produtivo

---

Consultoria para Atendimento a Legislações,  
Normas e Regulamentos Técnicos

---

Consultoria em Gestão Empresarial

---

Ensaio

---

Calibração

---

Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação de  
Produto

## CAPITAIS DE NEGÓCIO

### Diferenciais Competitivos

O SENAI tem uma história única de pioneirismo, de desenvolvimento e de atualização permanente em Educação Profissional e processos tecnológicos para a produtividade da indústria. Ao longo de 77 anos de trabalho e experiência, desenvolvemos diferenciais estratégicos que se convertem em ativos

valiosos, escassos e de difícil replicação. Esta é a base da nossa capacidade de gerar soluções para empresas de todos os portes e dos mais diversos segmentos industriais, bem como formar e capacitar trabalhadores em todos os níveis de operação, serviço e gestão. Esses ativos também nos incentivam a cooperar nas agendas de desenvolvimento industrial.

## REFERÊNCIA INTERNACIONAL EM EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

Metodologia conectada às demandas do mercado, com desenvolvimento de competências e integração entre teoria e prática.

---

Alunos bem valorizados no mercado de trabalho, com alta e rápida empregabilidade e retornos salariais maiores que em outras redes.

---

Alto desempenho dos alunos, conquistando ótimas colocações na WorldSkills, olimpíada mundial de profissões técnicas.

---

Reconhecimento de órgãos internacionais, como a Organização das Nações Unidas (ONU), a Organização Internacional do Trabalho (OIT) e o Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID).

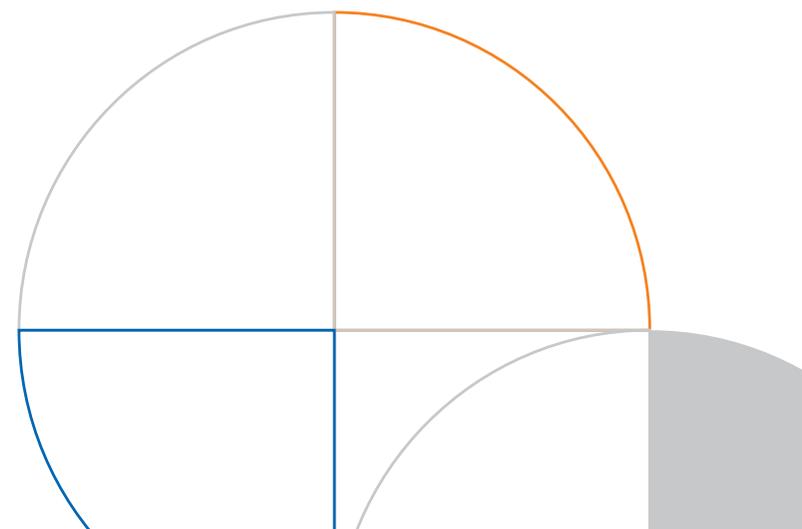
## AMPLA REDE DE INFRAESTRUTURA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

Possibilidade de utilização da rede nacional com 58 Institutos SENAI de Tecnologia e 26 Institutos SENAI de Inovação voltados para a indústria.

Programas e projetos com alto impacto na produtividade, como o Brasil + Produtivo, que apresenta resultados de 52% de aumento médio na produtividade.

## PIONEIRISMO NA ARTICULAÇÃO ENTRE EDUCAÇÃO BÁSICA E EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

Metodologia precursora de integração entre educação básica e profissional, com itinerários formativos.



## Atuação em Rede

Estruturadas e coordenadas pelo Departamento Nacional, as redes colaborativas são voltadas para a difusão e o compartilhamento de novas soluções no âmbito da educação e da tecnologia e inovação. São três as redes voltadas às novas soluções para a eficiência operacional e às práticas pedagógicas desenvolvidas nas nossas escolas:

A Rede de Gestores SENAI conecta profissionais de todos os Departamentos Regionais, oferecendo ferramentas para a melhoria contínua da gestão e para o aumento da eficiência operacional nas escolas, nos processos e nos programas de educação.

A Rede da Coordenação Pedagógica do SENAI e a Rede de Docentes do SENAI, cada uma em seu segmento, envolvem profissionais de todos os Departamentos Regionais para a promoção de ações em formação continuada, para o desenvolvimento de novos produtos pedagógicos e para a criação de soluções educacionais.

Para a produção de soluções inovadoras para a indústria e para a criação de um ambiente atrativo para o desenvolvimento regional e consequentemente o nacional, existe a Rede de Institutos SENAI de Inovação. A atuação dessa rede segue princípios sólidos de colaboração nacional orientada pela indústria e baseada na sua demanda.

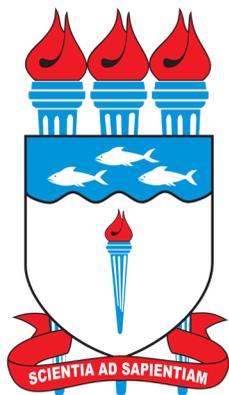
A participação ativa de Alagoas nas redes nacionais de colaboração fortalece a capilaridade que mantém o SENAI perto da indústria nacional em todas as regiões do país.

## Parcerias Estratégicas

A Google for Education suporta o projeto MEU SENAI, que dá acesso aos nossos alunos e a docentes às aplicações do Google – como Sala de Aula Virtual, editor de documentos, planilhas e apresentações em nuvem, drive, webconferência on-line, entre outras ferramentas de colaboração e de produtividade do G-Suíte.

O MEU SENAI também permite o uso de plataformas internas, como o Sistema de Itinerários dos Cursos, o Sistema de Elaboração e o Compartilhamento de Situações e de Objetos de Aprendizagem de acordo com a Metodologia do SENAI, entre outras, por meio de uma identidade digital única para cada usuário no portal de acesso integrado meusenai.senai.br.

Neste projeto incluímos uma nova estante de livros didáticos digitais nacionais, com acervo completo para cursos técnicos e de qualificação profissional, diminuindo a impressão de livros e melhorando o acesso aos conteúdos. Outra ferramenta importante é o ambiente virtual com capacitações específicas para que os docentes aprendam a utilizar essas ferramentas digitais nas suas práticas pedagógicas.



**UNIVERSIDADE FEDERAL  
DE ALAGOAS**

A parceria com a Universidade Federal de Alagoas (Ufal) é um dos pilares do projeto de transformação digital do SENAI Alagoas, que tem investido em Tecnologias da Informação e Comunicação para se adaptar e aproveitar as oportunidades do mundo cada vez mais digital. O projeto inovador aperfeiçoa os processos da instituição, usa mecanismos de mineração e realiza análise de dados compostos por técnicas de preparação de dados, cálculos estatísticos e probabilísticos, padronização e visualização de dados, *business intelligence* e inteligência artificial.

Toda essa tecnologia que objetiva apoiar a gestão minimizando significativamente problemas, facilitando a tomada de decisões e potencializando a produtividade já apresenta resultados como a melhoria de processos, a criação de *dashboards* e mineração de jurisprudência e a previsão de cenários de mercado. Cerca de 30% dos processos da instituição foram aperfeiçoados em 2020.

**Google**  
for Education

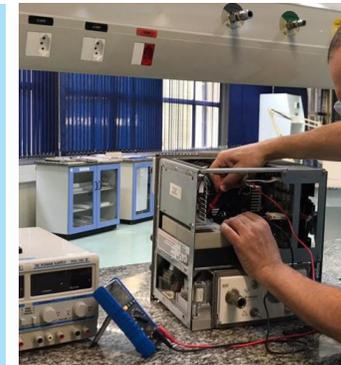
# CAPITAL INTELECTUAL

## Prêmios e Reconhecimentos

O SENAI ocupou o 8º lugar no ranking da Forbes, que consolida as 100 empresas que fizeram as maiores doações para o combate à pandemia da Covid-19 no Brasil. Entre as iniciativas desenvolvidas, todas com a participação efetiva do SENAI Alagoas, destacam-se:

### Iniciativa + Manutenção de Respiradores

2.400 respiradores foram devidamente consertados, de maneira gratuita e voluntária, apoiando o sistema de saúde a salvar, potencialmente, mais de 24 mil vidas. Por esta iniciativa o SENAI foi reconhecido como finalista do Prêmio Empreendedor Social 2020 – organizado pela Folha e pela Fundação Schwab (Fórum Econômico Mundial) – pela constituição de Rede Voluntária de Manutenção de Respiradores.



### Iniciativa + Prevenção

59,1 milhões de equipamentos de proteção individual (EPIs) foram produzidos, entre máscaras, vestimentas hospitalares, *face shields*, luvas cirúrgicas e outros EPIs. Além disso, 600 empresas receberam consultoria gratuita no processo produtivo, com apoio de consultores do SENAI, para produzir, adaptar ou ampliar a produção de EPIs, na chamada CONEXÃO SENAI EPIs. Todos os departamentos regionais do SENAI foram envolvidos na ação.

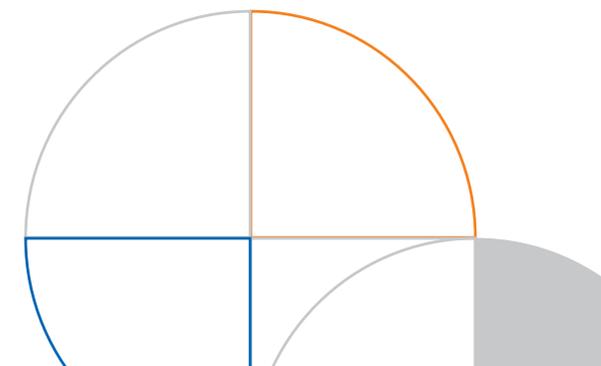
## Iniciativa + Diagnósticos

Mais de 1 milhão de testes sorológicos foram produzidos, e 9 laboratórios de biologia molecular, implementados, com capacidade atual de até 5 mil testes PCR por dia, com previsão para chegar a 12 mil testes por dia até o final deste ano.



A WorldSkills é a maior competição de Educação Profissional do mundo, que acontece a cada dois anos. O projeto Brasil WorldSkills visa incentivar e desafiar os jovens, seus docentes, formadores e empresas por meio da participação em uma competição internacional com a presença de diversos países do mundo, a fim de obter resultados que consolidem o Brasil como uma das referências mundiais na Educação Profissional. Além disso, a troca de expertises entre os competidores agrega conhecimentos que são trazidos e implantados no ensino e, conseqüentemente, na indústria brasileira, visando alavancar a produtividade.

Em 2020 Alagoas conseguiu importantes resultados nas seletivas nacionais com dois terceiros lugares, um na ocupação Tecnologia de Mídia Impressa, com o competidor Ygor Felipe Alves Lino, em Porto Alegre, e outro na ocupação Confeitaria, com a competidora Elayne Nascimento Lima, em São Paulo.



## Plataformas

A utilização das plataformas nacionais gerenciadas pelo Departamento Nacional permite ao SENAI Alagoas o fortalecimento da gestão e contribui para a qualidade dos serviços prestados.

Dentre as plataformas nacionais voltadas para a Educação Profissional, destacam-se:



O SENAI Alagoas utiliza metodologias nacionais e locais que fortalecem os processos e as entregas, garantindo elevado grau de qualidade dos serviços.

Na Educação Profissional, a **Metodologia SENAI de Educação Profissional** tem foco no desenvolvimento de competências para tornar nossos alunos capazes de mobilizar conhecimentos, habilidades e atitudes voltados ao desempenho das funções demandadas pela indústria, com qualidade, compromisso, produtividade, competitividade e inovação.

A partir das Metodologias SENAI de Educação Profissional e do Modelo SENAI de Prospectiva, que busca identificar as mudanças tecnológicas e organizacionais de setores industriais nos próximos 15 anos e seus impactos nos perfis profissionais, são elaborados

itinerários formativos, pautados em perfis profissionais e em desenhos curriculares periodicamente atualizados, garantindo a aderência da oferta educacional às demandas das empresas industriais no presente e no futuro.

Inspirada nas melhores experiências internacionais de formação profissional, a Metodologia SENAI estimula o protagonismo e a autonomia do aluno, tendo o professor como mediador do processo de ensino e aprendizagem, com planejamento de atividades desafiadoras e valorização dos princípios da

interdisciplinaridade, da contextualização e da integração entre teoria e prática.

No negócio de tecnologia e inovação, as metodologias nacionais são trabalhadas e testadas com rigor de método e sequência – processo de desenvolvimento, aplicação de pilotos, escalonamento e validação de resultados –, garantindo a eficiência e a eficácia na implementação dos programas.

Indústria + Produtiva	Eficiência Energética	Indústria + Avançada
Programa de consultoria para propor soluções simples e inteligentes para promover a redução de desperdícios de tempo e materiais, aumentando a produtividade das empresas.	Programa com objetivo de identificar oportunidades de melhorias que contribuam para redução do consumo e dos custos de energia na indústria. Utiliza como base as premissas da ISO 50.001, com foco em reduzir os desperdícios energéticos e otimizar a utilização dos equipamentos, máquinas, insumos energéticos ou processos em curto e médio prazo.	O Programa ajuda as empresas a evoluírem ao patamar da Indústria 4.0 e serem mais produtivas por meio de implantação de ferramentas de manufatura enxuta, mentorias, sistemas e tecnologias de coleta de dados da linha de produção, entre outras soluções.

No que tange à gestão, o SENAI Alagoas implementa o **Business Process Management (BPM)**, que vem impactando os resultados a partir da gestão e da otimização dos processos. Desta forma, em vez de departamentos e áreas verticais, os processos são considerados de ponta a ponta.

Da emissão da proposta até a realização do serviço, da matrícula até a certificação do curso, o processo é gerido e automatizado, interagindo com as diversas aplicações usadas pela empresa, integrando sistemas e outras disciplinas, como: gestão de riscos, gestão por indicadores e *lean office*.

# CADEIA DE VALOR

A cadeia de valor representa, em uma visão transversal em nível gerencial, como estão organizados os macroprocessos do SESI/SENAI – AL, a fim de que seja cumprida a sua missão e alcançados os valores propostos a clientes e demais partes interessadas.



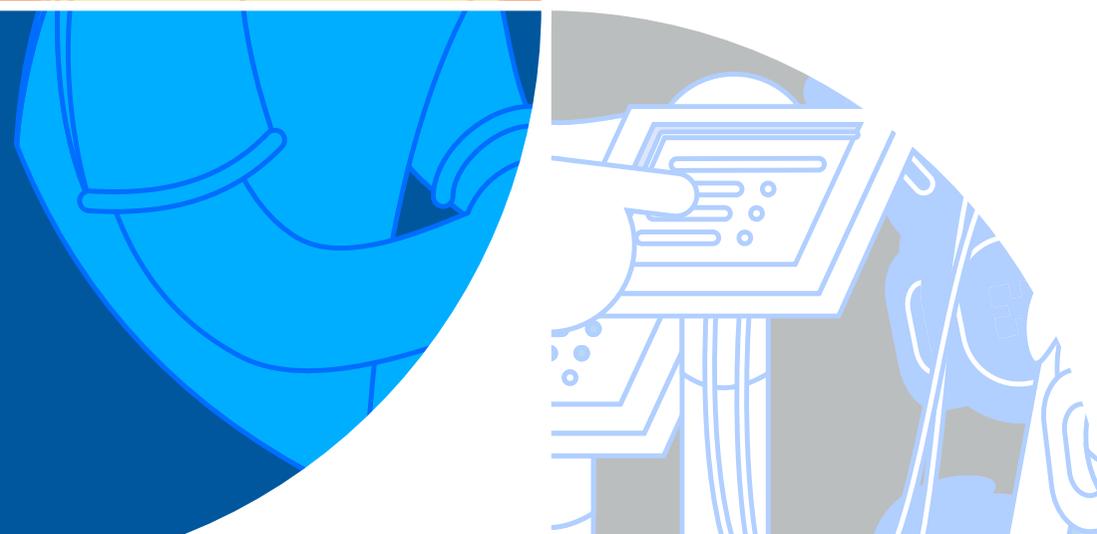
▶ **Processos de Gestão** - Têm como função medir, controlar, monitorar e gerenciar processos relacionados diretamente à gestão transversal da empresa.

▶ **Processos de Negócio** - Diretamente ligados à entrega de valor aos clientes, envolvem processos fundamentais para o cumprimento da finalidade da instituição.

▶ **Processos de Marketing e Apoio** - Auxiliam na execução do negócio.



# **RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS**



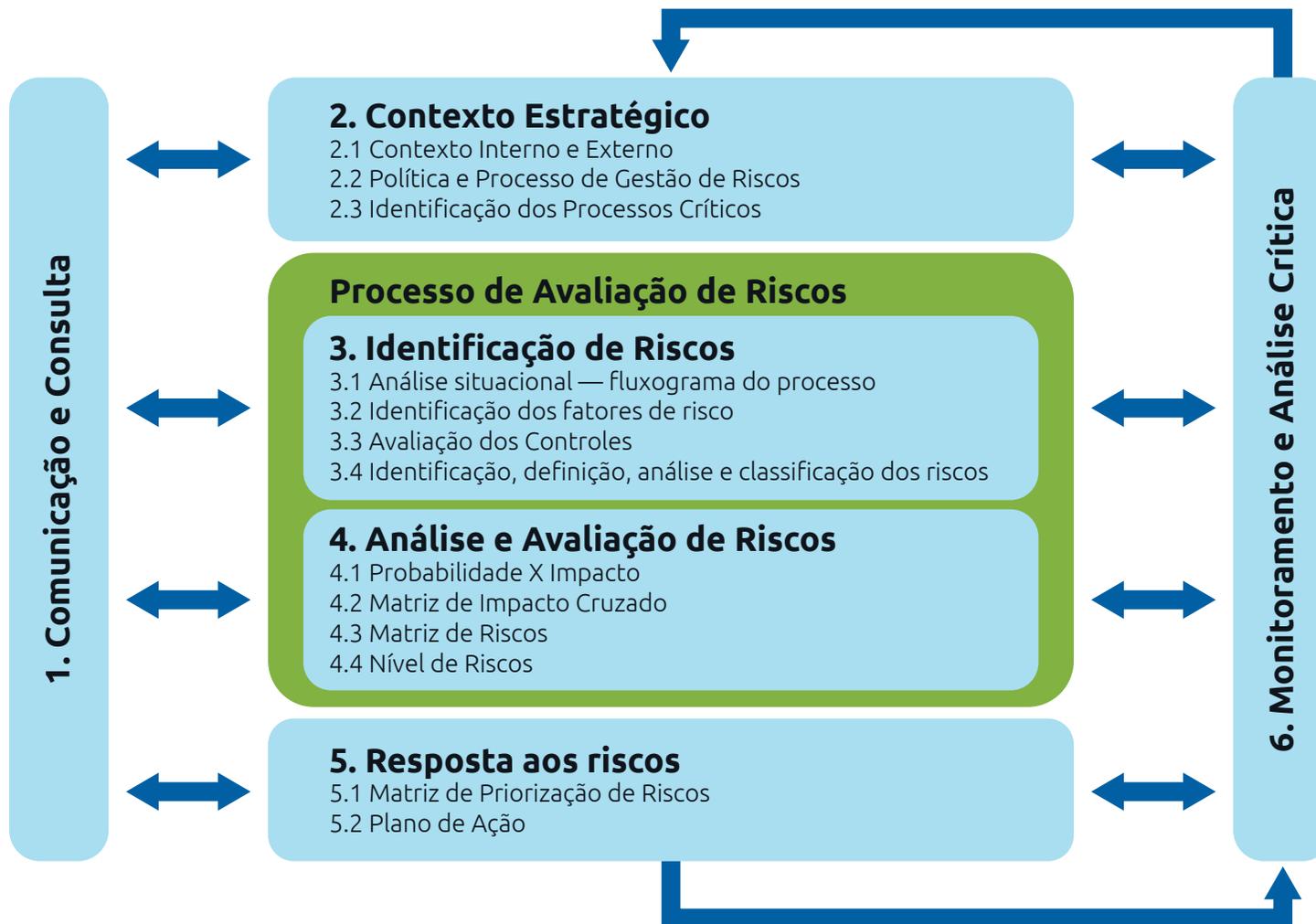
## MODELO DE GESTÃO DE RISCOS

Para monitoramento dos riscos em 2020, o SENAI Alagoas iniciou a implementação da Política de Gestão de Riscos em seus processos, com o objetivo de estabelecer princípios e diretrizes-chaves que pautam sua atuação nas questões de riscos corporativos, abrangendo as disciplinas de riscos estratégicos, nos processos, de fraudes, de segurança patrimonial, em projetos, de segurança da informação e de riscos cibernéticos.

Para análise dos riscos, são verificados os contextos internos e externos, como representado na imagem ao lado.



Para levantar os riscos estratégicos, a direção do SENAI Alagoas analisou a matriz de forças, fraquezas, oportunidades e ameaças da instituição; já para os riscos operacionais, foi utilizado do *framework* abaixo.



As iniciativas quanto ao mapeamento dos riscos operacionais neste método estão sendo estruturadas, com previsão de implementação em 2021 e em consonância com a Gestão

de Riscos institucional, para que seja possível a identificação e o acompanhamento dos riscos das iniciativas, bem como suas oportunidades. Para as próximas etapas, na implementação

da metodologia de riscos, serão contempladas as disciplinas de segurança patrimonial, em projetos, de segurança da informação e de riscos cibernéticos.

## RISCOS MAPEADOS

### Riscos estratégicos

RISCOS ESTRATÉGICOS	CONSEQUÊNCIAS	AÇÕES MITIGATÓRIAS
Extinção ou redução da receita de contribuição compulsória do Sistema S.	Indisponibilidade de capital ou liquidez.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Potencialização do uso de ativos;</li> <li>2. Racionalização da despesa;</li> <li>3. Análise da viabilidade econômico-financeira dos negócios;</li> <li>4. Ampliação da penetração comercial;</li> <li>5. Estruturação de ações integradas de marketing.</li> </ol>
Concorrência desleal baseada em preço.	Diminuição do <i>market share</i> .	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Racionalização da despesa;</li> <li>2. Análise da viabilidade econômico-financeira dos negócios;</li> <li>3. Estruturação de ações integradas de marketing;</li> <li>4. Ampliação da penetração comercial.</li> </ol>
	Inviabilizar a oferta de alguns serviços.	

## Riscos de processos

O processo de gestão de riscos iniciado em 2020 termina o ano com 30% dos processos mapeados e analisados. Os riscos dos principais processos estão descritos a seguir.

Macroprocesso	Riscos Associados	Classificação	Origem	Probabilidade	Impacto	Ações mitigatórias
Gestão de Consultorias	Execução dos serviços divergentes da proposta	Operacional	Interna	Muito Alta	Severo	Automatização de atividades manuais; Realização de evento para colaboradores da área focado no atendimento ao cliente para reduzir as falhas de comunicação.
	Fraude ou erro	Legal/ Compliance	Interna e Externa	Muito Alta	Moderado	Automatização de atividades manuais; Realização de evento para colaboradores da área focado no atendimento ao cliente, para reduzir as falhas de comunicação.
	Perda financeira	Financeiro	Interna	Muito Alta	Moderado	Automatização de atividades manuais.
	Imagem	Estratégico	Interna e Externa	Muito Alta	Severo	Automatização de atividades manuais; Realização de evento para colaboradores da área focado no atendimento ao cliente, para reduzir as falhas de comunicação.
Contas a Receber	Emissão de documentação em desacordo com o contratado com o cliente	Operacional	Interna	Muito Alta	Leve	Revisar o processo de proposta de forma que garanta que as informações estejam corretas; Revisar automatização do processo de cobrança; Elaborar política comercial com as regras do negócio de cobrança ao cliente.
	Perda financeira	Financeiro	Interna	Alta	Leve	Automatização de atividades manuais.
	Fraude no processo	Legal/ Compliance	Interna e Externa	Alta	Moderada	Automatização de atividades manuais.
	Comprometimento da produtividade	Operacional	Interna	Alta	Muito Leve	Automatização de atividades manuais.
	Imagem	Estratégico	Interna e Externa	Alta	Moderada	Automatização de atividades manuais.

## OPORTUNIDADES IDENTIFICADAS

Ainda em implementação, o processo de gestão de riscos já apresenta oportunidades importantes, apresentadas a seguir.

Risco associado	Oportunidade identificada	Ações adotadas
Comprometimento da produtividade	Diminuição de retrabalhos e erros ocasionados pelos fatores de riscos levantados, além da melhoria da comunicação na instituição.	Automatização de atividades manuais.
Execução dos serviços divergentes da proposta	Diminuição de retrabalhos e erros ocasionados pelos fatores de riscos levantados, que podem ocasionar a fragilização da imagem da instituição.	Automatização de atividades manuais.
Fraude ou erro	Garantia da confiabilidade dos dados, evitando a manipulação das informações extraídas do processo.	Automatização de atividades manuais. Realização de evento para colaboradores da área focado no atendimento ao cliente, para reduzir as falhas comunicacionais.
Perda financeira	Mitigação das perdas financeiras.	Automatização de atividades manuais.
Imagem	Mitigação de erros operacionais que podem ocasionar a fragilização da imagem da instituição.	Automatização de atividades manuais. Realização de evento para colaboradores da área focado no atendimento ao cliente, para reduzir as falhas de comunicacionais.
Emissão de documentação em desacordo com o contratado com o cliente	Mitigação dos erros operacionais que podem ocasionar cobranças indevidas.	Automatização de atividades manuais. Elaboração de política comercial com as regras do negócio de cobrança ao cliente.

## PROGRAMA DE COMPLIANCE (CONFORMIDADE)

A Gerência Executiva de Governança Corporativa, área ligada à Presidência da Federação das Indústrias, é responsável pela implementação do programa de *compliance*, que tem por missão potencializar o desempenho da gestão do SENAI Alagoas, atuando na melhoria de processos, na transparência e na conformidade, fazendo a interface com os órgãos de controle e com a sociedade.

Baseado nos pilares de normatização, de capacitação, de avaliação de riscos e de monitoramento, o programa de *compliance* do SENAI Alagoas atende à Resolução nº 18/2019, do Conselho Nacional do SENAI, e teve como principais avanços nos seguintes pontos:



## RELACIONAMENTO COM ÓRGÃOS DE CONTROLE

Deliberação	Item da deliberação	Providência adotada/Ação implementada
Acórdão nº 1277/2020 – TCU – Plenário	9.1.1. Elaborar Plano de Ação, em até 120 (cento e vinte) dias, com medidas que visem a melhorar a qualidade da Educação Profissional, a exemplo da atualização constante dos currículos utilizados nos Itinerários Formativos Nacionais, incorporação da Metodologia Senai de Educação Profissional nos processos de ensino e instituição de programa de valorização dos docentes, entre outras medidas citadas no Relatório precedente, observando na elaboração do Plano de Ação a Portaria-TCU-Segecex n. 27/2009, em especial o item 5 e o Anexo I dos Padrões de Monitoramento do TCU.	O plano de ação foi elaborado, encaminhado e segue em implementação.
Acórdão nº 1277/2020 – TCU – Plenário	9.2.1.1 Ampliar a interlocução com os sindicatos patronais da indústria e empresas industriais no levantamento das necessidades de qualificação/formação profissional de mão de obra.	A providência adotada para essa recomendação foi a adoção de ações para realização de sondagem e de pesquisas.
Acórdão nº 1277/2020 – TCU – Plenário	9.2.1.2. Se porventura tiverem cursos com mais de cinco anos sem atualização curricular, revisar os planos de cursos.	A providência adotada para essa recomendação contempla as revisões realizadas anualmente, seguindo as atualizações e as mudanças do Itinerário Nacional de Cursos Técnicos do Departamento Nacional, que tem como base o Catálogo Nacional de Cursos Técnicos — CNCT do Ministério da Educação - MEC.
Relatório CGU nº: 201801621	Estabelecer, no âmbito da área de Licitações e Contrato, os requisitos obrigatórios para a elaboração de Termos de Referência que servirão de base para os Editais e Contratos das entidades, considerando, no mínimo: definição, especificação e, quando necessário, detalhamento técnico do objeto; estudo e fundamentação das quantidades; pesquisa de preços e memória de cálculos verificável, com indicação dos fornecedores contatados; estimativa do valor da contratação; dotação orçamentária; condições e prazos da execução, com indicação de entregas parciais de produtos/serviços, quando for o caso; justificativa da contratação devidamente motivada e aprovada pelo gestor da área demandante, inclusive quanto às modalidades de licitação e de contratação a serem adotadas.	Elaborado e implementado o formulário padrão para os termos de referência. Realizada capacitação sobre o tema para gestores e solicitantes frequentes.



# GESTÃO, ESTRATÉGIA E DESEMPENHO



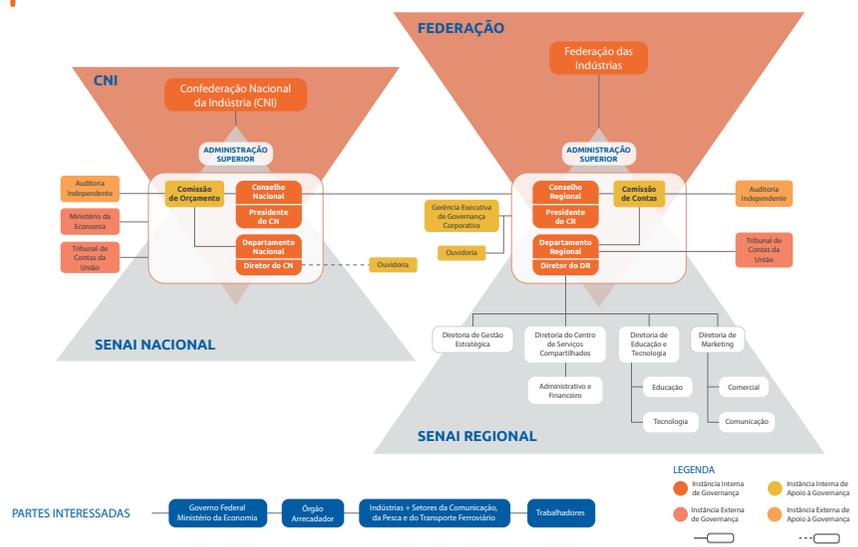
## SISTEMA DE GOVERNANÇA – SENAI

Departamento Regional – AL

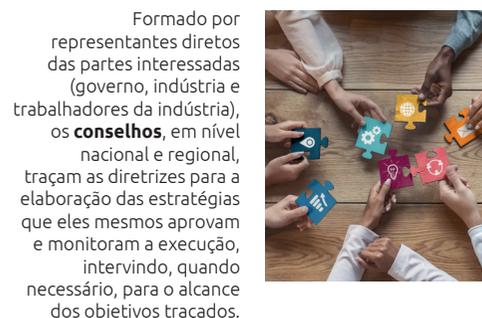
# GOVERNANÇA

O sistema de governança, apresentado na página 16 deste relatório, dirige, monitora e incentiva o SENAI na execução da estratégia e na manutenção do elevado desempenho. Conselhos, gestão, instâncias de apoio e de controle trabalham de forma harmônica para que as informações fluam dentro da organização, transformando os seus princípios e as recomendações práticas e objetivas alinhadas com os interesses de preservar e otimizar o valor da organização.

A longevidade e a sustentabilidade do SENAI, uma empresa com quase 80 anos, demonstram a eficácia deste sistema para o alcance dos objetivos da instituição, sempre observando as demandas das partes interessadas. O infográfico a seguir apresenta o papel de cada um dos atores para o cumprimento dos objetivos estratégicos.



As **auditorias independentes** atuam, em nível nacional e regional, como instância externa de apoio à governança, avaliando a conformidade e a transparência de processos importantes, reportando falhas e identificando pontos de melhoria de forma imparcial.



Formado por representantes diretos das partes interessadas (governo, indústria e trabalhadores da indústria), os **conselhos**, em nível nacional e regional, traçam as diretrizes para a elaboração das estratégias que eles mesmos aprovam e monitoram a execução, intervindo, quando necessário, para o alcance dos objetivos traçados.



As instâncias internas de apoio à governança (**comissões, ouvidoria e compliance**) dão suporte aos conselhos e aos departamentos nacional e regionais em temas específicos e fazem, de forma independente, uma interlocução entre a instituição e as partes interessadas.



Os **departamentos nacional e regionais** executam a estratégia e atendem diretamente às demandas das partes interessadas por meio da oferta de produtos e serviços, de programas e projetos que estimulam o desempenho. Os resultados são avaliados periodicamente pelo respectivo conselho.



Instâncias externas de governança, o **Tribunal de Contas da União e o Ministério da Economia** atuam como órgãos de controle do SENAI, avaliando o cumprimento de sua finalidade institucional de atender às demandas das partes interessadas, sendo a indústria a mais destacada, e os princípios da boa governança.

# PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

O planejamento estratégico do SENAI Alagoas é elaborado e revisado em constante aderência e contribuição à estratégia nacional, mas não perde de vista o ambiente no qual está inserido, adaptando os objetivos nacionais às demandas locais.

No Planejamento Estratégico Nacional, a estratégia sistêmica foi reformulada, considerando o ciclo de 2020 ao ano de 2024, com base em conceitos da gestão estratégica moderna, bem como nas experiências passadas, internas e externas. Seu foco é o aumento da competitividade e da equidade social, tendo como alicerce, por um lado, os trabalhadores com acesso à educação de qualidade e preparados para impulsionar a indústria para o futuro e, por outro, as empresas industriais modernizadas e mais seguras.

Os elementos da árvore de objetivos estratégicos mantêm uma relação entre si e reforçam os conceitos e os conteúdos de cada um deles. O Propósito, que resume a motivação do trabalho, representa também a contribuição do SENAI para a sociedade. Essa contribuição se divide em quatro Eixos Estratégicos de atuação, que representam escolhas e focos no âmbito dos negócios que diferenciam a atuação da entidade no mercado.

Em uma lógica de desdobramento, esses eixos são mais bem qua-

lificados na forma de Objetivos Estratégicos, que especificam o que precisamos alcançar com os nossos negócios. Os Objetivos orientam o direcionamento dos recursos e do tempo, pois indicam o que precisa ser feito para se garantir a realização do Propósito e, por consequência, as necessidades da indústria e do país.

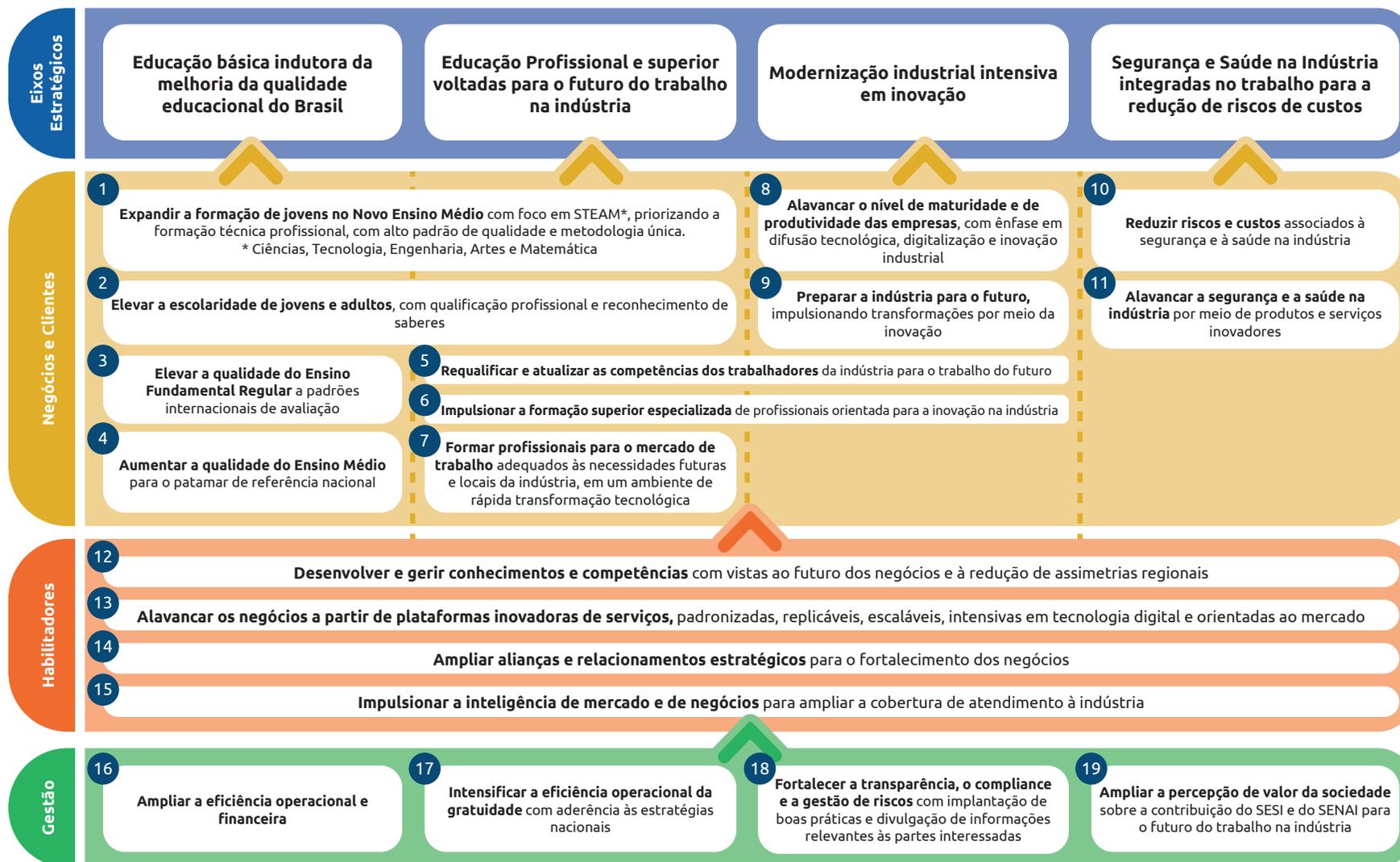
Para aprimorar a organização dos Objetivos Estratégicos, optou-se por classificá-los em três perspectivas: Negócios e Clientes, Habilitadores e Gestão.

Com o objetivo de medir o desempenho dos Objetivos Estratégicos, foram elaborados indicadores que irão apontar o grau de alcance dos resultados. É importante ressaltar que os indicadores foram definidos de modo a medir o impacto da atuação, ou seja, evidenciar o que está sendo transformado na realidade das indústrias e do país, assim como permitir uma melhor comunicação com a sociedade e com a indústria sobre o valor gerado para os públicos de interesse.

Por fim, foram definidas metas para cada indicador. O diferencial do processo de construção das metas nesse ciclo é que, a partir do aprendizado obtido com os ciclos de planejamento sistêmico anteriores, desde 2011 até 2019, foi possível obter uma proposta de meta mais alinhada às necessidades do mercado e ao histórico, não perdendo de vista que há um desafio imposto pelo contexto externo e pela vontade de se fazer cada vez mais e de uma forma cada vez melhor. Diante disso, a estrutura da Árvore Estratégica Integrada do SESI/SENAI, que explicita os nossos focos e a relação entre eles, está apresentada a seguir.

## Transformar vidas para uma indústria mais competitiva

ÁRVORE ESTRATÉGICA SESI E SENAI 2020-2024



Alinhado ao Plano Estratégico Nacional, o SENAI Alagoas possui o seu Planejamento Estratégico Regional, considerando as especificidades inerentes ao estado de Alagoas, para traçar as suas estratégias a longo prazo, em um horizonte de cinco anos, de 2018 a 2022. A estratégia regional é retratada por meio do Mapa Estratégico do SESI/AL 2018-2022.

## MAPA ESTRATÉGICO DO SENAI ALAGOAS 2018 - 2022



O Mapa Estratégico do SENAI/AL 2018-2022, juntamente com a Árvore Estratégica Nacional SESI/SENAI 2020-2024, são os direcionadores das estratégias regionais e traduz a atuação da instituição. O Mapa Estratégico Regional é a tradução da estratégia a longo prazo do SENAI/AL, e, apesar de considerar um horizonte de cinco anos, seus objetivos e indicadores são revisitados todos os anos no momento do Planejamento Estratégico Regional. O mapa orienta a atuação sob cinco perspectivas: Financeira; Sociedade; Clientes; Processos e Operações; e Aprendizado e Crescimento. Para cada perspectiva, são considerados os objetivos estratégicos regionais, que são medidos pelos seus respectivos indicadores estratégicos.

O Planejamento Estratégico Regional é realizado de forma integrada entre o SESI e o SENAI, por meio de um processo conjunto entre as duas entidades do Sistema Indústria no Departamento Regional de Alagoas. É elaborado com a participação do corpo operacional, técnico e gerencial das instituições por

meio de etapas definidas para esse processo. Pode-se considerar que o envolvimento de todo o quadro operacional na elaboração do Planejamento Estratégico foi uma boa prática adotada pelo Departamento Regional de Alagoas, tendo em vista o reconhecimento do papel e da importância de cada colaborador no alcance dos resultados estratégicos.

A primeira etapa do Planejamento Estratégico Regional é realizada por meio do estudo da Matriz SOWT, com a análise dos ambientes internos e externos às instituições, identificando as possíveis oportunidades, ameaças, forças e fraquezas inerentes à atuação da instituição. Essa etapa é realizada em cada unidade operacional em conjunto com a Diretoria de Gestão Estratégica, que é a área responsável pelo processo de Planejamento Estratégico. No momento de análise do ambiente, todos os colaboradores das unidades operacionais são envolvidos ativamente no processo, contribuindo com suas percepções individuais e coletivas.

Após a análise de ambiente realizada de acordo com as percepções de cada unidade operacional, há um momento com os gestores, para consolidação da Matriz SWOT do SENAI Alagoas. Nesse momento são considerados as forças impulsionadoras e restritivas dos ambientes internos e externos e os aspectos relacionados à cultura organizacional; são identificados os principais riscos estratégicos, e, a partir dessas informações, são definidas as estratégias de atuação, as diretrizes, os objetivos, as metas, os projetos e os planos de ação, de modo a potencializar os pontos fortes, aproveitar as oportunidades, tratar as melhorias e mitigar as ameaças e os riscos que possam impactar na sustentabilidade da instituição.

O DOM (Diretrizes, Objetivos e Metas) é o documento anual que retrata a estratégia regional construída no momento de consolidação das análises de ambiente. Todas as definições e decisões estratégicas são retratadas por meio de planos de ação ou projetos e são disseminadas em todas as

unidades operacionais. Esse momento de apresentação da estratégia anual também acontece com a presença de todos os colaboradores das unidades operacionais, em conjunto com as diretorias.

Todos os planos de ação que estão vinculados à estratégia do DOM são registrados com suas respectivas ações, responsáveis, prazos e status de andamento. Diante dessas informações é possível fazer o monitoramento da estratégia por meio do Painel Gerencial – Plano de Ação DOM, que apresenta uma visão das informações registradas, como quantidade de atividades por status, quantidade de atividades por colaborador, quantidade de atividades por prioridade, dentre outras opções apresentadas em forma de gráficos gerenciais pesquisados de acordo com as opções de filtro selecionadas.

O DOM é o direcionador das estratégias de curto prazo, de acordo com as perspectivas estratégicas que constam no mapa estratégico regional. Além das cinco perspectivas, o desdobramento do DOM também é realizado com base em intenções estratégicas de atuação: Sustentabilidade, Desenvolvimento Sustentável, Inovação, Agressividade Comercial, Fluidez e Eficácia, e Equipe com Foco em Resultados.

Todas as iniciativas presentes no DOM direcionam a estratégia do SENAI e do SESI a curto prazo, e estas são desenvolvidas no exercício com vista ao alcance dos objetivos estratégicos, tanto nacionais como regionais. Trata-se de uma ferramenta estratégica que

todos os colaboradores têm conhecimento e participação na concepção e na execução dos planos propostos, e, conseqüentemente, nos resultados alcançados. A seguir o documento DOM 2020 (p.47).

O monitoramento dos indicadores estratégicos do Plano Estratégico Sistêmico e do Plano Estratégico Regional, como também o andamento das ações estratégicas do DOM, é feito sistematicamente pela Diretoria de Gestão Estratégica, por meio da Reunião de Análise Estratégica (RAE), que ocorre trimestralmente junto às demais diretorias e gerências de negócios.



## PLANO DE AÇÃO

Nosso Plano de Ação é uma ferramenta de gestão definida anualmente, derivada do Planejamento Estratégico, por meio da qual organizamos, nos níveis estratégico, tático e operacional, as iniciativas e o orçamento

necessários para a execução dos objetivos e das metas propostos para o período.

Por meio do documento Plano de Ação Anual, o SENAI Alagoas demonstra o orçamento aprovado no conselho regional, como também consolida todas as informações do plano estratégico anual, de modo que esse

instrumento também seja utilizado para disseminação da estratégia, como também para o seu monitoramento. Além disso, o plano estratégico serve como referência para os momentos de movimentações físicas e orçamentárias e para a prestação de contas aos órgãos de controle, assim como à sociedade.

## AMBIENTES E CONTEXTOS EXTERNOS

No fim de 2019, a Organização Mundial de Saúde (OMS) teve conhecimento da existência de um novo vírus, nomeado como SARS – CoV-2 (novo coronavírus), que originou a doença Covid-19. Em março de 2020, a OMS declarou estado de pandemia do novo coronavírus. No Brasil, no dia 20 do mesmo mês, por meio do Decreto Legislativo nº 6, ficou reconhecido o estado de calamidade pública, com vigência inicial até 31/12/2020.

Essa pandemia atingiu as empresas industriais

e trouxe dificuldades diversas para atravessarem este período de crise. Sete em cada dez empresas industriais citam a queda no faturamento entre os cinco principais impactos da doença, de acordo com a Sondagem Especial: Impacto da Covid-19 na Indústria, elaborada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI).

Em 2020, a economia sofreu com a retração do comércio interno e externo e com a paralisação das atividades em diversos

setores, principalmente durante as fases mais agudas da crise. O aumento do gasto público para mitigar os efeitos da pandemia e a dificuldade de levar a cabo reformas estruturantes (como a reforma tributária e a administrativa) exigirão maior cautela da política fiscal nos próximos anos. Além da difícil situação fiscal, as projeções de instituições nacionais e internacionais apontaram uma contração do PIB brasileiro de 4,5% em 2020 e um crescimento de 3,0% em 2021, indicando que a recuperação do nível de

atividade econômica não ocorrerá, ao menos, no curto prazo.

A redução das atividades econômicas durante o período de ocorrência da pandemia resultou em aumento dos níveis de desemprego. De acordo com a Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios – PNAD Contínua do IBGE, no segundo semestre de 2020, a taxa de desocupação foi de 14,3%, o patamar mais alto da série histórica iniciada em 2012. Ao mesmo tempo, a taxa de participação na força de trabalho fechou o trimestre de agosto a outubro de 2020 em 56%, um nível relativamente baixo para a série histórica (geralmente em torno de 61%), porém já levemente superior ao observado entre junho e agosto (54,7%).

Neste contexto a indústria brasileira amargou, principalmente nos meses de março e abril, resultados altamente negativos de seus principais indicadores de desempenho industrial. O mês de abril foi considerado um dos piores da história para a indústria. De acordo com a CNI1, na indústria, o faturamento real

caiu 5,6%, o emprego se retraiu 1,5%, e as horas trabalhadas sofreram uma redução de 6,6%2. A Utilização da Capacidade Instalada (UCI) foi de 69,6%.

Após a fase mais aguda da pandemia, verificou-se uma retomada das atividades industriais, permitindo à indústria voltar aos patamares pré-pandemia. Os indicadores industriais de outubro, apresentados pela CNI, ilustram esse processo ainda que a variação permaneça negativa se comparado com o mesmo período de 2019. Em outubro, todos os indicadores de atividade – faturamento, utilização da capacidade instalada, horas trabalhadas e emprego – registraram crescimento na comparação com setembro, considerando a série com ajuste sazonal. As horas trabalhadas apontam um crescimento de 1,7% entre setembro e outubro, posicionando-se 1,2% acima do valor apurado em fevereiro. Já o faturamento real teve uma variação positiva de 2,2% no mesmo período, e a Utilização da Capacidade Instalada (UCI) alcançou 80,3%.

Contudo, deve-se ressaltar que, apesar da melhora contínua da indústria, os serviços demandados por esta ainda encontram dificuldades de retomar seu ritmo pré-pandemia. As restrições de pessoal e o distanciamento social obrigaram os ofertantes de serviços tecnológicos e de inovação a adaptarem seus produtos, principalmente os serviços de assessoria e consultoria, normalmente feitos presencialmente. Programas, como o Brasil Mais, tiveram suas metodologias remodeladas, o que incluiu atividades prioritariamente remotas, para reduzir o risco de contágio entre os participantes das mentorias, e a redução das viagens dos consultores.

Deve-se ressaltar que em um contexto de queda do consumo interno e externo e de fechamento, mesmo que temporário, de empresas, a demanda por serviços para otimização de processos produtivos e desenvolvimento de produtos ficou em compasso de espera, devido ao elevado grau de incerteza no tocante à economia como um todo. Ainda assim, o Brasil melhorou sua posição no

ranking do Índice Global de Inovação 2020. Agora o país ocupa a 62ª posição entre os 131 países analisados. Contudo, destaca-se que, apesar da melhora em relação a 2019, o país ainda está 15 posições atrás da 47ª colocação que ocupava em 2011, dentre 125 países. Na América Latina, o país ocupa a 4ª posição, depois do Chile (54º), do México (55º) e da Costa Rica (56º). Em comparação com os países que compõem os Brics, o Brasil ocupa a última posição.

Nas questões educacionais, as medidas de afastamento social e sanitárias exigiram a aceleração e a implementação de novas estratégias de ensino, capazes de aliviar os impactos do fechamento das escolas e da execução dos cursos mediados por tecnologias. A deficiência na atualização tecnológica de muitos docentes brasileiros nesse tipo de

método de ensino e a heterogênea infraestrutura de escolas e alunos para preparar, ministrar e assistir às aulas on-line são exemplos básicos dessas dificuldades encontradas. Além do mais, o *modus operandi* da educação e, em particular, da Educação Profissional e Tecnológica também teve que observar um conjunto de leis e normas federais, estaduais e municipais para atuar no contexto da pandemia.

Ainda no campo educacional, outro ponto a destacar foi a imposição urgente, pela pandemia, do ensino a distância (EaD). Praticamente sem nenhum tipo de planejamento ou capacitação, escolas, docentes e estudantes foram obrigados a se adaptar a essa modalidade de ensino. Pesquisa do Instituto Península apontou que 60% dos professores acreditam que os alunos não evoluíram no

aprendizado em 2020.

Outro impacto preocupante da pandemia na educação é o abandono escolar, principalmente entre os jovens. Pesquisa realizada pela Fundação Roberto Marinho e parceiros fez um alerta para gestores educacionais: quase 30% dos jovens pensam em deixar a escola e, entre os que planejam fazer o Enem (Exame Nacional do Ensino Médio), 49% já pensaram em desistir. Os motivos alegados são a grande dificuldade para estudar em casa e acompanhar as aulas, a falta de acesso à internet rápida e de dispositivos adequados, além do próprio equilíbrio emocional e a capacidade de organização para estudar sem a escola como mediadora do processo.

1 CONFEDERAÇÃO NACIONAL DA INDÚSTRIA. Indicadores Industriais. Brasília, v. 28, n. 4, abr. 2020.

2 Variação JAN-ABR20/ JAN-ABR19.

## DESAFIOS

A baixa capacidade de gerar empregos, principalmente formais, já era observada mesmo antes da crise, especialmente no setor industrial. Com a necessidade de se buscar soluções imediatas para a manutenção da atividade ao longo do ano, algumas empresas adotaram sistemas automatizados, ainda que simples, que podem resultar na aceleração da contínua substituição de trabalhadores, em particular aqueles de baixa qualificação. Isso impõe desafios para o desenho da formação profissional voltada à preparação de profissionais capacitados para um mundo em que os contratos de trabalho se tornam cada vez mais flexíveis/instáveis e concorrentes/complementares com determinadas tecnologias. Além disso, afeta a arrecadação do Sistema, que depende do número de trabalhadores.

No âmbito da Educação Profissional, o crescimento, ainda que forçado, do ensino a dis-

tância (EaD) poderá trazer grandes desafios às instituições, que terão que incorporar, cada vez mais, tecnologias digitais e metodologias educacionais adequadas a essa nova forma de ensino. Para tal, as instituições deverão não somente estruturar sua infraestrutura física e tecnológica para incorporação das tecnologias educacionais digitais, mas, fundamentalmente, capacitar seus docentes e instrutores para uso pleno e eficiente de tais tecnologias.

O que se observou durante o processo de pandemia foi a subutilização das tecnologias básicas de informática pelos docentes, devido a sua falta de preparo e treinamento. Somase a isso a implementação de sistemas de vigilância tecnológica para monitoramento das novas tecnologias educacionais, com a finalidade de implementação no futuro, além de novas metodologias de avaliação da aprendizagem.

Diante desse contexto, apresenta-se, a seguir, os desafios enfrentados pelo SENAI em 2020,

os quais se renovam também para o ano seguinte. São eles:

- ▶ Incentivar a adoção de tecnologias baseadas na inteligência artificial para personalização da aprendizagem, identificando lacunas e propondo retomada de aprendizados ao longo do processo formativo, de forma a garantir a qualidade do processo educacional.
- ▶ Apoiar a ampla adoção de novas tecnologias e metodologias alinhadas à Indústria 4.0, que utilizam inteligência artificial, robótica, gamificação, *Lean Education Technology*, Ensino de Programação, dentre outras.
- ▶ Incentivar o domínio do uso de metodologias ativas e tecnologias educacionais no processo de ensino e de aprendizagem, além de desenvolver internamente uma série de habilidades capazes de estimular a interatividade, trabalhar o pensamento crítico e desenvolver as habilidades socioemocionais dos alunos.

► Criar/incorporar tecnologias digitais no processo de formação docente, com o aumento de cursos autoinstrucionais, e incremento da formação pautada nas metodologias ativas de ensino e de aprendizagem.

► Utilizar/incorporar tecnologias para prevenção da evasão, com a incorporação da inteligência artificial para apoiar gestores e docentes na redução do abandono e no aumento do desempenho escolar.

Sob a ótica de Tecnologia e Inovação, o evento da pandemia poderá acelerar a busca pela diminuição da dependência do trabalho humano. Para tal, as empresas com melhor “saúde” financeira buscaram aumentar as aquisições de sistemas automatizados, que por sua vez aumentarão a demanda e a oferta de serviços para apoio à indústria na implementação e no uso das tecnologias associadas à Indústria 4.0 e à transformação digital.

Diante desse contexto, o SENAI teve em 2020, e enfrentará no próximo ano, os seguintes

desafios:

► Assegurar a infraestrutura tecnológica e de recursos humanos para aumentar sua oferta para esse tipo de serviço tecnológico.

► Incorporar as tecnologias Realidade Aumentada (RA) e Realidade Virtual (RV) na execução de serviços remotos.

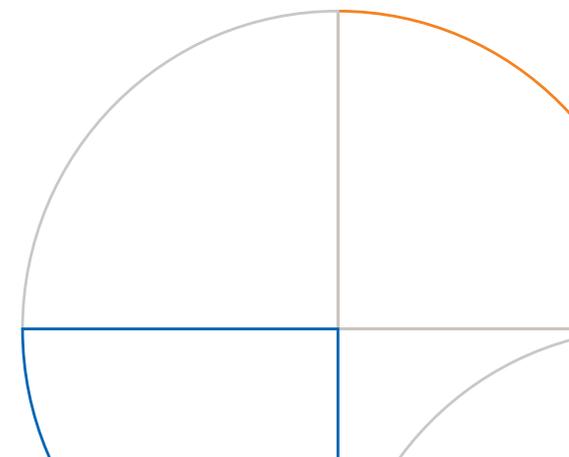
► Ampliar os serviços de tecnologia e inovação, por meio de projetos de curta duração com equipes flexíveis.

► Incorporar tecnologia 5G objetivando ampliar as diversas formas de acesso a serviços.

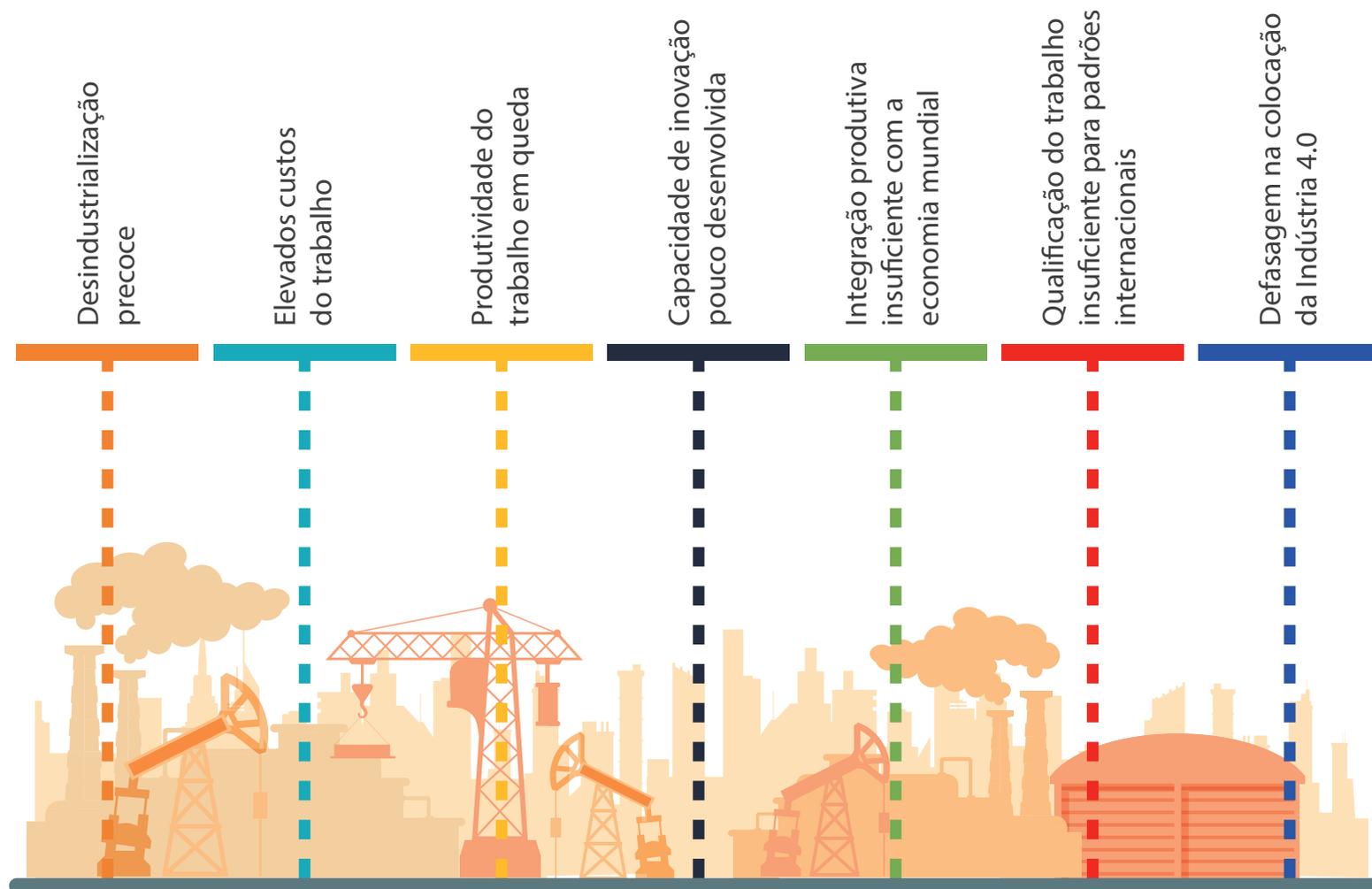
Em 2020, em virtude da crise sanitária mundial, praticamente todas as ações e projetos do SENAI|DN tiveram que ser revistas, uma vez que não somente as ações diretamente ligadas às atividades do DN foram impactadas, mas principalmente as executadas pelos Departamentos Regionais. Como exemplo,

cita-se o aprimoramento do modelo híbrido de ensino, que utilizou a experiência do SENAI com educação a distância e associou o agendamento, em laboratórios, de aulas práticas presenciais que não puderam ser desenvolvidas por meio de simuladores ou outras estratégias em ambientes virtuais.

Na avaliação de empresários e especialistas, a crise decorrente do novo coronavírus ocorreu em um momento crucial para a indústria brasileira. Não apenas com relação ao processo de desindustrialização que ocorreu nos últimos anos, mas, também, porque há vários desafios ainda a serem vencidos, para que o setor consiga se conectar com a quarta revolução industrial, que já está em curso, e se integrar de forma sustentável à economia global.



## Desafios de Competitividade da Indústria



# ATUAÇÃO POR TEMA

## Educação Profissional e Superior

### Ações Estruturantes Estratégicas

O conjunto de iniciativas realizadas pelo SENAI Alagoas no exercício contribuiu para o alcance e/ou a melhoria dos resultados dos objetivos estratégicos no ano. Essas ações estratégicas são desdobradas no Planejamento Estratégico Regional através do DOM (p. 47).

Diante do novo cenário mundial em que a organização está exposta com a pandemia da Covid-19, todo o planejamento estratégico e operacional foi revisado com vistas a executar as ações estratégicas, considerando as mudanças necessárias. A seguir serão apresentadas algumas ações realizadas de cada iniciativa, detalhando a operação do SENAIAL

com o objetivo de alcançar as estratégias para o exercício.

### ELEVAR O NÍVEL DOS SERVIÇOS DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

Em relação à iniciativa que está representada na diretriz estratégica “Buscar a excelência dos negócios”, o SENAI/AL tem atuado com o objetivo de “Elevar o nível da Educação Profissional”. Para o alcance desse objetivo, a entidade realizou algumas ações, como consolidação do processo pedagógico, a potencialização da oferta de EaD das disciplinas dos cursos técnicos de maneira modularizada e a incorporação de novas tecnologias educacionais alinhadas às necessidades de mercado e às áreas do conhecimento.

A consolidação do processo pedagógico consistiu na implementação de melhorias no processo de ensino e aprendizagem e na avaliação dos estudantes. Dentre as melhorias implantadas estão a incorporação de avaliações objetivas ao final das disciplinas dos cursos técnicos, a inclusão de disciplinas

específicas para desenvolvimento de projetos integradores, a implantação da realização das aulas on-line durante o período de isolamento social provocado pela pandemia da Covid-19 e a construção de uma proposta de indicadores de resultados para avaliação da implantação de projetos e de programas educacionais nas esferas de unidade operacional e de departamento regional.

A potencialização da oferta de EaD das disciplinas dos cursos técnicos de maneira modularizada possibilitou que os estudantes pudessem, mediante sua escolha, customizar sua formação presencial com até 20% de disciplinas em EaD, conforme previsto na legislação educacional. Além da opção de realização da disciplina em EaD, a implantação permitiu ao estudante, caso fosse de sua opção, antecipar a conclusão da sua formação em até dois semestres, ao optar por realizar as disciplinas na modalidade EaD de forma concomitante às presenciais.

Na ação de incorporação de novas tecnologias educacionais alinhadas às necessidades de

mercado e às áreas do conhecimento, foi implantada a plataforma “Meu SENAI”, cujo objetivo é reunir todas as ferramentas que o instrutor do SENAI necessita para realizar o ensino e as ferramentas que estão disponíveis para o estudante realizar seus estudos e atividades. Também foi feita a implantação da ferramenta “Google For Education”, que possibilitou o uso do Google Classroom e do Google Meet, essenciais para o período de pandemia.

## REVISÃO E CONSOLIDAÇÃO DO PORTFÓLIO DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

Para “Garantir um portfólio aderente ao mercado”, o SENAI/AL tem o objetivo de “Revisar e consolidar o portfólio da Educação Profissional”. Para isso, possui um portfólio de cursos nas mais variadas modalidades e áreas técnicas, que visam atender às demandas do mercado por formação profissional.

Com a pandemia da Covid-19, os cenários econômicos sofreram profundas transformações. Os setores produtivos aderiram a novos mode-

los de atendimento e prestação de serviços, adotando protocolos de segurança que oneram os custos da operação e, por vezes, levam ao fechamento de portas. As profissões existentes necessitarão de aperfeiçoamento para que seja possível desenvolver novas competências, enquanto outras tantas deixarão de existir, levando à obrigatoriedade da requalificação da mão de obra excedente em novos fazeres profissionais, com novas competências.

Assim sendo, diante do cenário econômico que se desenhou em 2020, a revisão do portfólio tornou-se uma ação essencial. E para qualificar essa construção e subsidiar o planejamento da oferta para 2021, utilizou-se uma metodologia de trabalho prospectiva e colaborativa (ou seja, marcada pela inter-relação entre áreas e pela participação de atores dos setores produtivos), que previa a construção de mapas setoriais indicativos tanto de competências produtivas capazes de ampliar a oferta na prestação de serviços de tecnologia e inovação quanto de competências profissionais que permitam identificar processos de formação de capacidades

requeridas ao desempenho de um trabalho.

A metodologia construída foi composta por quatro etapas, vivenciadas no ano de 2020, a saber:

### Primeira Etapa – Interna

#### ► Estudos de Mercado

Análise do ambiente externo: levantamento e leitura de dados demográficos e indicadores econômicos; reconhecimento e identificação de especificidades dos setores de atuação; revisão de posicionamentos de mercado;

- Análise de segmentos industriais: a partir do retrato da atividade industrial em Alagoas, quantas empresas existem? Quais os setores de maior destaque? Quais os segmentos que mais contratam? Quais os que mais demitem? Quais as maiores empresas por segmento, por faturamento e por CNPJ? Quais tiveram maior crescimento na última década e no último biênio?

### Segunda Etapa – Interna

#### ► Construção de Mapas

- Formulação de itinerários formativos e de serviços sob a ótica produtiva: objetivo-chave da empresa; competências principais da empresa; competências específicas da empresa – setores, departamentos, áreas –; competências profissionais;
- Exame do mapeamento: leitura crítica do mapa.

**Terceira Etapa – Externa** – *Nível Setorial (Setor Produtivo e Representações de Classe)*

- ▶ Entrevistas híbridas
- Identificação de atores e agendamento: definição de nomes e consulta de disponibilidade junto ao setor produtivo e a associações e sindicatos;
- Realização de entrevistas: análise qualificada das competências gerais, específicas e profissionais trazidas no mapa segundo a lógica de pequenas, médias e grandes empresas;
- Identificação e aplicação de melhorias no mapa, após a escuta dos atores externo.

**Quarta Etapa – Interna**

- ▶ Construção de Portfólios
- Elaboração de portfólio: objetivo-chave da empresa; identificação de serviços possíveis por etapas de produção – STI; identificação de ocupações, competências e trilhas formativas possíveis por área – EP;
- Diretrizes para promoção de portfólio: estratégias de comunicação, marketing e divulgação.

**EXEMPLO DE MAPA DO SETOR PRODUTIVO**



## OTIMIZAÇÃO DA OFERTA DE GRATUIDADE REGULAMENTAR

Em relação à diretriz “Potencializar o relacionamento com a sociedade e promover o desenvolvimento socioambiental”, o SENAI/AL tem contribuído com o objetivo de “Otimizar a oferta da gratuidade regimental”. Nesse contexto, para o ano de 2020, o acompanhamento da gratuidade regulamentar, tanto no que diz respeito ao resultado do percentual da receita líquida de contribuição compulsória destinada à gratuidade quanto aos impactos no que diz respeito aos custos por modalidade educacional, foi avaliado sistematicamente, em especial neste ano, cujo impacto da pandemia nas operações foi tão significativo. Esse acompanhamento foi realizado por meio de simulações diante do cenário imposto pela crise. Além dos aspectos relacionados aos custos, o SENAI/AL tem se esforçado cada vez mais para ofertar serviços gratuitos aderentes às necessidades da indústria.

Nesse sentido, com a paralisação das aulas presenciais no SENAI, em decorrência da pandemia, a estratégia inicial para o ano de direcionar as ações gratuitas para aprendizagem básica foram redirecionadas para os cursos de qualificação profissional e de aperfeiçoamento, que foram realizados na modalidade a distância, com o intuito de contribuir para o alcance do percentual de gratuidade regimental para o ano de 2020.

## Resultados Gerados

O SENAI Alagoas está alinhado às práticas educativas desenvolvidas sob coordenação do Departamento Nacional, elevando, a cada ano, a qualidade da Educação Profissional e Tecnológica. Seguem, abaixo, as metas táticas de produção do SENAI frente às demandas regionais no âmbito dos Serviços de Educação Profissional.

Modalidade	Metas Táticas		Variação
	Previsão 2020	Realizado 2020	%
Educação Profissional			
Matrículas em Iniciação Profissional	7.742	3.363	-57%
Matrículas em Formação Inicial e Continuada	7.618	5.995	-21%
Matrículas em Educação Profissional Técnica de Nível Médio	1.110	1.513	36%

Em relação às matrículas de Iniciação Profissional, a realização ficou abaixo do previsto em 57%. Diante do contexto do distanciamento social imposto pela pandemia da Covid-19. A campanha SESI e SENAI Dando Essa Força disponibilizou 7.000 vagas em cursos a distância sobre competências transversais, o número de matrículas alcançou quase a totalidade das vagas, no entanto, apenas 2.422 desses alunos deram início ao curso.

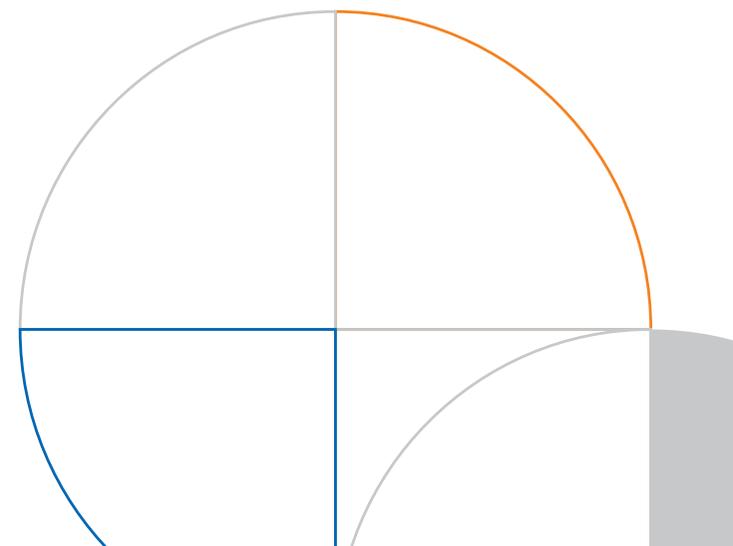
As matrículas de Formação Inicial e Continuada tiveram execução abaixo do previsto em 21%, pois as modalidades de Aprendizagem Industrial Básica, Aperfeiçoamento, Especialização Profissional e Qualificação Profissional ficaram respectivamente 35%, 33% e 20% abaixo da meta suplementada, consequência da suspensão da realização dos

curso presenciais decorrente da pandemia da Covid-19. Os cursos tiveram suas atividades normalizadas no mês de novembro, após a liberação das aulas presenciais, conforme decreto estadual divulgado no final do mês de outubro.

Já em relação às matrículas de Educação Profissional Técnica de Nível Médio, a realização foi superada em 36%, pois no momento de suplementação das metas para 2020, foi considerado um cenário mais conservador para essa modalidade.

### Recursos Alocados

Quanto aos recursos alocados para a realização das ações de Educação Profissional, segue detalhamento dos valores referentes à previsão suplementada e o realizado no ano de 2020 em relação à execução nas modalidades de Educação Profissional, considerando os centros de responsabilidade em que são classificadas essas ações.



Modalidade	Metas Táticas		Variação
	Previsão 2020	Realizado 2020	%
<b>Educação Profissional</b>			
Iniciação Profissional	R\$ 505.336,73	R\$ 412.925,20	-18%
Aprendizagem Industrial Básica	R\$ 2.982.807,73	R\$ 1.856.618,53	-38%
Qualificação Profissional	R\$ 1.798.232,63	R\$ 1.623.441,23	-10%
Aperfeiçoamento / Especialização Profissional	R\$ 789.473,86	R\$ 710.848,38	-10%
Técnico de Nível Médio — Itinerário 5 Ensino Médio	R\$ 91.143,25	R\$ 82.409,12	-10%
Aprendizagem Industrial Técnica de Nível Médio	R\$ 685.293,46	R\$ 774.349,81	13%
Técnico de Nível Médio	R\$ 1.577.260,05	R\$ 1.423.300,45	-10%
<b>Total</b>	<b>R\$ 8.429.547,71</b>	<b>R\$ 6.883.892,72</b>	<b>-82%</b>

Podemos observar que a realização orçamentária ficou abaixo do previsto em quase todas as modalidades, tendo em vista que, devido à pandemia da Covid-19, a realização das

atividades presenciais foram paralisadas e, consequentemente, houve uma redução nas despesas, com baixa realização na aquisição de material didático e material de proteção

individual, como também na contratação de instrutores para a prestação dos serviços educacionais.

Já a modalidade de Aprendizagem Industrial Técnica de Nível Médio teve realização de 13% maior que o previsto. Essa variação ocorreu devido ao encerramento das atividades na

Unidade Centro de Educação Profissional Napoleão Barbosa, fazendo com que alguns instrutores, que antes eram alocados na Aprendizagem Industrial Básica, fossem dire-

cionados para a Unidade Integrada SESI SENAI Carlos Guido Ferrário Lobo, na modalidade Aprendizagem Industrial Técnica.

## Tecnologia e Inovação

### Ações Estruturantes Estratégicas

A seguir serão apresentadas algumas ações realizadas, diante do contexto das diretrizes estratégicas expostas no Planejamento Estratégico Anual SESI/SENAI Alagoas (DOM), e que contribuíram para o alcance dos resultados estratégicos do ano de 2020.

#### ELEVAÇÃO DO NÍVEL DOS SERVIÇOS DE TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

Em relação à iniciativa que está representada na diretriz estratégica “Buscar a excelência dos negócios”, o SENAI Alagoas tem atuado com o objetivo de “Elevar o nível dos Serviços de Tecnologia e Inovação”. Para o alcance

desse objetivo, o SENAI/AL constatou que os serviços tecnológicos prestados às empresas possibilitaram a elevação do indicador que mede o nível de qualidade dos Serviços de Tecnologia e Inovação. Nesse exame, não foram identificados registros de ocorrências para tratativas de correção dos atendimentos por qualquer motivo de insatisfação.

Uma ação relevante para a elevação da qualidade dos serviços de tecnologia e inovação foi a revisão e a automatização dos processos de consultoria e metrologia. Essas melhorias propõem uma padronização dos processos e ainda uma reestruturação sob a ótica de gestão de riscos e *lean office*.

Outra iniciativa que ainda terá continuidade em 2021, mas que foi estruturada e desen-

volvida em 2020, é o projeto HUB SENAI de Inovação e Tecnologia. Com foco no pilar da Transformação Digital, trata-se de um projeto que contempla a modernização física e tecnológica das instalações do CFP Gustavo Paiva e que é voltado ao impulsionamento do ecossistema de inovação de Alagoas. Tendo em vista que não há hoje, no estado, um espaço físico para essa finalidade, o HUB SENAI dispõe de tecnologia, de infraestrutura, de metodologias, de serviços e de insumos destinados ao desenvolvimento de protótipos e de produtos, incentivando projetos de pesquisa e inovação no estado. No cenário da Indústria 4.0, esse movimento não é apenas bem-vindo, mas essencial para que Alagoas marque presença no panorama da indústria nacional, já que possibilita a conexão com outros agentes integrantes do ecossistema

tanto em âmbito local (universidade, startups, agentes de fomento etc.) quanto nacional. Nesse sentido, vale enfatizar, também, a ligação do projeto com os Institutos SENAI de Tecnologia (IST's) e Inovação (ISI's). Esse envolvimento ampliará a atuação em rede do SENAI Alagoas, trazendo os benefícios dessas parcerias para o nosso estado.

A principal proposta desse ambiente integrado de inovação é possibilitar às indústrias alagoanas o desenvolvimento de novas ideias por meio de pesquisa, da inovação e, sobretudo, da prototipagem e da modelagem 3D de produtos e processos. A intenção é proporcionar, a partir de soluções de baixo custo em hardware e software e consultorias especializadas (sobretudo de transformação digital e desenvolvimento de produtos), uma atuação transversal entre as áreas tecnológicas do SENAI, de forma a promover ações inovadoras desde a concepção até a entrega de produtos e serviços. O projeto HUB SENAI de Inovação e Tecnologia conta com três espaços integrados. São eles: laboratório

de fabricação digital (SENAILab III), espaço de PD&I e ambiente de *coworking* (que terá pontos dos institutos SENAI de Tecnologia e de Inovação, IST's e ISI's).

As iniciativas de espaços voltados à inovação são uma tendência em vários locais do mundo, e também em vários estados brasileiros. A observação da experiência nessas outras localidades permite afirmar que esses espaços promovem o desenvolvimento da comunidade empresarial local, desde o estímulo, passando pela cultura da inovação até chegar à produção de inovações para o mercado, fazendo com que as empresas locais se tornem mais competitivas e tenham mais impacto na geração de emprego e renda na região. Esse movimento já possibilitou a aproximação com diversos atores da sociedade alagoana, da Secretaria de Estado da Ciência, da Tecnologia e da Inovação de Alagoas (SECTI) à Universidade Federal de Alagoas (Ufal), além do empresariado.

## REVISÃO E CONSOLIDAÇÃO DO PORTFÓLIO DOS SERVIÇOS DE TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

Para “Garantir um portfólio aderente ao mercado”, o SENAI/AL tem o objetivo de “Revisar e consolidar o portfólio dos Serviços de Tecnologia e Inovação”. Nesse âmbito, devido às condições econômicas adversas enfrentadas ao longo de 2020, muitas empresas tiveram de otimizar a operação, reduzir custos e aumentar a competitividade para permanecer no mercado. Foi nesse quadro que o SENAI/AL percebeu a necessidade de intensificar sua atuação, a partir de uma metodologia que não apenas reformulou seu portfólio de serviços, mas ampliou a interação com os setores produtivos locais – o esforço incluiu o desenvolvimento de mapas setoriais voltados ao reconhecimento das competências de cada uma dessas cadeias produtivas, que foram oportunamente estudadas e estruturadas. A metodologia, adotada também para os Serviços de Tecnologia e Inovação, foi apresentada anteriormente no tópico referente à Educação Profissional.

Uma vez identificadas as reais necessidades das indústrias, o portfólio do SENAI/AL ganhou maior aderência e passou a atender de maneira mais assertiva às necessidades dos setores industriais, possibilitando o estreitamento da relação com a comunidade industrial e o conseqüente aumento da visibilidade dos serviços prestados, o que levou à ampliação do *know-how* técnico.

A reformulação do portfólio de Serviços em Tecnologia e Inovação (STI) permitiu a criação de novos serviços e a modularização/customização de outros já ofertados, propiciando uma melhor performance na cobertura das indústrias locais, bastante superior ao histórico de atendimento às indústrias alagoanas registrado nos últimos anos. Os pontos de destaque desse trabalho foram a modularização dos serviços e a escuta realizada com os empresários, que nos permitiram identificar carências e compreender melhor a situação real das empresas alagoanas.

### Resultados Gerados

Em relação às metas táticas de produção do SENAI, frente às demandas regionais no âmbito dos Serviços de Tecnologia e Inovação, segue abaixo o detalhamento:

Modalidade	Metas Táticas		Varição
	Previsão 2020	Realizado 2020	%
Serviços de Tecnologia e Inovação			
Serviços Técnicos Especializados	21	22	5%
Consultoria em Tecnologia	67	218	225%
Serviços Metrológicos	114	193	69%
Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação	2	11	450%
Serviços Complementares	7	25	257%

Os Serviços de Consultoria e de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação ficaram res-

pectivamente 225% e 450% acima da meta prevista suplementada para 2020, essa superação ocorreu porque no segundo semestre de 2020 houve uma parceria com o SEBRAE através do Programa ADAPTE 2.0, que subsidiava as empresas nos serviços prestados pelo

SENAI. Esse programa teve uma aderência bastante positiva e uma demanda maior do

que era esperado.

Em relação aos Serviços Metrológicos, a realização foi 69% acima do previsto, pois, apesar de ter sido um ano com baixos investimentos no SENAI, houve um trabalho de aprimoramento dos serviços de metrologia, com a aquisição de novos equipamentos e a reestruturação do processo, para que fosse possível ampliar a oferta dos atendimentos.

Já em relação aos Serviços Complementares, foram considerados os serviços de consultoria para confecção de máscaras *face shield*. Houve um crescimento nessa demanda, diante do novo cenário, fazendo com que a realização fosse superada.

Em relação aos recursos alocados para a realização dos Serviços de Tecnologia e Inovação, segue detalhamento dos valores referentes à previsão orçamentária, considerando os centros de responsabilidade em que são classificadas essas ações.

### Recursos Alocados

Modalidade	Metas Táticas		Variação
	Previsão 2020	Realizado 2020	%
Serviços de Tecnologia e Inovação			
Serviços Técnicos Especializados	R\$ 349.638,48	R\$ 380.698,76	9%
Consultoria em Tecnologia	R\$ 499.524,03	R\$ 532.761,95	7%
Serviços Metrológicos	R\$ 448.696,92	R\$ 395.554,24	-12%
Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação	R\$ 1.601.767,41	R\$ 1.435.924,39	-10%
TOTAL	R\$ 2.899.626,84	R\$ 2.744.939,34	-5%

Os Serviços Técnicos Especializados referem-se aos serviços prestados no Núcleo de Inspeção Veicular, que tiveram suas atividades descontinuadas no ano de 2020. No entanto, houve um desalinhamento entre o planejamento de encerramento do núcleo e a desmobilização efetiva na prática, impactando em um estouro orçamentário de 9%. E, em relação aos Serviços de Consultoria em

Tecnologia, houve uma superação das despesas, diante da execução acima do previsto da demanda com o ADAPTE 2.0, conforme foi apresentado nos resultados do negócio.

Nas demais modalidades, embora tenha havido uma superação da meta de atendimento, houve uma realização orçamentária abaixo da previsão.

## Atuação Transversal nos Negócios

### Ações Estruturantes Estratégicas

#### ELEVAÇÃO DA PERFORMANCE DOS COLABORADORES

Para “Elevar a performance dos colaboradores”, o SENAI atua de forma integrada com o SESI, na promoção do Programa de Desenvolvimento de Pessoas, que tem desdobramento por foco estratégico para: lideranças, formação de times, equipe corporativa e equipe de negócios.

Nesse programa, os treinamentos são alinhados com as estratégias das entidades, com o objetivo de elevar a performance dos colaboradores. Além dos treinamentos direcionados para cada tipo de necessidade, seja ela técnica ou comportamental, as entidades também disseminam a busca pelo autodesenvolvimento dos colaboradores, considerando que a busca pelo aprendizado e pelo crescimento, seja ela pessoal ou profes-

sional, também pode partir de ações proativas dos próprios colaboradores diante do amplo acesso de disponibilidade de cursos e informações gratuitas em diversas plataformas de pesquisa. Diante do atual cenário vivenciado com a crise da Covid-19, houve a necessidade de reprogramação e/ou cancelamento de treinamentos programados para o ano de 2020, principalmente os que necessitavam de deslocamento. No entanto, apesar do cenário vivenciado neste ano, o SENAI treinou 97% do seu quadro de colaboradores, conforme apresentado nos indicadores de aprendizagem e crescimento do plano estratégico estadual.

Além das ações de desenvolvimento de pessoas, a área de Desenvolvimento Socioambiental trabalhou outras com foco na gestão da saúde dos colaboradores. Algumas das ações foram: acolhimento e monitoramento dos colaboradores afastados por sintomas gripais, por Covid-19 e pelo INSS; realização de *webinars*, em parceria com a área de Saúde e Segurança para a Indústria, com as temáticas de saúde e distanciamento social; promoção de acompanhamento psicológico

com escuta ativa via teleatendimento; continuidade do Programa Conservação da Voz com os docentes do SESI/SENAI; teste rápido para o Covid-19 e realização de ginástica laboral nas unidades, sempre respeitando o distanciamento social entre os colaboradores.

#### CONSOLIDAÇÃO DE UMA NOVA CULTURA ORGANIZACIONAL

Para “Consolidar uma nova cultura organizacional”, o SENAI executou diversas ações para promover uma cultura institucional aderente à estratégia organizacional. Para essa diretriz, algumas ações foram realizadas, tais como: estruturação de ações de engajamento dos colaboradores, a exemplo das ações de disseminação das estratégias; potencialização do uso de painéis gerenciais; consolidação de práticas de governança corporativa; implantação da gestão de riscos; e estruturação e implantação do plano de comunicação interna.

## ELEVAÇÃO DOS RESULTADOS DOS NEGÓCIOS

Na iniciativa de “Elevar os resultados dos negócios”, o intuito era realizar ações para melhorar a performance da entidade com uma atuação de baixo custo e com os ativos potencializados. No entanto, no início do ano, quando fomos surpreendidos com a pandemia da Covid-19, foi preciso realizar essa iniciativa com um olhar bem mais crítico, para que as decisões fossem tomadas de maneira mais assertiva. Assim, foram avaliados os resultados, a capacidade instalada, a capacidade de geração de receita, a margem de contribuição, dentre outros fatores que influenciam na operação das unidades operacionais. A instituição precisava de uma resposta rápida e que se traduzisse em uma estabilização orçamentária a curto prazo, para percorrer o ano com menores impactos.

## APRIMORAMENTO DOS PROCESSOS COM FOCO NA GESTÃO

Em relação à iniciativa de Aprimorar processos com foco na gestão, a parceria com a Universidade Federal de Alagoas (Ufal) apoiou a aplicação de metodologias atuais e avançadas na revisão de todos os processos. Estão sendo contempladas as metodologias do *lean office*, da gestão de riscos, da gestão de indicadores e ainda aspectos relacionados à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). O projeto teve início em 2020 e será concluído em 2021, após a revisão de 49 macroprocessos de apoio, de gestão, de marketing e de negócio.

## TECNOLOGIAS QUE ELEVAM A PERFORMANCE DOS PROCESSOS

No contexto de “Garantir tecnologia para elevar a performance dos processos”, foram realizadas ações que contribuíram para a

estruturação de um ecossistema integrado de tecnologia da informação, a exemplo da implantação do ecossistema da Microsoft, além da elevação da performance dos sistemas dos negócios da Educação. Também foram agregadas novas tecnologias, a exemplo do novo ERP, e dado início à implementação do projeto de data Science. E, para garantir a infraestrutura de TI, o SENAI Alagoas também iniciou a construção de um plano diretor de TI, considerando aspectos de infraestrutura e segurança da informação, como também reestruturou o sistema da base integradora. Essas ações de tecnologia foram cruciais em um ano de isolamento social e garantiram um perfeito funcionamento das ferramentas e sistemas, tanto para os colaboradores, no período da modalidade *home office*, quanto para os clientes, com o direcionamento da oferta de serviços a distância, principalmente a Educação Profissional.

### POTENCIALIZAÇÃO DO RELACIONAMENTO COM A SOCIEDADE E PROMOÇÃO DO DESENVOLVIMENTO AMBIENTAL

Na iniciativa de “Potencializar o relacionamento com a sociedade e promover o desenvolvimento ambiental”, o objetivo é fortalecer ações sociais e otimizar a oferta da gratuidade regimental, promovendo o relacionamento com a sociedade. Nessa iniciativa, o SENAI realizou a oferta de matrículas em gratuidade regimental, redirecionando a estratégia de atuação dessas matrículas para a modalidade de qualificação profissional a distância para alcançar o percentual de gratuidade. Quanto ao objetivo de desenvolver ações institucionais voltadas ao meio ambiente, foi realizado o planejamento das ações que irão compor os programas de desenvolvimento ambiental.

### FOMENTO À INOVAÇÃO

Para “Fomentar a inovação”, o SENAI tem o objetivo de promover a elevação do nível de inovação nas indústrias e, para isso, no ano de 2020 foi implantada uma Assessoria de

Inovação no regional, com o intuito de fortalecer a cultura da inovação. Para 2021, há o planejamento de captar recursos via editais de inovação, para realizar a reimplantação do programa “Indústria de Ideias”, considerando as atualizações do modelo e da metodologia. Além dessas ações, é importante enfatizar o início da implantação de uma cultura voltada para dados (*Data Analytics*), com a incorporação de tecnologias e de metodologias, a exemplo de inteligência artificial, que irão propiciar as análises preditivas voltadas aos negócios.

### SISTEMATIZAÇÃO DA INTELIGÊNCIA DE MERCADO COMO UM PROPULSOR DE NEGÓCIOS

Em relação à diretriz “Sistematizar a inteligência de mercado como um propulsor de negócios”, a entidade aperfeiçoou a inteligência de mercado com foco em elevar a performance dos negócios, com a realização de ações como: otimização, ampliação e potencialização do uso dos painéis mercadológicos,

agregando novas funcionalidades aos existentes e lançando novos; garantia de uma base para prospecção de clientes mais assertiva, através da contratação de uma ferramenta de prospecção B2B; sistematização da divulgação das pesquisas de concorrência; análise de tendências dos mercados de atuação do SESI e do SENAI; aprimoramento do processo de pesquisa de satisfação, tornando-o mais automatizado; aprimoramento o Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC). Outras ações estruturantes tiveram início em 2020 e ainda estão em andamento, como por exemplo a estruturação de régua de relacionamento e a implantação do CRM para pessoa física.

### MAXIMIZAÇÃO DA PERFORMANCE COMERCIAL DOS NEGÓCIOS

Na iniciativa de “Maximizar a performance comercial dos negócios”, foram realizadas diversas ações para o alcance dos objetivos citados. Seguem algumas das ações realiza-

das: revisão das estratégias comerciais dos negócios; implantação de consultoria em *Inside Sales* para aumento da produtividade do *time* comercial (contemplando a implantação de *scripts* de venda, equipe de pré-venda e criação de *playbook* de vendas com todas as diretrizes para a equipe comercial); potencialização das equipes das unidades sob a ótica da experiência com o cliente; criação de indicadores de performance comercial; identificação de potenciais parceiros por linha de produto (como, por exemplo, o Sebrae); fortalecimento da relação com sindicatos industriais através da realização de diversos eventos on-line, nos quais foram apresentadas as soluções do SESI/SENAI para as empresas filiadas; identificação das possíveis linhas e de projetos de fomento para atendimento a órgãos governamentais, ampliando assim o leque de atuação das entidades; modificação do *Contact Center* para uma Central de Relacionamento com o Cliente, atuando de maneira passiva e ativa na captação e retenção de clientes.

#### ESTRUTURAÇÃO DE UM PLANO ESTRATÉGICO INTEGRADO DE COMUNICAÇÃO

Em resposta à diretriz “Estruturar um plano estratégico integrado de comunicação”, frente ao cenário estabelecido em 2020, o SENAI e o SESI atuaram de forma integrada, através de uma campanha que teve como objetivo reforçar o posicionamento das marcas e criar uma imagem de instituições prontas a apoiar o mercado nos desafios impostos pela pandemia. Com o título SESI SENAI Dando Essa Força, a campanha, que teve uma página exclusiva (*landing page*), reuniu em um único local, de fácil acesso e já com links para contato direto com as instituições, soluções em SSI, em Educação Profissional e em STI, como ofertas gratuitas

de cursos e capacitação, consultorias gratuitas e subsidiadas, canais de atendimento *on-line* (Fale com o Especialista), entre outros serviços e conteúdos disponibilizados para download. Os canais digitais (perfis em redes sociais e ações de *inbound marketing*) foram fortalecidos como principal meio de comunicação para o período e utilizados com mais estratégia, reforçando a atuação da área comercial.

# INDICADORES ESTRATÉGICOS

## Indicadores do Plano Estratégico Estadual

### Perspectiva Financeira

 FINANCEIRA	OBJETIVO DO MAPA ESTRATÉGICO SENAI	INDICADORES SENAI 2020	META	REAL
	Garantir a sustentabilidade institucional e financeira do Senai	Sustentabilidade financeira	-72,77%	-78,59%
	Liquidez imediata	1,10	1,36	

Na perspectiva financeira, o Regional tem o objetivo estratégico de “Garantir a sustentabilidade institucional e financeira do Senai”. No levantamento, percebe-se um resultado abaixo da meta no indicador de “Sustentabilidade financeira”, e no indicador de “Liquidez imediata” foi obtido um resultado positivo, tendo a sua meta superada.

Para o cálculo da sustentabilidade financeira, o SENAI/AL utiliza a fórmula:  $(\text{Receita de Serviço} + \text{Receitas Imobiliárias} + \text{Outras Receitas Correntes}) / \text{Despesa Total} - \text{Despesa Projetos Estratégicos} - 1$ . É importante citar que o Regional utiliza essa fórmula com o “-1” no final para que o resultado demonstre o quanto falta para que as receitas sejam iguadas às despesas, considerando as variáveis

citadas, diferentemente de como são apresentados os indicadores de sustentabilidade financeira do Departamento Nacional.

O desempenho da sustentabilidade financeira do SENAI foi influenciado principalmente pela reestruturação organizacional e pelos trabalhos de contenção de despesas, para que, em um ano de pandemia, o SENAI/AL

conseguisse minimizar os impactos orçamentários e financeiros. Alguns fatores, como a redução da carga horária dos colaboradores e a consequente redução salarial por três meses, o andamento apenas de requisições estratégicas, a reestruturação do quadro de colaboradores, o redimensionamento de unidades operacionais e a paralisação de grande parte dos serviços prestados em decorrência da pandemia, influenciaram para que a despesa tivesse realização abaixo do previsto.

Em relação às receitas, mais especificamente as receitas de serviço, a execução sofreu uma queda de 41% em relação ao orçamento previsto inicialmente para o exercício de 2020, influenciada principalmente pela baixa execução dos serviços de Educação Profissional, devido ao grande período de isolamento social que impossibilitou a realização das aulas presenciais.

O indicador Liquidez imediata, que avalia a capacidade da empresa liquidar suas obrigações a pagar no curto prazo utilizando o seu caixa e equivalentes, é bastante volátil e está sujeito a grandes variações, pois a movimentação no disponível é constante, e, como ferramenta de controle, o fluxo de caixa é acompanhado periodicamente. O ano

de 2020, apesar do cenário de pandemia, teve um resultado positivo de 1,36; nos anos anteriores, a realização foi de 0,40, em 2018, e de 0,88, em 2019.

## Perspectiva Clientes

CLIENTES	OBJETIVO DO MAPA ESTRATÉGICO SENAI	INDICADORES SENAI 2020	META	REAL
	Oferecer uma Educação Profissional inovadora adequada ao mercado de trabalho	Empregabilidade dos egressos dos cursos técnicos do SENAI	67%	79,3%
Índice de satisfação dos clientes com os cursos do SENAI		80%	82,7%	
Ofertar Serviços de Tecnologia e Inovação que contribuam para a melhoria da competitividade e da produtividade da indústria	Indústrias atendidas com serviços de STI	140	149	
	Percentual de empresas com aumento de produtividade após finalização dos serviços de consultoria	90%	90%	
Ampliar e fortalecer o relacionamento com o mercado	Índice de relacionamento com o setor industrial	85%	87%	
	Índice de cobertura ao setor industrial	19%	18%	

Na perspectiva Clientes, o SENAI/AL tem os objetivos de “Oferecer uma educação inovadora adequada ao mercado de trabalho”, “Ofertar Serviços de Tecnologia e Inovação que contribuam para a melhoria da competitividade e da produtividade da indústria” e “Ampliar e fortalecer o relacionamento com

o mercado”. Para isso, foram monitorados os indicadores estratégicos “Empregabilidade dos egressos dos cursos técnicos do SENAI”, “Índice de satisfação dos clientes com os cursos do SENAI”, “Indústrias atendidas com serviços de STI”, “Percentual de empresas com aumento de produtividade após finalização dos serviços

de consultoria”, “Índice de relacionamento com o setor industrial” e “Índice de cobertura ao setor industrial”. Conforme pode-se observar, o desempenho da perspectiva Clientes foi positivo, traduzido pela superação dos resultados de todos os seus indicadores, exceto os indicadores de “Percentual de empresas

com aumento de produtividade após finalização dos serviços de consultoria” e “Índice de cobertura ao setor industrial”.

Atendendo aos objetivos estratégicos relacionados aos negócios do SENAI (Educação Profissional e Serviços de Tecnologia e Inovação), o Regional superou a meta de “Empregabilidade dos egressos, dos cursos técnicos do SENAI”, com um resultado de 79,3%, e no “Índice de satisfação dos clientes, com os cursos do SENAI”, adquirindo 82,7% de alunos satisfeitos com os cursos ofertados. Quanto aos indicadores “Indústrias atendidas com serviços de STI” e “Percentual de empresas com aumento de produtividade

após finalização dos serviços de consultoria”, os resultados também foram satisfatórios, com uma realização de 149 indústrias atendidas e 90% de empresas com aumento na produtividade.

Percebe-se também uma evolução significativa quanto à prestação de serviço de STI, a exemplo do histórico do indicador “Indústrias atendidas com serviços de STI”, que atendeu em 2018 apenas a 32 indústrias; em 2019 foram 81 indústrias, e 2020 o resultado foi de 149 indústrias. Esse desempenho foi possível após o Regional reformular seu portfólio de serviços, criando novos produtos e reformulando produtos ofertados, visando atender

às necessidades das empresas.

No objetivo de ampliar e fortalecer o relacionamento com o mercado, o SENAI/AL superou seu objetivo quanto ao “Índice de relacionamento com o setor industrial” se relacionando com 87% das indústrias do estado, como também apresenta uma evolução em relação ao ano de 2019, que teve resultado de 81%. Já o “Índice de cobertura ao setor industrial”, que mede as indústrias com produção e com propostas aceitas, não teve a meta alcançada, ficando apenas 1 ponto percentual abaixo do previsto, mas o resultado apresentado em 2020 foi superado em relação ao ano de 2019, quando a cobertura foi de 13%.

## Perspectiva Sociedade

	OBJETIVO DO MAPA ESTRATÉGICO SENAI	INDICADORES SENAI 2020	META	REAL
 <b>SOCIEDADE</b>	Fortalecer o relacionamento com a sociedade	Percentual de gratuidade regimental	70,00%	70,81%

A perspectiva Sociedade do SENAI/AL tem o objetivo de “Fortalecer o relacionamento com a sociedade”; nela é monitorado o indicador

“Percentual de gratuidade regimental”. Esse indicador teve realização de 70,81%, considerando uma produção de 3.589 matrículas e um total de 690.139 hora-aluno em gratuidade regimental.

### Perspectiva Processos e Operações

 <b>PROCESSOS E OPERAÇÕES</b>	OBJETIVO DO MAPA ESTRATÉGICO SENAI	INDICADORES SENAI 2020	META	REAL
	Fortalecer ações integradas com as entidades do sistema indústria	Indústrias atendidas por SESI, SENAI e/ou IEL	150	170
	Aprimorar continuamente as práticas de gestão	Nível de maturidade da gestão (nível Programa Alinhar)	3	Sem mensuração
	Fomentar a inovação e a gestão de projetos	Projetos conformes	92%	88%
		Projetos inovadores	2	3
Disponibilizar tecnologias que mantenham atualizado o sistema de gestão	Execução do plano de ação de TI	92%	76%	

Na perspectiva de Processos e Operações, o SENAI/AL trabalhou com o foco nos objetivos estratégicos “Fortalecer ações

integradas com as entidades do sistema indústria”, “Aprimorar continuamente as práticas de gestão”, “Fomentar a inovação

e a gestão de projetos” e “Disponibilizar tecnologias que mantenham atualizado o sistema de gestão”.

Dentre os indicadores estratégicos dessa perspectiva, os resultados foram superados de “Indústrias atendidas por SESI, SENAI e/ou IEL”, com 150 indústrias atendidas em pelo menos duas entidades; no indicador de “Projetos inovadores” também teve o seu desempenho acima da meta prevista para o ano, com a realização de três projetos desenvolvidos em parceria com a Universidade Federal de Alagoas (Ufal), sendo o primeiro deles a criação de um *Data Warehouse* para aprimoramento do “depósito” de dados. Já o segundo e o terceiro projetos são voltados para a automatização e a robotização dos processos internos e para a coleta de dados internos e externos para o desenvolvimento de análises de negócio e de

cenários preditivos, respectivamente.

Os indicadores “Projetos conformes” e “Execução do plano de ação de TI” tiveram seus resultados abaixo das metas estipuladas para o ano de 2020, com resultados de 88% e 76%. Em relação aos “Projetos conformes”, são avaliados os projetos que estão em conformidade, considerando seus prazos e orçamentos, e, apesar de o resultado ter realizado abaixo da meta para o ano, pode-se observar uma evolução na atuação da equipe de projetos com os trabalhos de força-tarefa para regularização da carteira de projetos, tendo em vista a evolução significativa ao comparar com 2019. É importante reforçar o trabalho que tem sido

realizado para fortalecer a cultura de gestão de projetos. Quanto à execução do “Plano de ação de TI”, também se percebe uma evolução no desempenho em relação ao ano de 2019, com resultado de 64,44%, passando para 76% em 2020. É importante citar que algumas entregas previstas no plano de TI foram comprometidas em virtude da pandemia.

Em relação ao indicador “Nível de maturidade da gestão”, a medição não foi realizada, pois refere-se ao resultado da aplicação do diagnóstico de maturidade, que não foi realizado no ano de 2020, diante do atual cenário de pandemia, sendo necessário reprogramá-lo para o ano de 2021.

## Aprendizado e Crescimento

	OBJETIVO DO MAPA ESTRATÉGICO SENAI	INDICADORES SENAI 2020	META	REAL
 <p>APRENDIZADO E CRESCIMENTO</p>	Desenvolver e gerir competências	Colaboradores treinados	90%	97%
	Promover a valorização das pessoas com o foco em resultado	Clima organizacional	94%	Sem mensuração

O SENAI/AL tem o objetivo de “Desenvolver e gerir competências” e de “Promover a valorização das pessoas com o foco em resultado” na perspectiva de “Aprendizado e crescimento”. Os indicadores estratégicos medidos para acompanhar o resultado desses objetivos são “Colaboradores treinados” e “Clima organizacional”. Em relação ao indicador “Colaboradores treinados”, apesar do cenário vivenciado neste ano, o SENAI treinou 97% do seu quadro de colaboradores, supe-

rando o resultado de 2019, que foi de 90%. É importante enfatizar que a promoção da utilização da plataforma de cursos a distância do Departamento Nacional, o Unindústria, foi essencial para realizar capacitações on-line em um ano de isolamento.

Em relação ao “Clima organizacional”, medido através da pesquisa de clima, a apuração é realizada de dois em dois anos, e 2020 seria o ano de aplicação, mas tendo em vista o cená-

rio desfavorável, com a reestruturação do SENAI/AL, o encerramento de duas unidades operacionais, a reestruturação do quadro de colaboradores e a redução salarial por três meses, dentre outros fatores influenciados pela pandemia, os resultados da pesquisa trariam apenas um retrato situacional da instituição, sendo assim, o SENAI optou pela estratégia de direcionar a aplicação da pesquisa para o ano de 2021.

## Indicadores do Plano Estratégico Sistêmico

### Perspectiva Negócios e Clientes

INDICADOR – PERCENTUAL DE MATRÍCULAS NO ITINERÁRIO V, ALINHADAS À INDÚSTRIA, DAS REDES PÚBLICA, PRIVADA E DO SESI, EM PARCERIA COM O SENAI

A apuração desse indicador depende da disponibilidade de dados específicos do Censo Escolar 2020, pelo Ministério da Educação. O

Censo da Educação Básica 2020 divulgado até o fechamento deste relatório não apresentou a informação da matrícula do Ensino Médio

por Itinerário, impossibilitando o cálculo.

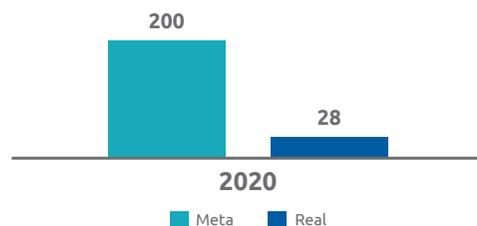
INDICADOR – CONCLUINTES EM CURSOS DE APERFEIÇOAMENTO E ESPECIALIZAÇÃO ASSOCIADOS À INDÚSTRIA 4.0

O SENAI/AL realizou 168 matrículas em cursos de aperfeiçoamento/especialização

associados à Indústria 4.0, porém, apenas 28 alunos finalizaram todas as atividades,

influenciando negativamente no desempenho desse indicador. É importante citar que

os cursos contabilizados são realizados na modalidade on-line, e, especificamente no ano de 2020, o número de alunos evadidos foi bastante elevado.



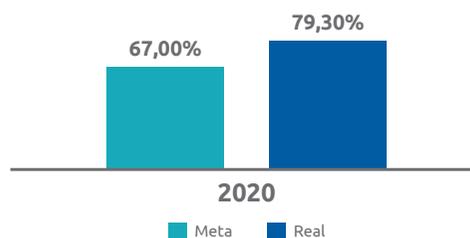
#### INDICADOR – PERCENTUAL DE MATRÍCULAS EM CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO ALINHADOS ÀS TEMÁTICAS DOS INSTITUTOS SENAI DE INOVAÇÃO

Esse indicador não se aplica ao SENAI Alagoas, tendo em vista que não há a oferta de pós-graduação no regional.

#### INDICADOR – EMPREGABILIDADE DOS EGRESSOS DOS CURSOS TÉCNICOS DO SENAI

O SENAI Alagoas obteve um resultado de 79,30% nesse indicador, superando a meta de 67%. É importante citar também que, con-

siderando os anos anteriores, esse indicador apresenta uma evolução positiva, sendo seus resultados de 35,0% em 2018 e de 67,1% em 2019. Esse avanço é oriundo das mudanças institucionais e, concomitantemente, das mudanças no portfólio mais aderente às necessidades do mercado e da reestruturação de conteúdos com foco nas necessidades reais do setor industrial.



#### INDICADOR – ÍNDICE DE AUMENTO DE PRODUTIVIDADE NAS EMPRESAS ATENDIDAS POR PROGRAMAS DE PRODUTIVIDADE INDUSTRIAL

A pandemia da Covid-19 atrasou o início dos atendimentos presenciais às empresas em função da necessidade de adequação metodológica aos protocolos de segurança

e aos decretos estaduais de restrição de atividades. A principal iniciativa, cujos resultados são considerados na mensuração do indicador estratégico, foi o Programa Brasil Mais. Embora os atendimentos às empresas dentro desse programa tenham sido iniciados em 2020, nem todos os Regionais deram início aos seus contratos com as empresas, impossibilitando a conclusão de atendimento em tempo hábil para apuração relativa ao exercício. Os atendimentos iniciados no primeiro trimestre de 2020, parte do processo de formação presencial de consultores, foram paralisados e só retomaram no último trimestre, com as adaptações da metodologia.

Quanto à inclusão de atendimentos em programas regionais baseados em metodologias nacionais de aumento de produtividade, não poderão ser considerados para apuração de resultados relativos a 2020 em função de não haver uma parametrização nos sistemas de informação que possibilite a apuração do indicador de acordo com as variáveis previstas e padronizadas nas metodologias nacionais. O desenvolvimento do módulo de parame-

trização e os testes finais de validação foram realizados no último trimestre de 2020 pelo Departamento Nacional. Os treinamentos dos Departamentos Regionais para inclusão das informações acontecerão no primeiro trimestre de 2021.

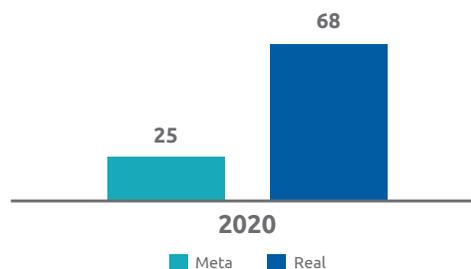
Pelos motivos expostos, relativamente ao ano de 2020, não houve a apuração desse indicador.

### INDICADOR – NÚMERO DE PROJETOS ATIVOS DOS INSTITUTOS SENAI DE INOVAÇÃO

Esse indicador não se aplica ao SENAI Alagoas, pois não há Institutos de Inovação no Regional.

### Perspectiva Habilitadores

INDICADOR – MÉDIA DE HORAS DE CAPACITAÇÃO POR COLABORADOR CONCLUÍDAS NAS AÇÕES DE EDUCAÇÃO CORPORATIVA DO SENAI

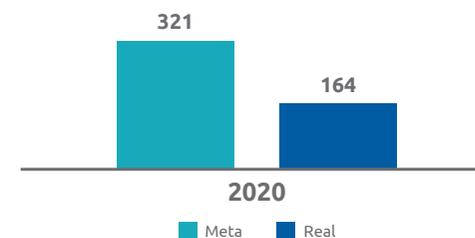


As capacitações consideradas nesse indicador são contabilizadas a partir dos treinamentos realizados na Universidade Corporativa Sesi/SENAI (UNINDÚSTRIA), que é uma ferramenta on-line de acesso disponível a todos os colaboradores dos Regionais. A execução positiva no resultado desse indicador foi possível devido ao trabalho da área de Gestão de Pessoas do Sesi e SENAI Alagoas, que trabalhou fortemente para que os colaboradores realizassem os cursos ofertados utilizando a estratégia de direcionamento de grades de cursos por cargo/área de atuação.

INDICADOR – NÚMERO DE EMPRESAS INDUSTRIAIS ATENDIDAS

No ano de 2020, foram atendidas 164 indústrias, alcançando 50% da meta estipulada para

o período. Esse índice pode ser atribuído à crise econômica provocada pela pandemia da Covid-19, que teve grande impacto nas indústrias, principalmente nas de micro porte, que representam 73% do parque industrial alagoano.



Durante a prospecção de clientes no período, identificamos que 246 indústrias suspenderam parcialmente ou em definitivo as suas atividades e classificamos 299 como “empresas não encontradas”, ou seja, apesar de continuarem com cadastro ativo na Receita Federal, não as localizamos nem conseguimos contato por meio eletrônico ou presencial.

A crise ocasionou uma grande redução no poder de compra das empresas, o que as fez priorizar a aquisição de insumos e serviços

essenciais à manutenção de suas atividades. Tal fato impactou a aquisição de serviços do SENAI, em especial os de Educação Profissional, uma vez que 42% dos clientes prospectados que recusaram nossas propostas informaram não ter interesse nos serviços do SENAI no momento, devido à falta de recursos.

### Perspectiva Gestão

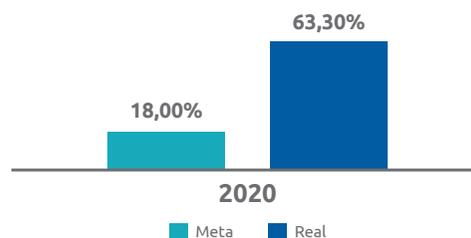
INDICADOR – PERCENTUAL DE ADERÊNCIA ÀS METAS RELATIVAS AOS INDICADORES DO PROGRAMA DE EFICIÊNCIA DE GESTÃO

Esse indicador será mensurado a partir de 2021, tendo em vista a aprovação do Programa de Eficiência da Gestão pelo Conselho do SENAI, por meio da Resolução 023/2020.

Com vistas a contribuir para um bom desempenho desse indicador, o SENAI/AL pactuou, junto ao Departamento Nacional, metas desafiadoras e que serão monitoradas sis-

tematicamente com o intuito de enquadrar o Regional nas metas previstas até o ano de 2023, conforme rampa de metas aprovadas.

INDICADOR – ÍNDICE DE ADERÊNCIA DA OFERTA DE GRATUIDADE REGIMENTAL ÀS ESTRATÉGIAS



Esse indicador mensura o percentual de hora-aluno destinado aos produtos estratégicos: Qualificação Profissional Presencial – Itinerário V Ensino Médio; Técnico de Nível Médio Presencial – Itinerário V Ensino Médio; Aperfeiçoamento/Especialização profissional presencial; Aperfeiçoamento/Especialização profissional a distância; Técnico de Nível Médio presencial; Técnico de Nível Médio a distância; Qualificação Profissional;

e Aprendizagem (básica e técnica), conforme alinhamento nacional. No de 2020 o SENAI/AL direcionou sua gratuidade na produção de matrículas e hora-aluno principalmente às modalidades de Qualificação Profissional, de Aprendizagem Industrial e de Aprendizagem Industrial Técnica de Nível Médio, se adequando ao direcionamento nacional.

INDICADOR – ÍNDICE DE IMPLANTAÇÃO DOS PROGRAMAS DE TRANSPARÊNCIA E DE COMPLIANCE COM ADERÊNCIA ÀS MELHORES PRÁTICAS

A Resolução do SENAI/CN nº 0017/2020 prorrogou o prazo para implantação de programas de *compliance*, de que trata o art. 1º da Resolução SENAI/CN nº 18/2019, no âmbito dos órgãos nacional e regionais do SENAI por um ano, a partir de 09/07/2020, em decorrência do impacto da pandemia do coronavírus. Paralelamente, os novos normativos, divulgados no ano de 2020, geraram a necessidade de revisão do plano de ação para implantação da Transparência, o que impediu o monitoramento desse indicador.

## INDICADORES DE DESEMPENHO

Em 2020 o Conselho Nacional do SENAI, por meio da Resolução nº 23/2020, definiu diretrizes para o fortalecimento estratégico sistêmico e o aprimoramento da gestão da instituição. Com abrangência nacional, as

diretrizes estabelecem indicadores e referenciais nacionais capazes de contribuir com a ampliação do desempenho e da eficiência operacional sistêmica.

As metas para os indicadores de desempenho foram estabelecidas inicialmente para o período 2021 – 2023, contudo, os resultados foram apurados já no exercício 2020 e são apresentados a seguir.

	INDICADOR	SENAI AL
EFICIÊNCIA	Custo hora-aluno FIC+TEC presencial	R\$ 27,13
	Custo hora-aluno FIC+TEC semipresencial/EaD	R\$ 19,64
	% de recursos destinados às atividades-fim	80,40%
	% da receita de STI sobre a receita de Contribuição Compulsória	11,20%
	Sustentabilidade operacional em Tecnologia e Inovação	45,20%
	Impacto da folha de pagamento	76,20%
EFICÁCIA	% de conclusão FIC + TEC presencial/EAD	78,7%
	% de conclusão FIC + TEC semipresencial/EAD	26,5%
	Aumento da produtividade nas empresas atendidas por programas de produtividade industrial	Sem mensuração
EFETIVIDADE	IDAP – Desempenho da Avaliação Profissional	7,2
	Empregabilidade dos egressos de cursos técnicos	79,30%

É importante citar que os indicadores apresentados acima foram bastante influenciados pelo cenário de pandemia do ano de 2020, tendo em vista que alguns dados utilizados para o cálculo desses indicadores sofreram variações muito específicas do exercício, principalmente os indicadores de eficiência, que consideram variáveis orçamentárias como, por exemplo, indenizações referentes às rescisões trabalhistas, que foram realizadas diante de um cenário de reestruturação organizacional para manutenção do equilíbrio financeiro e orçamentário. No SENAI/AL houve uma realização de R\$ 3.307.979,58 com despesas de indenizações, que, se forem desconsideradas, apresentariam os seguintes resultados: R\$ 24,92 para o custo hora-aluno FIC+TEC presencial; R\$ 17,42 para o custo hora-aluno FIC+TEC semipresencial/EaD; 51,4% de Sustentabilidade operacional em Tecnologia e Inovação; e 66% de impacto da folha de pagamento.

Ainda em relação aos impactos da pandemia nos indicadores, também ressaltamos que o longo período de paralisação das aulas pre-

senciais do SENAI Alagoas, conforme determinação estadual, reduziu consideravelmente a produção de hora-aluno no ano de 2020, e esse fator teve forte influência para que os indicadores de custos citados refletissem resultados que não traduzem a realidade do regional.

A baixa conclusão de alunos em cursos FIC + TEC EAD está associada ao comportamento de abandono dos estudantes ou alcance de desempenho insuficiente para aprovação. Esse resultado acentuou-se em decorrência de quatro fatores:

- Primeiro, devido à alta oferta de educação a distância no período muitos estudantes se matricularam ainda incertos de que iriam realmente realizar o curso.
- Segundo, pelas dificuldades de infraestrutura dos alunos (computador quebrado ou cancelamento de pacote de internet) levando-os a não conseguir concluir o curso;

- Terceiro, devido à ausência de disciplina quanto ao acesso semanal para realização das atividades, muitos alunos acumularam atividades para o final do período e com isso não conseguiram obter desempenho suficiente, ou ainda, por terem se matriculado no período da pandemia da Covid-19 em muitos cursos gratuitos de outras instituições de ensino, os alunos priorizaram alguns cursos em detrimento de outros;

- E por último, devido a lacunas de habilidades da educação básica e diante da complexidade dos conhecimentos técnicos do curso, que dependem dessas habilidades, um grupo de alunos não conseguiu realizar as atividades a distância obtendo assim um desempenho insuficiente para aprovação.

O indicador “Aumento da produtividade nas empresas atendidas por programas de produtividade industrial” não obteve mensuração do resultado, conforme justificativas já apresentadas no item anterior (Indicadores Estratégicos).

## GRATUIDADE

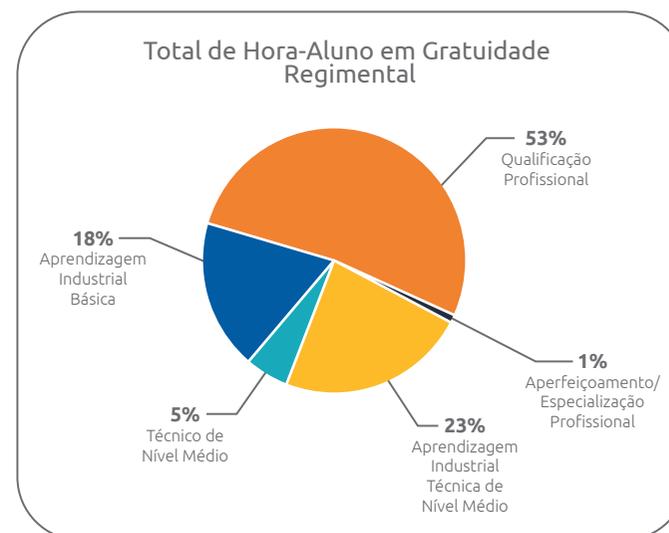
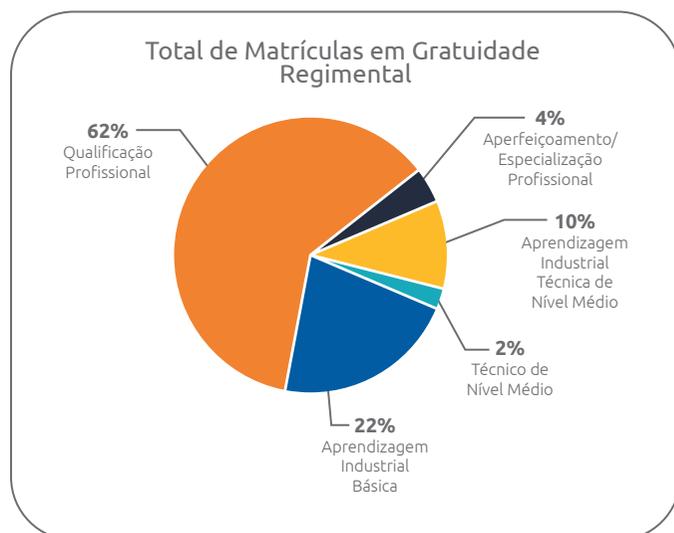
Em 2008, foram incorporados ao Regimento do SENAI dispositivos normativos para ampliação gradual da oferta de vagas gratuitas nos Cursos Técnicos e de Formação Inicial e Continuada, sendo, a partir de 2014, a meta de 66,66% da Receita Líquida de Contribuição Compulsória Geral. Cabe ressaltar que, de

acordo com o Art. 68, §1º do Regimento do SENAI, entende-se como Receita Líquida de Contribuição Compulsória Geral o valor correspondente a 92,5% (noventa e dois inteiros e cinco décimos por cento) da Receita Bruta de Contribuição Compulsória Geral (RLCC).

Adicionalmente, para apuração da gratuidade regimental, são utilizadas as despesas realizadas com custeio, com investimento e gestão, vinculadas à Educação Profissional e Tecnológica, conforme estabelecido no Art. 10, §3º do Regimento do SENAI.

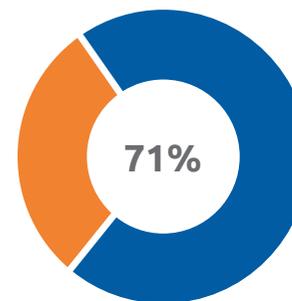
### Evolução de cumprimento da gratuidade

Abaixo são apresentados os resultados de matrículas e de hora-aluno realizados em gratuidade regimental no exercício de 2020.



Conforme demonstrado acima, a modalidade de Qualificação Profissional tem maior representatividade no número de matrículas e de hora-aluno, pois, com a pandemia vivenciada no ano de 2020 e a consequente paralisação de aulas presenciais em Educação Profissional, o SENAI/AL modificou a sua estratégia de atuação para captação de produção e lançou um edital de gratuidade com 3.000 vagas em Qualificação Profissional a distância. O edital teve grande aderência do mercado, com o preenchimento de 2.260 vagas apenas

RLCC Realizada no Período  
R\$ 24.394.576,34



RLCC Aplicada em  
Gratuidade Regimental  
R\$ 17.274.568,29

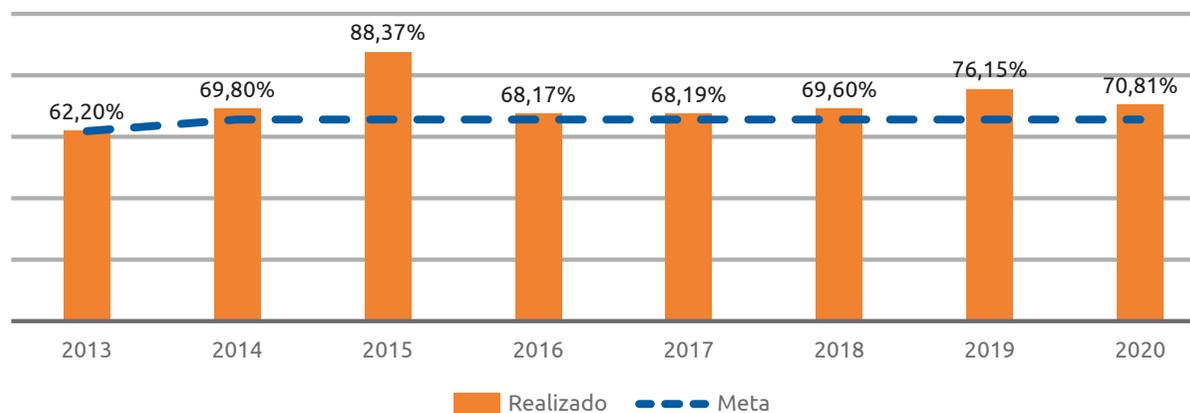
na primeira chamada, impactando positivamente o alcance da gratuidade regimental do SENAI/AL.

Considerando todas as modalidades, o SENAI/AL realizou 3.589 matrículas em gratuidade

regimental, representando uma execução de 690.139. Essa realização foi possível com a aplicação de 70,81% da receita líquida de contribuição compulsória geral realizada no exercício, o que corresponde a R\$ 17.274.568,29, superando a meta regimental de 66,66%.

## HISTÓRICO DE CUMPRIMENTO DA GRATUIDADE

% da RLCC aplicada em gratuidade regimental de 2013 a 2020





# INFORMAÇÕES ORÇAMENTÁRIAS, FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

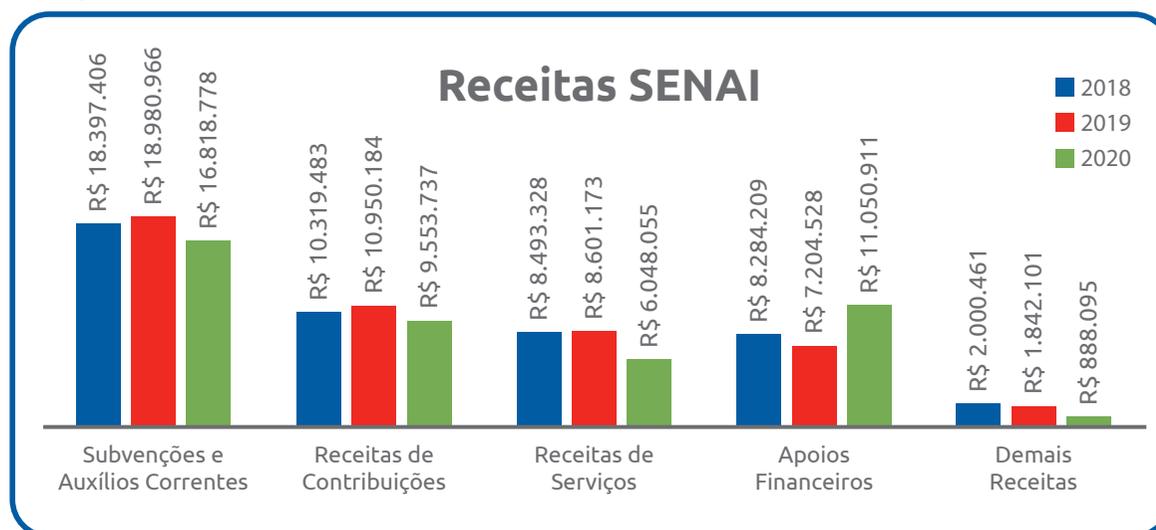
A elaboração do orçamento é uma das etapas do processo de planejamento estratégico, com a destinação de valores para a execução das ações estratégicas, gerenciais e operacionais do exercício. Esse momento é reali-

zado em conjunto com as áreas de negócio, passando pelas aprovações das suas respectivas diretorias, e tem como documentos orientadores o Plano Estratégico Sistêmico, e o Plano Estratégico Regional, traduzido

diante das Diretrizes, dos Objetivos e das Metas pactuadas no DOM. O orçamento pactuado para o exercício, bem como suas revisões, é aprovado no Conselho Regional e está refletido no Plano de Ação.

## RESULTADO OPERACIONAL

### Resultado Operacional – Receitas



Receitas 2018: **R\$ 47.494.885,70**

Receitas 2019: **R\$ 47.578.953,51**

Receitas 2020: **R\$ 44.359.575,46**

As receitas do SENAI/AL tiveram realização em 2020 menor do que dos anos de 2018 e de 2019, com redução de 7% para ambos os

exercícios. O maior impacto para essa redução ocorreu nos grupos das contas de Subvenções e Auxílios Correntes, Receitas de Contribui-

ções e Receitas de Serviços. É importante citar que o exercício de 2020 foi marcado por fortes influências do ambiente externo, pois, além da

retração econômica mundial em decorrência da pandemia, as entidades do Sistema S ainda sofreram consequências adicionais, tanto em virtude da queda natural de suas receitas diante da redução ou da paralisação das prestações de serviços com o isolamento social como também devido à redução proposta pelo governo federal de 50% da receita de contribuição compulsória por três meses, conforme determinado na MP 932. Em relação ao ano anterior, as Receitas de Contribuições tiveram uma redução de 13%.

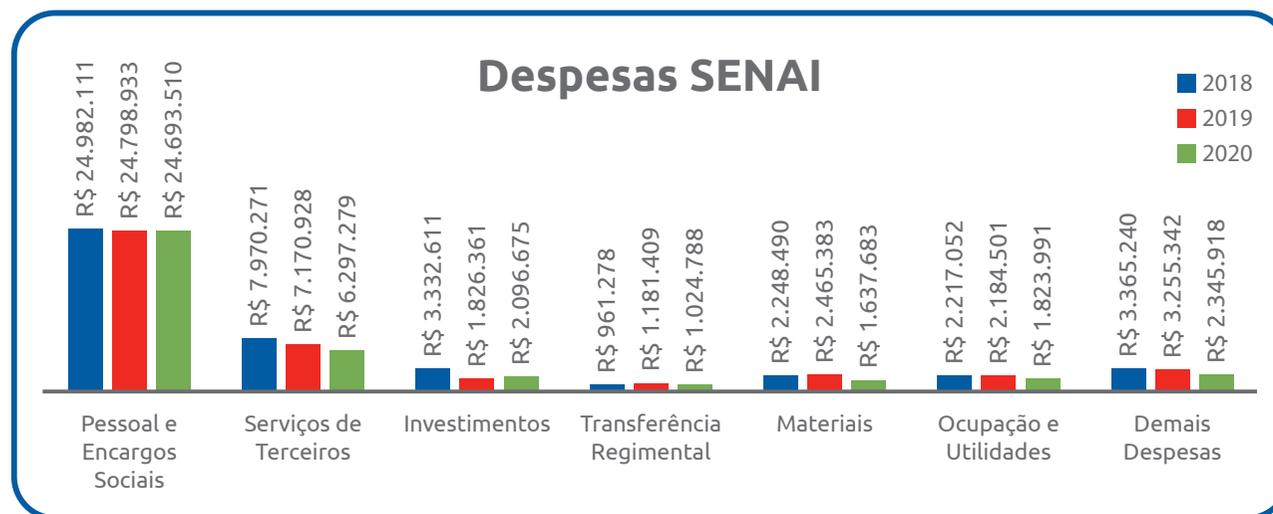
As Receitas de Serviços, principalmente de Educação Profissional, diante do longo período de paralisação das aulas, também ficaram bastante comprometidas, impactando uma redução de 30% nesse grupo de contas.

O grupo de Apoios Financeiros teve uma realização 53% maior que no ano de 2019, reflexo principalmente da receita emergencial repassada pelo Departamento Nacional, por meio de Projeto Estratégico de Plano de Contingência, para minimizar os impactos orçamentários

ocorridos no SENAI/AL com a pandemia da Covid-19, subsidiando as despesas com rescisões contratuais dos colaboradores.

Nas demais receitas são considerados os grupos de contas de Subvenções e Auxílios de Capital, Receitas Patrimoniais, Alienação de Bens e Outras Receitas Correntes, que também tiveram redução em relação aos períodos anteriores, mas apresentam menor representatividade no orçamento do SENAI/AL.

### Resultado Operacional – Despesas



Despesas 2018: **R\$ 45.077.053,41**

Despesas 2019: **R\$ 42.882.856,56**

Despesas 2020: **R\$ 39.919.844,19**

Em relação às despesas, a realização orçamentária em 2020 foi 7% menor que em 2019 e 11% menor que em 2018. As reduções com maiores impactos foram nos grupos de contas de Serviços de Terceiros, Materiais e Ocupações e Utilidades, com redução de 12%, 34% e 17%, influenciados pela paralisação dos serviços nas unidades operacionais devido ao isolamento social provocado pela pandemia, impactando a redução de despesas, com: aquisições de material didático, vestuário, combustível, energia, dentre outras despesas operacionais.

Em relação ao grupo de contas de Pessoal e Encargos Sociais, percebe-se uma execução nos mesmos patamares dos anos anteriores. No entanto, é importante enfatizar que, no ano de 2020, o SENAI/AL enfrentou um trabalho de reestruturação organizacional, com o redimensionamento do quadro de colaboradores e a consequente realização de despesas com indenizações, que representaram um montante de R\$ 3.307.979,58. Desconsiderando essa despesa, o grupo de

Pessoal e Encargos apresentaria uma redução de 14% em relação a 2019.

Em relação ao grupo de contas Demais Despesas, estão sendo consideradas as despesas com Transportes e Viagens, Material de Distribuição Gratuita, Despesas Financeiras, Impostos, Contribuição Associativa e Filiação, Auxílios a Terceiros, Amortizações e Despesas Diversas, que tiveram uma realização menor em relação aos anos anteriores.

#### Execução Orçamentária – Receitas

Receita Prevista  
**R\$ 44.245.470,00**

Receita Real  
**R\$ 44.359.575,46**

A receita total realizada no ano de 2020 ficou próximo do orçamento previsto suplementado, ficando menos de um ponto percentual acima do esperado, influenciada principalmente pelos grupos de contas das receitas de contribuições e auxílios regulamentares. Tendo em vista a pandemia da Covid-19 e a crise financeira causada em

sua decorrência, as estimativas orçamentárias revisadas no movimento de suplementação foram conservadoras, influenciando em um resultado acima do esperado.

No entanto, é importante citar que, em relação ao grupo de contas Apoios Financeiros, a realização orçamentária ocorreu abaixo do previsto em 17%, devido à reprogramação da execução de projetos estratégicos, que têm seus recursos repassados via Departamento Nacional.

#### Execução Orçamentária – Despesas

Despesa Prevista  
**R\$ 44.245.470,00**

Despesa Real  
**R\$ 39.919.844,19**

Em relação às despesas, o SENAI/AL teve uma execução 9,78% abaixo do seu orçamento previsto suplementado para o exercício de 2020. Esse resultado foi influenciado principalmente pela reestruturação organizacional e pela realização de trabalhos de contenção de despesas, para que, em um

ano de pandemia, o SENAI/AL conseguisse minimizar os impactos orçamentários fizesse com que os grupos de despesas tivessem execução orçamentária abaixo dos valores previstos para o ano. Alguns fatores, como a redução da carga horária dos colaboradores e consequente redução salarial por três meses, o andamento apenas de requisições estratégicas, a reestruturação do quadro

de colaboradores, o redimensionamento de unidades operacionais e a paralisação de grande parte dos serviços prestados em decorrência da pandemia, influenciaram para que as despesas tivessem realização abaixo do previsto.

É importante citar que a execução das despesas financeiras tiveram uma superação de 24%

do orçamento previsto para o ano, tendo em vista o maior volume de descontos diante das negociações com os clientes, como também a conta de despesas diversas, que apropria as despesas com provisão para devedores duvidosos, com realização superada em 29% acima do orçamento previsto para o exercício, consequência da inadimplência.

## ALOCAÇÃO ORÇAMENTÁRIA – FINALIDADE DOS RECURSOS

Para demonstrar de forma mais clara em que estão sendo investidos os recursos da instituição, o SENAI/AL trabalha com um plano de centro integrado entre todos os departamentos regionais alinhado ao Departamento Nacional, e podemos dividi-los nas seguintes linhas de atuação:

- Gestão: contempla as ações dos órgãos consultivos, deliberativos e de assessoria à gestão, como: jurídico, auditoria, comunica-

ção e planejamento e orçamento.

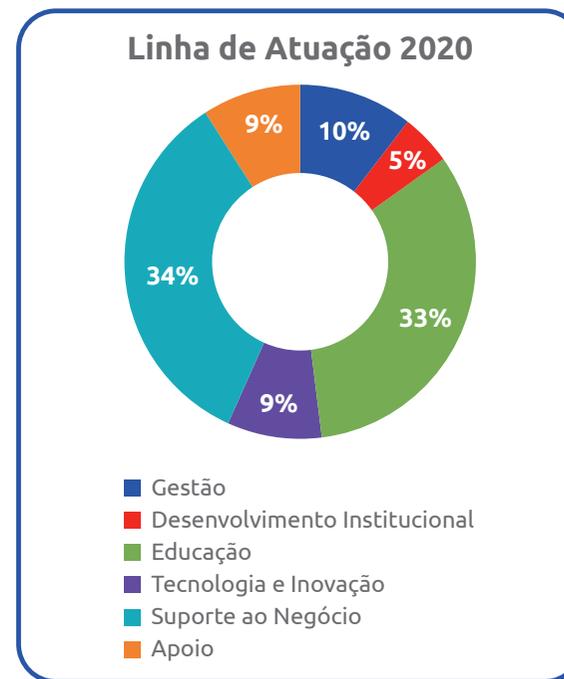
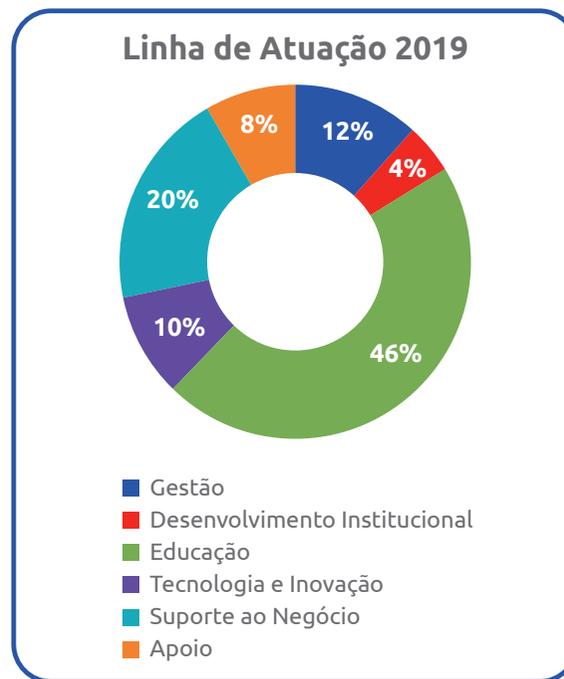
- Desenvolvimento Institucional: contempla as transferências regulamentares e as despesas relativas às atividades da administração institucional.

- Negócio: contempla as linhas de atuação finalísticas da entidade, como: educação básica e continuada, saúde e segurança, cultura e cooperação social.

- Suporte ao Negócio: serviços de apoio às atividades finalísticas, como: programas relacionados a estudos, pesquisas e avaliações da entidade e da indústria; relacionamento com o mercado e cooperação técnica nacional e internacional.

- Apoio: serviços de apoio para manutenção da entidade, como administrativo, financeiro, pessoal e tecnologia da informação.

Como podemos observar no gráfico a seguir, em 2020, aproximadamente 76% dos recursos do SENAI/AL foram destinados aos negócios e ao suporte operacional desses negócios. Na destinação dos recursos para os negócios, são considerados 33% para a Educação Profissional e 9% para Serviços de Tecnologia e Inovação para a Indústria, sendo o restante destinado para recursos de Suporte aos Negócios. E em relação aos recursos direcionados à gestão e ao apoio, foram destinados 10% e 9%, respectivamente. Ao comparar com 2019, é importante enfatizar que houve um aumento da representatividade de recursos destinados aos negócios.



## TRANSFERÊNCIAS CONVÊNIOS E CONGÊNERES

As transferências para FIEA e IEL são regimentais e regulamentares, como demonstrado

na coluna "Instrumento"; as transferências para FUNDEPES são objeto de convênios,

publicados no portal da transparência do SENAI Alagoas.

INFORMAÇÕES ORÇAMENTÁRIAS,  
FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

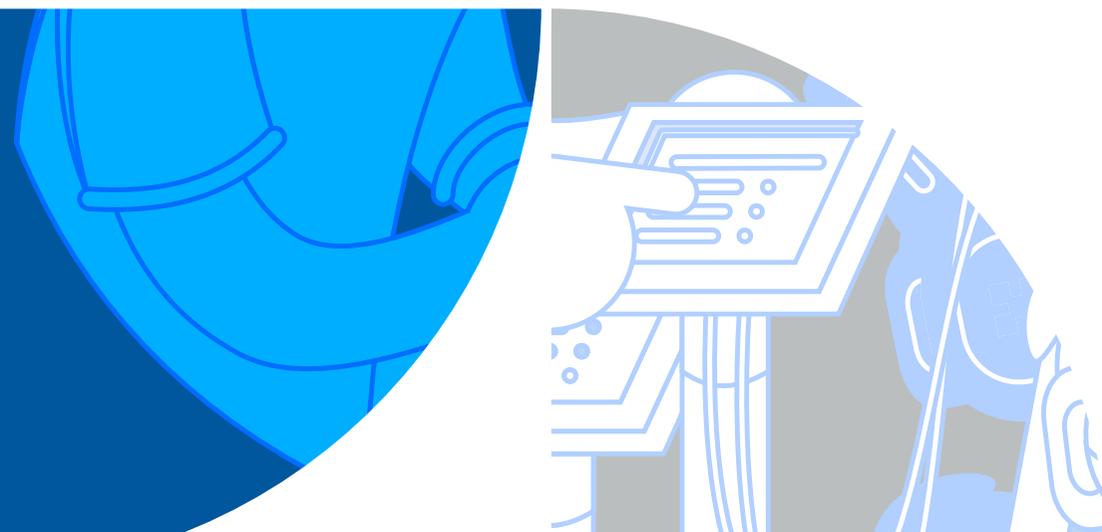
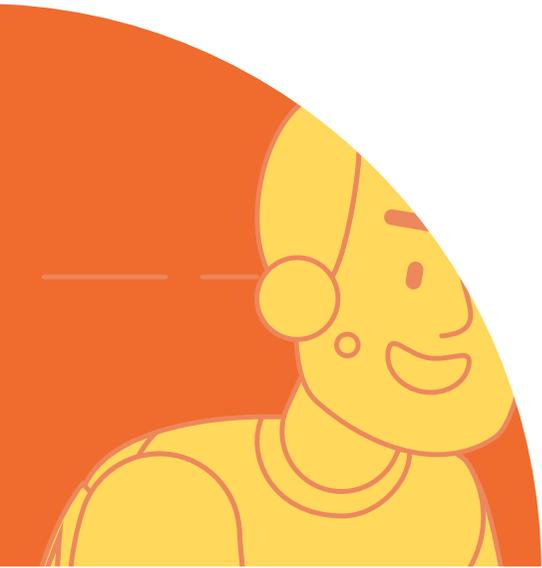
Favorecido/ Conveniente	CNPJ/CPF	Objeto	Instrumento	Valor da Contra- partida	Data da Firma-tura	Situação*	Valor Total	Valor Repassado em 2020
Federação das Indústrias do Estado de Alagoas FIEA	12.316.295/0001-99	Transferência Regulamentária	Regimento do SENAI	0,00	02/01/09	A	440.980,59	440.980,59
Instituto Euvaldo Lodi - IEL/AL	12.157.863/0001-56	Transferência Regulamentária	Resolução nº 375/09; Resolução nº 11/17	0,00	31/03/09 22/06/17	A	583.807,61	583.807,61
Fundação Universitária de Desenvolvimento, Extensão e Pesquisa FUNDEPES	12.449.880/0001-67	Termo de Convênio	Convênio e Aditivo nº 01/2020	0,00	23/07/20 28/10/20	A	328.626,61	106.429,73
Fundação Universitária de Desenvolvimento, Extensão e Pesquisa FUNDEPES	12.449.880/0001-67	Termo de Convênio	Convênio nº 01/2019	0,00	12/11/19	A	266.137,60	199.603,20

Legenda: (A) – Ativo; (I) – Inativo

# DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

As demonstrações contábeis de 2020 e de anos anteriores estão disponíveis no Portal da Transparência do SENAI Alagoas.

Demonstração contábil/notas explicativas	Endereço para acesso
Balanço Patrimonial	<a href="https://al.senai.br/transparencia">https://al.senai.br/transparencia</a>
Balanço Orçamentário	
Balanço Financeiro	
Demonstração das Variações Patrimoniais	
Demonstração dos Fluxos de Caixa	
Notas Explicativas	



# ANEXOS

## Identificação da Unidade Jurisdicionada

### Poder e órgão de vinculação

Poder: Executivo

Órgão de vinculação: Ministério da Economia

### Identificação da Unidade Jurisdicionada (UJ)

Natureza jurídica: 307-7 - Serviço Social Autônomo

CNPJ: 03.798.361/0001-13

Principal atividade: Outras atividades de ensino não especificadas anteriormente

Código CNAE: 85.99-6/99

### Contatos

Telefones: (82) 2121-3000 / 2121-3041

Endereço postal: Avenida Fernandes Lima, 385, CEP 57055-902, Maceió, AL

Endereço eletrônico: [diretoriasesisenai@sistemafiea.com.br](mailto:diretoriasesisenai@sistemafiea.com.br)

Página na internet: [www.al.senai.br](http://www.al.senai.br)

## Bens Imóveis do SENAI-AL

Imóvel (1)	Uso Atual(2)	2018		2019		2020	
		Valor(3)	Ativo Imobilizado 12.2018	Valor(3)	Ativo Imobilizado 12.2019	Valor(3)	Ativo Imobilizado 12.2020
			R\$ 20.748.313		R\$ 18.623.560		R\$ 16.991.173
			Representatividade (%)		Representatividade (%)		Representatividade (%)
<b>Sede Casa da Indústria - Prédio</b> - Av. Fernandes Lima, 385 - Farol - Maceió/AL	Sede Administrativa	1.400.432,91	6,75%	1.355.257,65	7,28%	1.310.082,45	7,71%
<b>Sede Casa da Indústria - Terreno</b> - Av. Fernandes Lima, 385 - Farol - Maceió/AL	Sede Administrativa	258.905,80	1,25%	258.905,80	1,39%	258.905,80	1,52%
<b>Centro de Formação Profissional Gustavo Paiva - CFP-GP - Prédio</b> - Rua Pedro Américo, 18 - Poço - Maceió/AL	Unidade Operacional	2.049.124,80	9,88%	1.980.191,76	10,63%	1.911.258,72	11,25%
<b>Centro de Formação Profissional Gustavo Paiva - CFP-GP - Terreno</b> - Rua Pedro Américo, 18 - Poço - Maceió/AL	Unidade Operacional	736.274,71	3,55%	736.274,71	3,95%	736.274,71	4,33%
<b>Centro de Educação Profissional Napoleão Barbosa - CEP-NB - Prédio</b> - Distrito Industrial Gov. Luiz Cavalcanti QD 08 S/N - Tabuleiro do Martins - Maceió/AL	Unidade Operacional	326.464,72	1,57%	315.933,60	1,70%	305.402,52	1,80%

Imóvel (1)	Uso Atual(2)	2018		2019		2020	
		Valor(3)	Ativo Imobilizado 12.2018	Valor(3)	Ativo Imobilizado 12.2019	Valor(3)	Ativo Imobilizado 12.2020
			R\$ 20.748.313		R\$ 18.623.560		R\$ 16.991.173
			Representatividade (%)		Representatividade (%)		Representatividade (%)
<b>Centro de Educação Profissional Napoleão Barbosa - CEP-NB - Terreno</b> - Distrito Industrial Gov. Luiz Cavalcanti QD 08 S/N - Tabuleiro do Martins - Maceió/AL	Unidade Operacional	122.254,00	0,59%	122.254,00	0,66%	122.254,00	0,72%
<b>Terreno Benedito Bentes</b> - Av. Antonio Lisboa de Amorim Lote 1751, Benedito Bentes - Maceió/AL	Unidade Operacional	3.124.014,60	15,06%	3.124.014,60	16,77%	3.124.014,60	18,39%
<b>1/3 Assefi - Prédio</b> - AL 101 Norte, Distrito de Ipioca, Maceió/AL	Clube dos funcionários	R\$ 88.766,76	0,43%	83.466,59	0,45%	78.166,43	0,46%
<b>1/3 Assefi - Terreno</b> - AL 101 Norte, Distrito de Ipioca, Maceió/AL	Clube dos funcionários	658.324,87	3,17%	658.324,87	3,53%	658.324,87	3,87%

(1) Nome e endereço do imóvel.

(2) Tipo de utilização do imóvel: especificar o uso, como, por exemplo: aluguel, sede da entidade, cursos etc.

(3) Valor contábil do bem.

## Principais contratos firmados em 2020

Contrato/ ano	Objeto	Favorecido	CNPJ/ CPF	Modalidade de Licitação	Data da contratação	Sit.	Nat.	Elemento de despesa	Valor total
SN/2020	Prestação de serviços de desenvolvimento de sistemas e aplicativos e softwares	MRC Soluções em TI e Desenvolvimento de Programa Ltda – ME	09.062.773/0001-77	Concorrência	16/03/2020	A	O	Serviços de terceiros	320.032,00
PED 10401077	Treinamento e capacitação	SENAI-MG	03.773.700/0001-07	Dispensa	28/08/2020	A	O	Serviços de Terceiros	155.251,00
SN/2020	Serviços de publicidade, propaganda	Tal Propaganda e Comunicação Ltda.	08.448.300/0001-40	Concorrência Conjunta	21/09/2020	A	O	Serviço de terceiro	151.828,66
SN/2020	Aquisição de equipamentos de informática.	PCT Informática Ltda – ME	01.362.951/0002-54	Concorrência	22/09/2020	A	O	Equipamentos de Informática	94.852,00
SN/2020	Aquisição licenças de software	Brasoftware Informática Ltda	57.142.978/0001-05	Convite Conjunto	10/09/2020	A	O	Serviços de Terceiros	86.084,62
PED 10397120	Aquisição de sistema fotovoltaico.	Capy Representações e Comércio em Geral Ltda	29.590.960/0001-30	Convite	24/08/2020	A	O	Máquinas e Equipamentos	75.388,96
SN/2020	Aquisição de máquinas de costura e uma mesa de corte.	Okachi Comércio de Impressoras Ltda	25.376.041/0001-08	Convite	02/10/2020	A	O	Máquinas e Equipamentos	72.660,00
PED 10386581	Aquisição de um automóvel tipo hatch, automático.	Cyrosa Cyro Accioly Comércio Ltda	12.270.740/0001-27	Convite	30/06/2020	A	O	Máquinas e Equipamentos	58.790,00

Contrato/ ano	Objeto	Favorecido	CNPJ/ CPF	Modalidade de Licitação	Data da contratação	Sit.	Nat.	Elemento de despesa	Valor total
SN/2020	Serviços de publicidade, propaganda	Duck Comunicação Integrada Ltda.	07.090.801/0001-34	Concorrência Conjunta	21/09/2020	A	O	Serviços de Terceiros	56.765,87
PED 10384948	Aquisição de uma prensa hidráulica e formas para corpo de prova de concreto.	Intermetric Instrumentos Ltda – EPP	05.203.241/0001-51	Convite	22/06/2020	A	O	Máquinas e Equipamentos	54.320,00
<b>Total</b>									<b>498.861,45</b>

Legenda: SN – Sem Número. (A) – Ativo em 2020 por contratação. (P) – Ativo em 2020 por prorrogação. (O) – Ordinário

### Principais contratos pagos em 2020

Contrato/ ano	Objeto	Favorecido	CNPJ/ CPF	Modalidade de Licitação	Data da contratação	Sit.	Nat.	Elemento de despesa	Valor total
33/2017	Serviços de gerenciamento e administração de auxílio alimentação e refeição	Green Card S/A Refeição Comércio e Serviços	92.559.830/0001-71	Concorrência Conjunta	01/02/2017	P	O	Serviço de terceiro	1.447.389,01
SN/2019	Aquisição de licenças de softwares Microsoft e serviços técnicos direcionados às licenças.	AX4B Sistemas de Informática Ltda	22.233. 581/0001-44	Pregão	27/05/2019	P	O	Bens intangíveis	856.858,01
SN/2019	Materiais e serviços elétricos	Barros e Melo Serviços de Instalações e Construções Ltda.	07.085.308/0001-26	Concorrência Conjunta	23/09/2019	P	O	Serviços de terceiros	548.591,26

Contrato/ ano	Objeto	Favorecido	CNPJ/ CPF	Modalidade de Licitação	Data da contratação	Sit.	Nat.	Elemento de despesa	Valor total
SN/2015	Serviços de publicidade, propaganda e ações de marketing	Tal Propaganda e Comunicação Ltda.	08.448.300/0001-40	Concorrência Conjunta	20/07/2015	P	O	Serviço de terceiro	538.347,59
194/ 2016	Serviços de limpeza e conservação	AR Serviços Ltda.	11.161. 173/ 0001-08	Concorrência Conjunta	30/09/2016	P	O	Serviços de terceiros	456.357,16
SN/2019	Mobiliário	Caderode Móveis Para Escritório Ltda	00.366. 257/0001-61	Concorrência Conjunta	25/10/2019	P	O	Bens móveis	428.507,00
SN/2018	Serviço de segurança e vigilância	Scoltt Segurança de Valores Ltda.	11.866. 801/0001-50		18/12/2018	P	O	Serviço de terceiro	264.649,54
SN/2019	Serviço de instalação de forros e divisórias	Casa Viva Móveis e Decorações Ltda – ME	08.797. 404/0001-60	Concorrência Conjunta	10/06/2019	P	O	Serviços de terceiros	172.725,33
116/2019	Serviços de agendamento de viagens	L. A Viagens e Turismo Ltda	04.613. 668/0001-65	Concorrência Conjunta	14/02/2019	P	O	Serviços de terceiros	160.954,85
SN/2018	Locação de máquinas para reprografia	Meyer Comércio e Serviços Ltda.	01.199. 931/0001-23	Concorrência Conjunta	30/9/2015	P	O	Serviço de terceiro	85.693,61
<b>Total</b>									<b>4.960.073,36</b>

Legenda: SN – Sem Número. (A) – Ativo em 2020 por contratação. (P) – Ativo em 2020 por prorrogação. (O) – Ordinário.

## Relação das licitações realizadas

Modalidade de Licitação	Número	Objeto	Favorecido	CNPJ/ CPF	Valor Licitado	Homologação
Concorrência Conjunta	007/2020	Contratação de agências de publicidade e propaganda	DUCK Comunicação Integrada Ltda	07.090.801/0001-34	1.250.000,00	17/09/2020
Concorrência Conjunta	007/2020	Contratação de agências de publicidade e propaganda	TAL Propaganda e Comunicação Ltda	08.448.300/0001-40	1.250.000,00	17/09/2020
Concorrência Conjunta	009/2020	Contratação de pessoa jurídica prestadora de serviços de limpeza e conservação.	WNS Serviços e Locações Ltda	11.486.088/0001-10	583.279,20	15/12/2020
Concorrência	001/2020	Contratação de empresa especializada em desenvolvimento e manutenção de sistemas computacionais	MRC Soluções em TI e Desenvolvimento de Programa Ltda – ME	09.062.773/0001-77	575.000,00	16/03/2020
Concorrência	006/2020	Aquisição de uma planta didática de manufatura.	EXSTO Tecnologia Ltda	04.596.663/0001-71	475.000,00	09/12/2020
Pregão Conjunto	001/2020	Contratação de empresa especializada em serviços de reprografia e impressão	Meyer Comércio e Serviços Ltda	01.199.931/0001-23	412.500,00	06/10/2020
Concorrência Conjunta	001/2020	Aquisição de coffee break.	Dilane Severino da Silva - ME	16.892.378/0001-87	134.500,00	02/03/2020
Concorrência	003/2020	Aquisição de equipamentos de informática.	PCT Informática Ltda – ME	01.362.951/0002-54	128.128,00	22/09/2020
Concorrência	002/2020	Aquisição de impressoras para estamperia em tecido	DSI Sistemas de Impressão Eireli	06.162.340/0001-29	110.806,00	30/07/2020
Concorrência Conjunta	008/2020	Aquisição de equipamentos de informática	BLU Equipamentos Eireli – ME	22.583.381/0001-11	106.560,00	12/11/2020

Modalidade de Licitação	Número	Objeto	Favorecido	CNPJ/ CPF	Valor Licitado	Homologação
Concorrência Conjunta	010/2020	Aquisição de equipamentos de informática	Microtécnica Informática Ltda	01.590.728/0002-64	93.695,61	18/12/2020
Concorrência	004/2020	Registro de preços para aquisição de kits lanche destinados aos alunos.	Marinalva Clarice Torres Queiroz 02730800409	25.013.323/0001-40	75.600,00	31/08/2020
Convite	040/2020	Aquisição de sistema fotovoltaico.	Capy Representações e Comércio em Geral Ltda	29.590.960/0001-30	75.388,96	24/08/2020
Convite	052/2020	Aquisição de máquinas de costura e uma mesa de corte.	Okachi Comércio de Impressoras Ltda	25.376.041/0001-08	72.660,00	02/10/2020
Convite	052/2020	Aquisição de máquinas de costura e uma mesa de corte.	VIP Comércio de Máquinas de Costura Ltda – EPP	03.972.804/0001-40	68.976,00	02/10/2020
Concorrência Conjunta	002/2020	Aquisição de equipamentos de informática.	Microtécnica Informática Ltda	01.590.728/0002-64	63.165,00	18/03/2020
Concorrência Conjunta	010/2020	Aquisição de equipamentos de informática	Capy Representações e Comércio em Geral Ltda	29.590.960/0001-30	63.094,99	18/12/2020
Convite	019/2020	Aquisição de um automóvel tipo hatch, automático.	Cycosa Cyro Accioly Comércio Ltda	12.270.740/0001-27	58.790,00	30/06/2020
Convite	013/2020	Aquisição de uma prensa hidráulica e formas para corpo de prova de concreto.	Intermetric Instrumentos Ltda – EPP	05.203.241/0001-51	54.320,00	22/06/2020
Concorrência Conjunta	003/2020	Contratação de empresa especializada para prestação de serviços de tecnologia da informação.	MESHA Tecnologia e Sistemas Ltda	10.771.790/0001-62	54.000,00	11/08/2020
Convite	043/2020	Aquisição de equipamentos para refrigeração.	Netword Comércio e Serviços de Informática Eireli – EPP	08.014.310/0001-77	49.942,00	01/09/2020

Modalidade de Licitação	Número	Objeto	Favorecido	CNPJ/ CPF	Valor Licitado	Homologação
Concorrência	005/2020	Aquisição de uma impressora 3D e cinco cabeçotes para impressora 3D.	3D Criar Consultoria e Comércio de Soluções Digitais Ltda	08.068.098/0001-20	48.344,00	30/11/2020
Concorrência Conjunta	008/2020	Aquisição de equipamentos de informática	PCT Informática Ltda – ME	01.362.951/0002-54	43.279,50	12/11/2020
Convite	082/2020	Aquisição de materiais para utilização no sistema de combate a incêndio	J. O. M. Januário Atacadista – ME	15.468.284/0001-12	39.165,83	21/12/2020
Convite	042/2020	Aquisição de um forno tipo bloco seco para o laboratório de metrologia.	Capy Representações e Comércio em Geral Ltda	29.590.960/0001-30	36.887,00	26/08/2020
Convite	082/2020	Aquisição de materiais para utilização no sistema de combate a incêndio	Capy Representações e Comércio em Geral Ltda	29.590.960/0001-30	36.639,96	21/12/2020
Concorrência Conjunta	010/2020	Aquisição de equipamentos de informática.	BF Tecnologia Ltda	14.514.567/0001-90	36.366,00	18/12/2020
Convite	036/2020	Aquisição de tijolos cerâmicos laminados.	Cerâmica Casa Grande Ltda - EPP	82.919.507/0001-08	34.500,00	20/08/2020
Convite	044/2020	Aquisição de equipamentos para área de alimentos.	FTS do Brasil Comercial Ltda – EPP	29.286.699/0001-80	31.060,00	03/09/2020
Concorrência	003/2020	Aquisição de equipamentos de informática.	Microtécnica Informática Ltda	01.590.728/0002-64	30.742,00	22/09/2020
Convite Conjunto	014/2020	Aquisição licenças de software.	Brasoftware Informática Ltda	57.142.978/0001-05	30.376,00	10/09/2020
Concorrência Conjunta	004/2020	Locação de caçamba estacionária tipo container.	Ideal Locações e Serviços Eireli	04.750.478/0001-90	28.000,00	17/08/2020
Convite	075/2020	Fornecimento e instalação de forros e divisórias.	Leda Natercia Comércio de Gesso	34.128.774/0001-14	27.662,00	02/12/2020

Modalidade de Licitação	Número	Objeto	Favorecido	CNPJ/ CPF	Valor Licitado	Homologação
Convite	017/2020	Aquisição de materiais para refrigeração.	Clayton de Oliveira Vicente Refrigeração – ME	08.369.725/0001-63	26.469,90	26/06/2020
Convite	046/2020	Aquisição de uma máquina de corte e gravação a laser.	Capy Representações e Comércio em Geral Ltda	29.590.960/0001-30	25.887,00	03/09/2020
Concorrência Conjunta	005/2020	Aquisição de gases refrigerantes.	Clayton de Oliveira Vicente Refrigeração – ME	08.369.725/0001-63	25.170,00	25/08/2020
Convite	009/2020	Aquisição de licenças de softwares.	Brasoftware Informática Ltda	57.142.978/0001-05	24.165,83	11/03/2020
Convite Conjunto	010/2020	Aquisição de materiais para confecção de guarda-corpos e corrimãos.	PS Comércio de Aço e Ferro Ltda	07.122.759/0001-96	23.825,08	31/07/2020
Convite	007/2020	Aquisição de um ultracongelador e três minifornos.	Prática Klimaquip S.A	08.574.411/0001-00	22.895,00	16/03/2020
Convite	047/2020	Aquisição de cadeiras giratórias.	Renova Comércio e Serviço de Estofaria Eireli	15.080.885/0001-53	22.680,00	17/09/2020
Convite	072/2020	Aquisição de materiais elétricos.	Eletroluz Ltda	08.441.081/0002-58	21.613,20	09/11/2020
Convite	041/2020	Aquisição de manequins para modelagem.	BLU Equipamentos Eireli – ME	22.583.381/0001-11	21.530,00	24/08/2020
Convite	012/2020	Contratação de empresa especializada para elaboração de projetos de engenharia civil.	GM Engenharia Ltda - EPP	22.350.092/0001-72	20.500,00	15/05/2020
Convite	079/2020	Aquisição de materiais elétricos.	Capy Representações e Comércio em Geral Ltda	29.590.960/0001-30	20.115,00	10/12/2020

Modalidade de Licitação	Número	Objeto	Favorecido	CNPJ/ CPF	Valor Licitado	Homologação
Convite	056/2020	Fornecimento e instalação de esquadrias e vidros temperados.	Max de Oliveira Balduino – ME	21.497.377/0001-78	19.501,53	05/10/2020
Convite	067/2020	Aquisição de kits arduinos.	BLU Equipamentos Eireli – ME	22.583.381/0001-11	18.879,60	03/11/2020
Convite	048/2020	Aquisição de condicionadores de ar e uma balança digital.	Midas Informática e Produtos Eireli	19.299.157/0001-98	18.745,00	10/09/2020
Convite	055/2020	Aquisição de licenças de software.	Brasoftware Informática Ltda	57.142.978/0001-05	18.655,96	01/10/2020
Convite	070/2020	Aquisição de condicionadores de ar de 36.000 btus	Midas Informática e Produtos Eireli	19.299.157/0001-98	18.063,00	05/11/2020
Convite	066/2020	Aquisição de alicates amperímetros e espectrofotômetros.	M Cavalcante Comércio de Máquinas e Equipamentos Eireli	32.337.901/0001-60	18.000,00	28/10/2020
Concorrência Conjunta	008/2020	Aquisição de equipamentos de informática	W. K. M. Soluções Tecnológicas Eireli	29.529.181/0001-20	17.744,50	12/11/2020
Convite	045/2020	Aquisição de motocicletas para as áreas automotivas.	Convém Comércio de Veículos e Motores Ltda	12.388.278/0001-67	17.700,00	02/09/2020
Convite	069/2020	Aquisição de sete motocicletas para as áreas automotivas	Convém Comércio de Veículos e Motores Ltda	12.388.278/0001-67	17.552,00	05/11/2020
Convite	063/2020	Aquisição de estantes de aço e vinte e uma mesas para desenho.	Capy Representações e Comércio em Geral Ltda	29.590.960/0001-30	16.769,97	20/10/202
Convite	013/2020	Aquisição de uma prensa hidráulica e formas para corpo de prova de concreto.	MegaFerr Comércio de Ferramentas Ltda – ME	06.926.367/0001-17	16.645,00	22/06/2020

Modalidade de Licitação	Número	Objeto	Favorecido	CNPJ/ CPF	Valor Licitado	Homologação
Convite Conjunto	016/2020	Aquisição de webcams, suportes tripé para notebook e fones de ouvido.	Capy Representações e Comércio em Geral Ltda	29.590.960/0001-30	16.434,16	05/10/2020
Convite	077/2020	Aquisição de máquinas e equipamentos para construção civil.	Comferral Comércio de Ferragens Ltda – ME	07.431.747/0001-43	16.188,00	07/12/2020
Convite Conjunto	017/2020	Aquisição de aparelhos de ar condicionado.	W. K. M. Soluções Tecnológicas Eireli	29.529.181/0001-20	16.125,00	07/10/2020
Convite	077/2020	Aquisição de máquinas e equipamentos para construção civil.	Blu Equipamentos Eireli – ME	22.583.381/0001-11	14.581,00	07/12/2020
Convite	082/2020	Aquisição de materiais para utilização no sistema de combate a incêndio	P S Comércio de Ferro e Aço Ltda	07.122.759/0001-96	14.303,97	21/12/2020
Convite	007/2020	Aquisição de um ultracongelador e três minifornos.	FTS do Brasil Comercial Ltda - EPP	29.286.699/0001-80	13.200,00	16/03/2020
Convite	055/2020	Aquisição de licenças de software.	Pisontec Comércio e Serviços em Tecnologia da Informação Eireli	12.007.998/0001-35	12.901,00	01/10/2020
Convite	043/2020	Aquisição de equipamentos para refrigeração.	FTS do Brasil Comercial Ltda – EPP	29.286.699/0001-80	12.900,00	01/09/2020
Convite	037/2020	Contratação de serviços continuados para segurar a frota de veículos.	Mapfre Seguros Gerais S/A	61.074.175/0001-38	12.000,00	02/09/2020
Convite	001/2020	Aquisição de quatro cabines telefônicas.	J. A. P. Maranhão - ME	12.226.863/0001-60	11.600,00	09/01/2020
Convite	035/2020	Aquisição de licenças de software	Brasoftware Informática Ltda	57.142.978/0001-05	11.316,83	19/08/2020

Modalidade de Licitação	Número	Objeto	Favorecido	CNPJ/ CPF	Valor Licitado	Homologação
Convite	038/2020	Aquisição de pastilhas de porcelana.	Mercadão do Piso Comércio Eireli - ME	11.356.079/0001-04	11.187,50	21/08/2020
Convite	049/2020	Aquisição de materiais para confeitaria.	Maria de Fátima Santos Fonseca Comércio – ME	30.349.292/0001-33	11.150,00	14/09/2020
Concorrência Conjunta	008/2020	Aquisição de equipamentos de informática	HGTEC Soluções e Suprimentos Eireli – EPP	21.848.667/0001-19	11.034,00	12/11/2020
Convite	006/2020	Aquisição de móveis planejados.	Djalma Ivo de Freitas Eireli	30.283.669/0001-07	10.940,00	04/03/2020
Convite	030/2020	Aquisição de equipamentos para refrigeração.	Clayton de Oliveira Vicente Refrigeração – ME	08.369.725/0001-84	10.605,00	29/07/2020
Convite	074/2020	Aquisição de cartuchos para impressora HP 920XL.	Hiperpapelaria Livraria e Papelaria Eireli – ME	20.811.098/0001-74	9.943,56	30/11/2020
Convite	031/2020	Aquisição de equipamentos e ferramentas.	Comferral – Comércio de Ferragens Ltda – ME	07.431.747/0001-43	9.856,90	05/08/2020
Convite	044/2020	Aquisição de equipamentos para área de alimentos.	Prática Klimaquip Indústria e Comércio S/A	08.574.411/0001-00	9.854,00	03/09/2020
Convite	082/2020	Aquisição de materiais para utilização no sistema de combate a incêndio	Eletroluz Ltda	08.441.081/0002-58	9.777,67	21/12/2020
Convite	066/2020	Aquisição de alicates amperímetros e espectrofotômetros.	Capy Representações e Comércio em Geral Ltda	29.590.960/0001-30	9.713,00	28/10/2020
Convite Conjunto	018/2020	Contratação de empresa especializada para elaboração de programa de gerenciamento de resíduos de serviços de saúde.	Prevenmais – Soluções Ocupacionais Eireli	25.059.990/0001-64	9.450,00	14/10/2020

Modalidade de Licitação	Número	Objeto	Favorecido	CNPJ/ CPF	Valor Licitado	Homologação
Convite	039/2020	Aquisição de cadeiras para costureira.	Haroldo Comércio e Serviço Ltda - EPP	41.187.998/0001-62	9.430,00	21/08/2020
Convite	016/2020	Aquisição de materiais para construção civil.	Mercadão do Piso Comércio Eireli – EPP	11.356.079/0001-04	9.222,00	26/06/2020
Convite	053/2020	Aquisição de eletrodomésticos para as áreas de alimentos.	Midas Informática e Produtos Eireli	19.299.157/0001-98	9.158,00	29/09/2020
Convite Conjunto	008/2020	Aquisição de tapetes sanitizantes e tapetes duo.	J A P Maranhão - ME	12.226.863/0001-60	9.086,00	23/07/2020
Convite	077/2020	Aquisição de máquinas e equipamentos para construção civil.	Capy Representações e Comércio em Geral Ltda	29.590.960/0001-30	8.852,40	07/12/2020
Convite	023/2020	Aquisição de motobombas.	Souza & Porto Comércio de Bombas e Motores Ltda	26.201.898/0001-50	8.320,00	13/07/2020
Convite Conjunto	004/2020	Aquisição de aparelhos de ar condicionado.	Waltec Comércio de Informática Eireli	28.112.473/0001-08	8.070,00	09/03/2020
Convite	004/2020	Aquisição de fardamentos.	Jéssica Modas Ltda – ME	01.519.830/0001-92	7.952,55	14/02/2020
Convite	057/2020	Aquisição de materiais gráficos.	ABC Distribuidora Recife Ltda	00.626.562/0001-45	7.950,00	08/10/2020
Convite	077/2020	Aquisição de máquinas e equipamentos para construção civil.	Marluce Medeiros Januário 24116483400	39.679.380/0001-78	7.683,45	07/12/2020
Convite	072/2020	Aquisição de materiais elétricos.	Capy Representações e Comércio em Geral Ltda	29.590.960/0001-30	7.626,00	09/11/2020
Convite	078/2020	Aquisição de tubo flexível multicamada.	Capy Representações e Comércio em Geral Ltda	29.590.960/0001-30	7.470,00	03/12/2020

Modalidade de Licitação	Número	Objeto	Favorecido	CNPJ/ CPF	Valor Licitado	Homologação
Convite Conjunto	004/2020	Aquisição de aparelhos de ar condicionado.	Midas Informática e Produtos Eireli	19.299.157/0001-98	7.431,00	09/03/2020
Convite	059/2020	Aquisição de compressores para ar condicionado de 58.000BTUs.	Clayton de Oliveira Vicente Refrigeração - ME	08.369.725/0001-63	7.197,00	09/10/2020
Concorrência Conjunta	006/2020	Aquisição de equipamentos e suprimentos de informática.	Midas Informática e Produtos Eireli	19.299.157/0001-98	7.130,50	26/08/2020
Convite	044/2020	Aquisição de equipamentos para área de alimentos.	Netword Comércio e Serviços de Informática Eireli – EPP	08.014.310/0001-77	6.938,00	03/09/2020
Convite	031/2020	Aquisição de equipamentos e ferramentas.	MegaFerr Comércio de Ferramentas Ltda – ME	06.926.367/0001-17	6.760,00	05/08/2020
Concorrência	003/2020	Aquisição de equipamentos de informática.	Master Comercial Eireli – ME	06.954.360/0001-09	6.580,00	22/09/2020
Convite	058/2020	Aquisição de bebedouros.	Capy Representações e Comércio em Geral Ltda	29.590.960/0001-30	6.348,00	09/10/2020
Concorrência	003/2020	Aquisição de equipamentos de informática.	Netword Comércio e Serviços de Informática Eireli – EPP	08.014.310/0001-77	6.330,00	22/09/2020
Convite	010/2020	Aquisição de materiais para as áreas de alimentos	Abreu & Quintela Ltda	08.309.157/0001-05	6.044,07	18/03/2020
Convite	008/2020	Aquisição de materiais gráficos.	MegaFerr Comércio de Ferramentas Ltda – ME	06.926.367/0001-17	6.000,00	11/03/2020
Concorrência Conjunta	008/2020	Aquisição de equipamentos de informática	Master Comercial Eireli – ME	06.954.360/0001-09	5.824,00	12/11/2020
Convite	052/2020	Aquisição de máquinas de costura e uma mesa de corte.	Capy Representações e Comércio em Geral Ltda	29.590.960/0001-30	5.740,00	02/10/2020

Modalidade de Licitação	Número	Objeto	Favorecido	CNPJ/ CPF	Valor Licitado	Homologação
Convite	018/2020	Aquisição de motores elétricos.	MegaFerr Comércio de Ferramentas Ltda – ME	06.926.367/0001-17	5.681,40	26/06/2020
Convite	022/2020	Aquisição de armários de aço.	Galflex Soluções Eireli	00.631.479/0001-64	5.394,00	08/07/2020
Convite Conjunto	017/2020	Aquisição de aparelhos de ar condicionado.	Clayton de Oliveira Vicente Refrigeração - ME	08.369.725/0001-63	5.200,00	07/10/2020
Convite	050/2020	Aquisição de réguas paralelas.	Mix Papelaria Eireli – ME	24.180.611/0001-27	4.943,10	14/09/2020
Convite	079/2020	Aquisição de materiais elétricos.	Eletroluz Ltda	08.441.081/0002-58	4.844,00	10/12/2020
Concorrência Conjunta	008/2020	Aquisição de equipamentos de informática	Midas Informática e Produtos Eireli	19.299.157/0001-98	4.585,00	12/11/2020
Convite	052/2020	Aquisição de máquinas de costura e uma mesa de corte.	Blu Equipamentos Eireli – ME	22.583.381/0001-11	4.500,00	02/10/2020
Convite	054/2020	Aquisição de uma máquina de corte e equipamentos para construção civil.	Comferral – Comércio de Ferragens Ltda – ME	07.431.747/0001-43	4.449,55	02/10/2020
Convite Conjunto	001/2020	Aquisição de aparelhos de ar condicionado.	Midas Informática e Produtos Eireli	19.299.157/0001-98	3.996,00	03/02/2020
Concorrência Conjunta	002/2020	Aquisição de equipamentos de informática.	PCT Informática Ltda – ME	01.362.951/0002-54	3.969,50	18/03/2020
Convite Conjunto	017/2020	Aquisição de aparelhos de ar condicionado.	SM Cordeiro de Melo Eireli - EPP	05.560.250/0001-08	3.895,00	07/10/2020
Convite Conjunto	004/2020	Aquisição de aparelhos de ar condicionado.	Igor Hugo Rodrigues Feitosa – ME	20.771.870/0001-71	3.723,50	09/03/2020

Modalidade de Licitação	Número	Objeto	Favorecido	CNPJ/ CPF	Valor Licitado	Homologação
Convite Conjunto	015/2020	Aquisição de materiais para refrigeração.	Clayton de Oliveira Vicente Refrigeração – ME	08.369.725/0001-84	3.671,25	17/09/2020
Concorrência Conjunta	002/2020	Aquisição de equipamentos de informática.	W.K.M Soluções Tecnológicas Eireli	29.529.181/0001-20	3.450,00	18/03/2020
Convite Conjunto	019/2020	Aquisição de fardamentos.	Jéssica Modas Ltda – ME	01.519.830/0001-92	3.427,00	15/12/2020
Convite	058/2020	Aquisição de bebedouros.	Clayton de Oliveira Vicente Refrigeração - ME	08.369.725/0001-63	3.367,50	09/10/2020
Convite	062/2020	Aquisição de forçadores de ar para câmaras frigoríficas.	Clayton de Oliveira Vicente Refrigeração - ME	08.369.725/0001-63	3.356,00	16/10/2020
Convite	015/2020	Aquisição de disjuntores tipo motor.	Calmag Soluções Elétricas Ltda - EPP	13.109.132/0001-06	3.348,50	25/06/2020
Convite	057/2020	Aquisição de materiais gráficos.	Flashink Comércio de Materiais Gráficos Ltda Eireli	09.085.516/0001-56	3.317,98	08/10/2020
Convite Conjunto	009/2020	Aquisição de gases refrigerantes.	Clayton de Oliveira Vicente Refrigeração – ME	08.369.725/0001-84	3.217,50	28/07/2020
Convite	080/2020	Aquisição de verniz impermeabilizante.	L Jardim & Cia Ltda	12.270.435/0001-26	3.184,00	11/12/2020
Convite	030/2020	Aquisição de equipamentos para refrigeração.	VM Serviços de Refrigeração Eireli - ME	22.029.598/0001-84	3.060,21	29/07/2020
Convite Conjunto	011/2020	Aquisição de sacos de cimento.	Nunes e Nunes Comércio Varejista de Material de Construção Ltda – ME	21.059.834/0001-42	3.045,00	13/08/2020

Modalidade de Licitação	Número	Objeto	Favorecido	CNPJ/ CPF	Valor Licitado	Homologação
Concorrência Conjunta	002/2020	Aquisição de equipamentos de informática.	KMLR Pinheiro Informática – EPP	12.555.875/0001-39	2.974,77	18/03/2020
Concorrência Conjunta	002/2020	Aquisição de equipamentos de informática.	Waltec Comércio de Informática Eireli	28.112.473/0001-08	2.971,50	18/03/2020
Concorrência Conjunta	008/2020	Aquisição de equipamentos de informática	Capy Representações e Comércio em Geral Ltda	29.590.960/0001-30	2.957,82	12/11/2020
Convite Conjunto	002/2020	Aquisição de cilindros de gás refrigerante.	VM Serviços de Refrigeração Eireli – ME	22.029.598/0001-84	2.750,00	14/02/2020
Concorrência Conjunta	006/2020	Aquisição de equipamentos e suprimentos de informática.	Master Comercial Eireli – ME	06.954.360/0001-09	2.742,00	26/08/2020
Concorrência Conjunta	010/2020	Aquisição de equipamentos de informática	Master Comercial Eireli - ME	06.954.360/0001-09	2.622,50	18/12/2020
Convite	057/2020	Aquisição de materiais gráficos.	Capy Representações e Comércio em Geral Ltda	29.590.960/0001-30	2.490,00	08/10/2020
Convite	030/2020	Aquisição de equipamentos para refrigeração.	MegaFerr Comércio de Ferramentas Ltda – ME	06.926.367/0001-17	2.400,00	29/07/2020
Concorrência Conjunta	010/2020	Aquisição de equipamentos de informática	PCT Informática Ltda – ME	01.362.951/0002-54	2.323,50	18/12/2020
Convite Conjunto	009/2020	Aquisição de gases refrigerantes.	VM Serviços de Refrigeração Eireli - ME	22.029.598/0001-84	2.315,80	28/07/2020
Convite	002/2020	Aquisição de ventiladores de parede.	MegaFerr Comércio de Ferramentas Ltda – ME	06.926.367/0001-17	2.092,60	06/02/2020
Convite	079/2020	Aquisição de materiais elétricos.	Eletrolamp Comércio de Materiais Elétricos Ltda	11.446.315/0001-83	1.825,00	10/12/2020
Convite Conjunto	013/2020	Aquisição de balanças, uma bomba de vácuo e um vacuômetro.	MegaFerr Comércio de Ferramentas Ltda – ME	06.926.367/0001-17	1.651,50	22/09/2020

Modalidade de Licitação	Número	Objeto	Favorecido	CNPJ/ CPF	Valor Licitado	Homologação
Convite Conjunto	012/2020	Aquisição de materiais para pintura.	L Jardim & Cia Ltda	12.270.435/0001-26	1.629,67	31/08/2020
Convite Conjunto	001/2020	Aquisição de aparelhos de ar condicionado.	Conect Comercial Eireli - ME	05.098.683/0001-85	1.375,00	03/02/2020
Convite	012/2020	Contratação de empresa especializada para elaboração de projetos de engenharia civil.	Métrica Engenharia Eireli	29.347.132/0001-76	1.260,00	15/05/2020
Convite Conjunto	013/2020	Aquisição de balanças, uma bomba de vácuo e um vacuômetro.	FTS do Brasil Comercial Ltda – EPP	29.286.699/0001-80	981,00	22/09/2020
Convite	008/2020	Aquisição de materiais gráficos.	Flashink Comércio de Materiais Gráficos Eireli	09.085.516/0001-50	835,20	11/03/2020
Concorrência Conjunta	002/2020	Aquisição de equipamentos de informática.	CONNECT Comercial Eireli – ME	05.098.683/0001-85	793,00	18/03/2020
Convite Conjunto	004/2020	Aquisição de aparelhos de ar condicionado.	Conect Comercial Eireli - ME	05.098.683/0001-85	774,00	09/03/2020
Convite	079/2020	Aquisição de materiais elétricos.	Calmag Soluções Elétricas Ltda	13.109.132/0001-06	743,60	10/12/2020
Convite	063/2020	Aquisição de estantes de aço e vinte e uma mesas para desenho.	Galflex Soluções Eireli	00.631.479/0001-64	632,00	20/10/2020
Concorrência Conjunta	006/2020	Aquisição de equipamentos e suprimentos de informática.	Netword Comércio e Serviços de Informática Eireli – EPP	08.014.310/0001-77	596,00	26/08/2020
Concorrência Conjunta	010/2020	Aquisição de equipamentos de informática	Tayla Comércio Eireli	39.377.255/0001-03	534,66	18/12/2020

Modalidade de Licitação	Número	Objeto	Favorecido	CNPJ/ CPF	Valor Licitado	Homologação
Concorrência	003/2020	Aquisição de equipamentos de informática.	M Cavalcante Comércio de Máquinas e Equipamentos Eireli	32.337.901/0001-60	479,70	22/09/2020
Concorrência Conjunta	006/2020	Aquisição de equipamentos e suprimentos de informática.	M Cavalcante Comércio de Máquinas e Equipamentos Eireli	32.337.901/0001-60	455,00	26/08/2020
Convite Conjunto	010/2020	Aquisição de materiais para confecção de guarda-corpos e corrimãos.	Comferral Comércio de Ferragens Ltda - ME	07.431.747/0001-43	300,00	31/07/2020
Concorrência Conjunta	010/2020	Aquisição de equipamentos de informática	W. K. M. Soluções Tecnológicas Eireli	29.529.181/0001-20	280,00	18/12/2020
Concorrência Conjunta	008/2020	Aquisição de equipamentos de informática	Netword Comércio e Serviços de Informática Eireli – EPP	08.014.310/0001-77	275,00	12/11/2020
Convite Conjunto	012/2020	Aquisição de materiais para pintura.	Casa do Atacado Ltda	29.712.233/0001-07	47,25	31/08/2020
	<b>Total</b>				<b>7.211.474,24</b>	

## Tabelas com o detalhamento da apuração dos resultados da gratuidade

Tabela 1 — Demonstrativo do Cumprimento da Aplicação da Receita Líquida de Contribuição Compulsória (RLCC) em Gratuidade Regimental

RECEITAS	Dezembro — 2020
Receita Bruta de Contribuição Compulsória (RBCC)	26.372.514,96
<b>Receita Líquida de Contribuição Compulsória (RLCC)<sup>1</sup></b>	<b>24.394.576,34</b>
<b>Compromisso de Aplicação da RLCC em Gratuidade Regimental<sup>2</sup></b>	<b>16.261.424,59</b>
DESPESAS	
Total em Educação	30.206.275,76
Total em Gratuidade	17.274.568,29
HORA-ALUNO <sup>3</sup>	
Hora-aluno Total	1.140.996
Hora-aluno em Gratuidade	690.139
<b>Resultado do Cumprimento de Aplicação da RLCC em Gratuidade Regimental<sup>4</sup></b>	<b>1.013.143,70</b>
<b>Percentual da RLCC aplicado em Gratuidade Regimental</b>	<b>70,81%</b>

Fonte: SENAI-AL

- 1. Receita Líquida de Contribuição Compulsória:** Corresponde a 92,5% da Receita Bruta de Contribuição Compulsória Geral, em conformidade com o Art. 68, §1º do Regimento do SENAI, atualizado pelo Decreto Lei nº 6.635, de 5 de novembro de 2008.
- 2. Compromisso total de Aplicação da RLCC em Gratuidade Regimental:** Corresponde à 66,66% da Receita Líquida de Contribuição Compulsória (RLCC).
- 3. Hora-Aluno:** Considera a soma das horas destinadas ao desenvolvimento dos alunos matriculados em cursos de educação profissional e tecnológica, dentro de um determinado período.
- 4. Resultado do Cumprimento de Aplicação da RLCC em Gratuidade Regimental:** Corresponde ao resultado (positivo ou negativo), da aplicação de recursos da receita líquida de contribuição compulsória destinada para a gratuidade, em relação a meta regimental.

Tabela 2 — Matrículas Realizadas em Gratuidade Regimental

Programa/ Modalidade	Matrícula Total em Gratuidade Regimental	
	Presencial	Semipresencial/EAD
<b>Formação Inicial e Continuada</b>	<b>1.015</b>	<b>2.120</b>
Aprendizagem Industrial	736	40
Qualificação Profissional	127	2.004
Aperfeiçoamento / Especialização Profissional	75	76
Qualificação Profissional — Itinerário V Ensino Médio	77	-
<b>Educação Profissional Técnica de Nível Médio</b>	<b>454</b>	<b>-</b>
Aprendizagem Industrial Técnica de Nível Médio	371	-
Técnico de Nível Médio	-	-
Técnico de Nível Médio — Itinerário V Ensino Médio	83	-
<b>Total</b>	<b>1.469</b>	<b>2.120</b>

Fonte: Solução Integradora - Fechamento/ 2020.

**Tabela 3 — Hora-Aluno Realizada em Gratuidade Regimental**

Programa/ Modalidade	Hora-Aluno em Gratuidade Regimental	
	Presencial	Semipresencial/EAD
<b>Formação Inicial e Continuada</b>	<b>145.793</b>	<b>348.427</b>
Aprendizagem Industrial	121.476	5.395
Qualificação Profissional	7.633	342.208
Aperfeiçoamento / Especialização Profissional	2.765	824
Qualificação Profissional — Itinerário V Ensino Médio	13.919	-
<b>Educação Profissional Técnica de Nível Médio</b>	<b>195.919</b>	<b>-</b>
Aprendizagem Industrial Técnica de Nível Médio	159.542	-
Técnico de Nível Médio	-	-
Técnico de Nível Médio — Itinerário V Ensino Médio	36.377	-
<b>Total</b>	<b>341.712</b>	<b>348.427</b>

Fonte: Solução Integradora - Fechamento/ 2020.

Tabela 4 — Gasto Médio da Hora-aluno Realizado

Programa/ Modalidade	Gasto Médio da Hora-Aluno	
	Presencial	Semipresencial/EAD
<b>Formação Inicial e Continuada</b>	<b>33,82</b>	<b>21,26</b>
Aprendizagem Industrial	35,91	20,65
Qualificação Profissional	32,49	21,15
Aperfeiçoamento / Especialização Profissional	36,84	27,94
Qualificação Profissional Presencial — Itinerário V Ensino Médio	20,65	-
<b>Educação Profissional Técnica de Nível Médio</b>	<b>26,94</b>	<b>22,88</b>
Aprendizagem Industrial Técnica de Nível Médio	25,50	-
Técnico de Nível Médio	29,46	22,88
Técnico de Nível Médio — Itinerário V Ensino Médio	22,91	-
<b>Total</b>	<b>30,06</b>	<b>21,42</b>

Fonte: SENAI-AL

**Tabela 5 — Despesa Total Realizada em Gratuidade Regimental**

Programa/ Modalidade	Despesa Total em Gratuidade Regimental	
	Presencial	Semipresencial/EAD
<b>Formação Inicial e Continuada</b>	<b>4.999.290,80</b>	<b>7.373.595,88</b>
Aprendizagem Industrial	4.362.034,88	111.384,59
Qualificação Profissional	248.014,56	7.239.190,24
Aperfeiçoamento / Especialização Profissional	101.871,18	23.021,04
Qualificação Profissional — Itinerário V Ensino Médio	287.370,18	-
<b>Educação Profissional Técnica de Nível Médio</b>	<b>4.901.681,62</b>	<b>-</b>
Aprendizagem Industrial Técnica de Nível Médio	4.068.236,85	-
Técnico de Nível Médio	-	-
Técnico de Nível Médio — Itinerário V Ensino Médio	833.444,77	-
<b>Total</b>	<b>9.900.972,41</b>	<b>7.373.595,88</b>

Fonte: Tabelas 3 e 4 anteriormente.

Nota: Despesa total realizada em gratuidade regimental = (gasto médio hora-aluno) x (hora-aluno em gratuidade regimental)

# LISTA DE SIGLAS

BI	Business Intelligence (Inteligência de Negócios ou Inteligência Empresarial)
BPMS	Business Process Management Suite (conjunto de sistemas que automatiza a gestão de processos de negócio)
CNI	Confederação Nacional da Indústria
CNPJ	Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica
CPF	Cadastro de Pessoa Física
CR	Conselho Regional
CRM	Customer Relationship Management (Gestão do Relacionamento com o Cliente)
DE	Direcionadores Estratégicos
DOM	Diretrizes, Objetivos e Metas
DR	Departamento Regional
EBEP	Educação Básica e Educação Profissional
EAD	Educação a Distância
FIEA	Federação das Indústrias do Estado de Alagoas
GD	Grandes Desafios
IEL	Instituto Euvaldo Lodi
INSS	Instituto Nacional do Seguro Social
PIB	Produto Interno Bruto
SAC	Serviço de Atendimento ao Cliente
SENAI	Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
SESI	Serviço Social da Indústria
SESI/AL	Serviço Social da Indústria – Departamento Regional de Alagoas
STI	Serviços de Tecnologia e Inovação
SWOT	Strengths (Forças), Weaknesses (Fraquezas), Opportunities (Oportunidades) e Threats (Ameaças)
TI	Tecnologia da Informação
UJ	Unidade Jurisdicionada
UNINDÚSTRIA	Universidade Corporativa SESI/SENAI

# ÍNDICE REMISSIVO

<b>Mensagem</b>	<b>10</b>
<b>Quem Somos</b>	<b>12</b>
<b>Nossa Origem</b>	<b>13</b>
<b>Nossa História</b>	<b>14</b>
<b>Diagrama de Governança</b>	<b>15</b>
<b>Fonte de Recursos</b>	<b>17</b>
<b>Modelo de Negócio</b>	<b>19</b>
<b>Produtos e Serviços</b>	<b>20</b>
<b>Capitais de Negócio</b>	<b>22</b>
Diferenciais Competitivos	22
Atuação em Rede	24
Parcerias Estratégicas	25
<b>Capital Intelectual</b>	<b>26</b>
Prêmios e Reconhecimentos	26
Plataformas	28
<b>Cadeia de Valor</b>	<b>31</b>
<b>Riscos, Oportunidades e Perspectivas</b>	<b>32</b>
<b>Modelo de Gestão de Riscos</b>	<b>33</b>
<b>Riscos Mapeados</b>	<b>35</b>
<b>Oportunidades Identificadas</b>	<b>37</b>
<b>Programa de <i>Compliance</i> (Conformidade)</b>	<b>38</b>
<b>Relacionamento com Órgãos de Controle</b>	<b>39</b>
<b>Gestão, estratégia e desempenho</b>	<b>40</b>
<b>Governança</b>	<b>41</b>
<b>Planejamento Estratégico</b>	<b>42</b>
<b>Plano de Ação</b>	<b>48</b>
<b>Ambientes e Contextos Externos</b>	<b>48</b>
<b>Desafios</b>	<b>51</b>
<b>Atuação por tema</b>	<b>54</b>
Educação Profissional e Superior	54

<i>Ações Estruturantes Estratégicas</i> . . . . .	54
<i>Resultados Gerados</i> . . . . .	57
<i>Recursos Alocados</i> . . . . .	58
Tecnologia e Inovação. . . . .	60
<i>Ações Estruturantes Estratégicas</i> . . . . .	60
<i>Resultados Gerados</i> . . . . .	62
<i>Recursos Alocados</i> . . . . .	63
Atuação Transversal nos Negócios . . . . .	64
<i>Ações Estruturantes Estratégicas</i> . . . . .	64
<b>Indicadores Estratégicos</b> . . . . .	<b>68</b>
Indicadores do Plano Estratégico Estadual . . . . .	68
<i>Perspectiva Financeira</i> . . . . .	68
<i>Perspectiva Clientes</i> . . . . .	70
<i>Perspectiva Sociedade</i> . . . . .	71
<i>Perspectiva Processos e Operações</i> . . . . .	72
<i>Aprendizado e Crescimento</i> . . . . .	73
Indicadores do Plano Estratégico Sistêmico. . . . .	74
<i>Perspectiva Negócios e Clientes</i> . . . . .	74
<i>Perspectiva Habilitadores</i> . . . . .	76
<i>Perspectiva Gestão</i> . . . . .	77
<b>INDICADORES de desempenho</b> . . . . .	<b>78</b>
<b>Gratuidade</b> . . . . .	<b>80</b>
<i>Evolução de cumprimento da gratuidade</i> . . . . .	80
<b>Informações Orçamentárias, Financeiras e Contábeis</b> . . . . .	<b>82</b>
<b>Resultado Operacional.</b> . . . . .	<b>83</b>
<b>Alocação Orçamentária – Finalidade dos Recursos</b> . . . . .	<b>86</b>
<b>Transferências convênios e congêneres</b> . . . . .	<b>87</b>
<b>Demonstrações contábeis</b> . . . . .	<b>89</b>
<b>Anexos</b> . . . . .	<b>90</b>
<b>Lista de Siglas</b> . . . . .	<b>116</b>

## SERVIÇO DE ATENDIMENTO AO CLIENTE



Atendimento por telefone das 7h às 19h, de segunda a sexta.  
(82) 3021.7374 | (82) 3223.2200

Atendimento por canais digitais: Instagram, Facebook e WhatsApp  
das 08h às 18h, de segunda a sexta

Site: [al.senai.com.br](http://al.senai.com.br)



### Fale Conosco

<http://al.senai.br/contato>



### Transparência SENAI

<https://al.senai.br/transparencia>

Nesses ambientes o usuário também encontra o FAQ – *Frequently Asked Questions*, com as principais dúvidas e respostas sobre a instituição e seus serviços.

 [al.senai.br](http://al.senai.br)

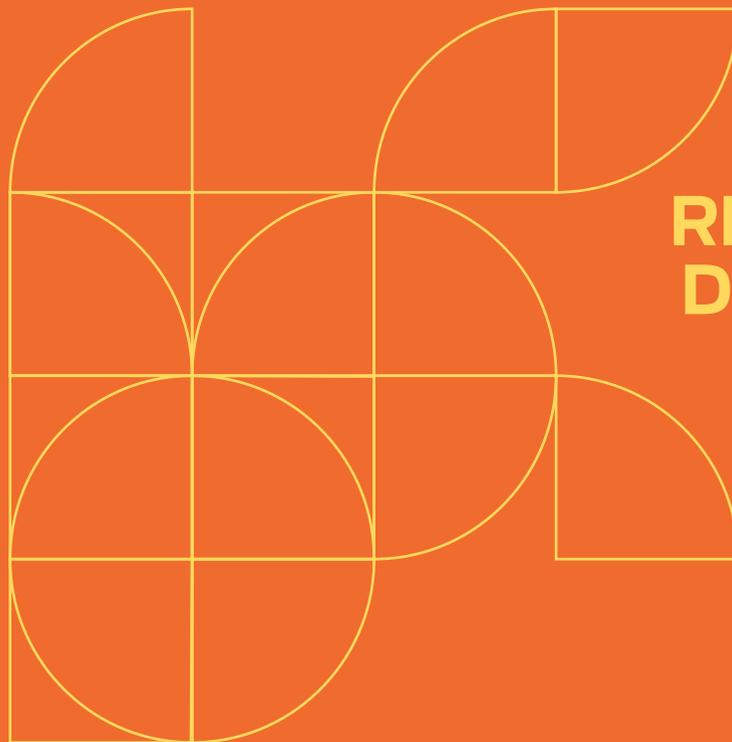
 [facebook.com/senaialagoas](https://facebook.com/senaialagoas)

 [twitter.com/senai\\_al](https://twitter.com/senai_al)

 [instagram.com/senaialagoas](https://instagram.com/senaialagoas)

 [linkedin.com/company/senaialagoas](https://linkedin.com/company/senaialagoas)

 [youtube.com/senaialagoas](https://youtube.com/senaialagoas)



# RELATÓRIO DE GESTÃO 2020

DEPARTAMENTO  
REGIONAL

AL

**SENAI**

PELO FUTURO DO TRABALHO